

УПРАВЛЕНИЕ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИОННЫХ  
И ИНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

*Конкурс социальной рекламы «Прибайкалье без коррупции», направленной на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции*

Управление по профилактике коррупционных и иных правонарушений (далее – Управление) проводит конкурс социальной рекламы «Прибайкалье без коррупции», направленной на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции, среди обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций, а также студентов профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области (далее – конкурс).

Конкурс проводится в целях привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, а также к разработке и использованию социальной рекламы в целях формирования в обществе неприятия всех форм коррупции.

1. Условия конкурса

1.1. Конкурс проводится Управлением в период 1 ноября по 30 ноября 2022 года включительно, в течение которого одновременно направляется заявка на участие в конкурсе и конкурсная работа.

1.2. Итоги конкурса подводятся Управлением в период с 1 декабря по 9 декабря 2022 года и публикуются на официальном портале Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Противодействие коррупции».

1.3. Участниками конкурса признаются обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций, а также студенты профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области (далее – участники). При этом в конкурсе могут принимать участие как отдельные участники, так и их коллективы.

Конкурс проводится по трем номинациям:

первая номинация – «Антикоррупционный графический рассказ «Правильный выбор»;

вторая номинация – «Лучшее антикоррупционное стихотворение «Жить по совести»;

третья номинация – «Антикоррупционный календарь на 2023 год».

Конкурсной работой по первой номинации признается рассказ на антикоррупционную тематику, в котором главным элементом является визуальная составляющая, а текст выступает в качестве вспомогательного элемента.

Конкурсной работой по второй номинации признается стихотворение, выражающее идею, направленную на формирование в обществе неприятия всех

форм коррупции.

Конкурсной работой по третьей номинации признается графическое изображение на антикоррупционную тематику в форме настенного календаря на 2023 год любого вида (листовой, отрывной, квартальный, перекидной).

1.4. Заявки, представленные по форме согласно приложению к настоящему информационному письму, а также конкурсные работы принимаются Управлением по электронному адресу: o.gorovtsova@govirk.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Заявки подписываются участниками конкурсных работ и направляются в отсканированном виде.

1.5. Количество конкурсных работ от каждого участника не ограничено. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

1.6. Направляя конкурсную работу, участники соглашаются с условиями конкурса, предусмотренными настоящим информационным письмом, дают согласие на обработку их персональных данных, подтверждают, что являются авторами конкурсной работы, не преследуют коммерческой выгоды, а также предоставляют Управлению право на использование представленной конкурсной работы и любой ее части в своей деятельности, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в печатных изданиях, средствах массовой информации, на информационных стендах и в иных материалах информационного характера, а также иным способом по своему усмотрению.

1.7. Расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсных работ, несут участники. Участие в конкурсе бесплатное.

## 2. Требования к конкурсным работам

2.1. Конкурсная работа представляется в формате jpeg, pdf, docx.

2.2. В случае изготовления конкурсной работы без использования цифровой техники рисунок подлежит сканированию или фотографированию в целях его представления в электронном виде.

2.3. В конкурсных работах не должно быть имен участников, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

2.4. Конкурсные работы, представленные лицом, не относящимся к категории участников, не соответствующие конкурсной тематике, а также представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим информационным письмом, Управлением не рассматриваются.

## 3. Порядок оценки конкурсных работ и поощрение победителя

3.1. Работы оцениваются по следующим критериям:

3.1.1. соответствие конкурсной работы целям конкурса;

3.1.2. практическая ценность конкурсной работы;

3.1.3. оригинальность и новизна идеи;

3.1.4. качество изображения (за исключением конкурсных работ по второй номинации).

3.2. Оценка конкурсных работ осуществляется Управлением по пятибалльной системе по каждому критерию, где минимальный балл – 0.

3.3. За опубликование конкурсной работы в личном аккаунте или аккаунте соответствующей образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом #Иркутская\_область\_против\_коррупции участник конкурса получает 5 дополнительных баллов. Соответствующий аккаунт должен быть открытым, то есть обеспечивать возможность просмотра публикации без подписки на него.

3.4. По результатам оценки определяются три лучших конкурсных работы, одна среди обучающихся 5-8 классов общеобразовательных организаций, находящихся на территории Иркутской области, вторая – 9-11 классов, третья – студентов профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области.

3.5. Лучшей конкурсной работой по каждой номинации в каждой категории участников признается конкурсная работа, набравшая наибольшее количество баллов посредством вычисления средней арифметической совокупности баллов по каждому из критериев, указанных в пункте 3.1, а также с учетом пункта 3.3 настоящего информационного письма.

3.6. Мерой поощрения участников лучших конкурсных работ может являться торжественная встреча с победителями, размещение их работ на официальном портале Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Противодействие коррупции» и (или) официальных аккаунтах Правительства Иркутской области в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», а также в Телеграмм-канале управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений.

3.7. В связи с тем, что конкурс является некоммерческим, вознаграждение участникам и победителям конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе, а также другие нормы законодательства Российской Федерации к проведению конкурса не применяются.

3.8. Вопросы, касающиеся организации и проведения конкурса, не урегулированные настоящим информационным письмом, разрешаются Управлением в одностороннем порядке.

3.9. Порядок организации конкурса не предусматривает права обжалования его результатов.

*По организационным вопросам обращаться к куратору конкурса – главному советнику отдела организационно-аналитического обеспечения Управления Горовцовой Ольге Геннадьевне; адрес электронной почты: o.gorovtsova@govirk.ru; тел.: 8(3952) 25-61-31; адрес: г. Иркутск, ул. Ленина, 1а, каб. 243.*

Начальник управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений



Н.Н. Царёва



Приложение  
к информационному письму  
«Конкурс социальной рекламы  
«Прибайкалье без коррупции»,  
направленной на формирование в  
обществе неприятия всех форм  
коррупции

ЗАЯВКА  
НА КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ПРИБАЙКАЛЬЕ БЕЗ  
КОРРУПЦИИ», НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ  
НЕПРИЯТИЯ ВСЕХ ФОРМ КОРРУПЦИИ

Наименование конкурсной работы		
Краткая аннотация к конкурсной работе (2-3 предложения)		
Отметка о размещении конкурсной работы в социальной сети «Вконтакте» с указанием наименования аккаунта, в котором она опубликована		
Наименование образовательной организации, класс/курс		
Ф.И.О. участника (-ов)		
Телефон, электронная почта участника (одного из участников)		

Подтверждая данной заявкой участие в конкурсе, выражаю (-ем) согласие с  
условиями конкурса, предусмотренными информационным письмом.

\_\_\_\_\_ /  
подпись

\_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О