

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ректора  
от «31» мая 2024 г. № 425-1

**Б1.В.ДВ.02.01 Клиентоориентированные бизнес-модели  
транспортно-логистической компании**

**рабочая программа дисциплины**

Специальность/направление подготовки – 23.04.01 Технология транспортных процессов

Специализация/профиль – Транспортная логистика

Квалификация выпускника – Магистр

Форма и срок обучения – очная форма 2 года

Кафедра-разработчик программы – Управление эксплуатационной работой

Общая трудоемкость в з.е. – 7

Часов по учебному плану (УП) – 252

В том числе в форме практической подготовки (ПП) –  
10  
(очная)

Формы промежуточной аттестации

очная форма обучения:

зачет 2 семестр, экзамен 3 семестр, курсовая работа 3  
семестр

**Очная форма обучения**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2	3	Итого
Вид занятий	Часов по УП	Часов по УП	Часов по УП
<b>Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*</b>			
	34/10	51	<b>85/10</b>
– лекции	17	17	<b>34</b>
– практические (семинарские)	17/10	34	<b>51/10</b>
– лабораторные			
<b>Самостоятельная работа</b>	74	57	<b>131</b>
<b>Экзамен</b>		36	<b>36</b>
<b>Итого</b>	<b>108/10</b>	<b>144</b>	<b>252/10</b>

\* В форме ПП – в форме практической подготовки.

ИРКУТСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 № 908.

Программу составил(и):  
к.э.н., доцент, Е.Ю. Царегородцева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Управление эксплуатационной работой», протокол от «21» мая 2024 г. № 9

Зав. кафедрой, к. т. н., доцент

Р.Ю. Упырь

<b>1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>1.1 Цели дисциплины</b>	
1	формирование у обучающихся знаний, умений, владений, связанные с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей транспортно-логистических компаний
2	представление о методологии современного транспортного бизнеса и логистики
<b>1.2 Задачи дисциплины</b>	
1	научить обучающихся ориентироваться в бизнес-модели и управлять взаимоотношениями в сфере транспорта и логистики на основе клиентоориентированного подхода
2	научить обучающихся управлять и выбирать бизнес-модели транспортно-логистической компании

<b>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Блок/часть ОПОП	Блок 1. Дисциплины / Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>2.1 Дисциплины и практики, на которых основывается изучение данной дисциплины</b>	
1	Б1.О.13 Коммерческая деятельность на транспорте
2	Б1.О.14 Способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов
3	Б1.О.15 Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности
4	Б1.В.ДВ.01.01 Логистика и управление цепями поставок
5	Б1.В.ДВ.03.01 Организация мультимодальных и интермодальных перевозок
6	Б2.О.01(У) Учебная - ознакомительная практика
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</b>	
1	Б1.О.09 Экономика и управление проектами
2	Б1.О.11 Управление процессами перевозок
3	Б1.О.12 Транспортное и складское обеспечение логистики
4	Б2.О.01(У) Учебная - ознакомительная практика
5	Б2.О.02(Н) Производственная - научно-исследовательская работа
6	Б2.О.03(П) Производственная - технологическая (практика по профилю профессиональной деятельности) практика
7	Б2.О.04(Пд) Производственная - преддипломная практика
8	Б3.01(Д) Выполнение, подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
9	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

<b>3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		
<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-1 Способен к разработке и реализации комплексных систем контроля логистических затрат в рамках цепочек поставок с учетом клиентоориентированного подхода	ПК-1.3 Осуществляет выбор бизнес-модели и управляет взаимоотношениям и с клиентами в сфере транспорта и логистики на основе клиентоориентированного подхода	Знать: особенности затрат в рамках цепочек поставок с учетом клиентоориентированного подхода
		Уметь: применять клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистическими компаниями
		Владеть: навыками расчета бизнес - модели в сфере транспорта и логистики на основе клиентоориентированного подхода
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок транснациональной транспортно-логистической компании	ПК-2.2 Проводит анализ перспективных направлений развития логистической деятельности транспортно-логистической компании в области управления перевозками грузов в условиях цифровизации	Знать: направления развития логистической деятельности транспортно-логистической компании в области управления перевозками грузов в условиях цифровизации
		Уметь: проводить анализ логистического развития в деятельности транспортно-логистической компании в области управления перевозками грузов в цепи
		Владеть: навыками разработки и внедрения в практическую деятельность клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Участвует в формировании структуры (стадий и этапов) жизненного цикла изделия	Знать: основные подходы в бизнес-планировании транспортно-логистической компании; особенности транспортного рынка и его продукции на всех жизненных циклах; методы оценки эффективности транспортно-логистических проектов

	УК-2.2 Осуществляет эффективное управление проектом на всех этапах жизненного цикла для достижения конечного результата	Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять бизнес-модели транспортно-логистической компании
		Владеть: навыками разработки и внедрения в практическую деятельность клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании
		Знать: особенности маркетинга транспортно-логистической компании
		Уметь: оценивать эффективность использования различных логистических проектов
		Владеть: навыками расчета логистических параметров транспортного бизнеса на всех этапах жизненного цикла

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов, тем и видов работ	Очная форма				*Код индикатора достижения компетенции
		Семестр	Часы			
			Лек	Пр	Лаб	
<b>1.0</b>	<b>Раздел 1. Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования.</b>					
1.1	Тема 1. Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы	3	4		6	ПК-1.3 ПК-2.2
1.2	Тема 2. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления	3	4		6	ПК-2.2 УК-2.1
1.3	Тема 3. Проблемы и вызовы при внедрении клиентоориентированного подхода	3		6	6	ПК-1.3 ПК-2.2
1.4	Тема 4. Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей	3		4	6	ПК-1.3 ПК-2.2
<b>2.0</b>	<b>Раздел 2. Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке.</b>					
2.1	Тема 1. Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе	3	4		6	УК-2.1 УК-2.2
2.2	Тема 2. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя	3	4		6	ПК-1.3 ПК-2.2
2.3	Тема 3. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности	3	2		6	УК-2.1 УК-2.2
2.4	Тема 4. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры	3		4	6	ПК-1.3 ПК-2.2
2.5	Тема 5. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы	3		6	8	ПК-1.3 ПК-2.2
2.6	Тема 6. Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке	3		6	6	УК-2.1 УК-2.2
<b>3.0</b>	<b>Раздел 3. Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема транспортно-логистических компаний.</b>					
3.1	Тема 1. Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса)	3	4		8	УК-2.1 УК-2.2
3.2	Тема 2. Построение стратегической сети ценности	3	4		8	ПК-1.3 ПК-2.2
3.3	Тема 3. Формирование деловой эко-системы	3	2		8	УК-2.1 УК-2.2
3.4	Тема 4. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности	3		6	6	ПК-1.3 ПК-2.2
3.5	Тема 5. Построение стратегической сети ценности	3		6	8	УК-2.1 УК-2.2
<b>4.0</b>	<b>Раздел 4. Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования транспортно-логистических компаний.</b>					

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов, тем и видов работ	Очная форма				*Код индикатора достижения компетенции	
		Семестр	Часы				
			Лек	Пр	Лаб		СР
4.1	Тема 1. Методология бизнес-моделирования.	3	4			7	УК-2.1 УК-2.2
4.2	Тема 2. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке	3	2			8	ПК-1.3 ПК-2.2
4.3	Тема 3. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели.	3		6		8	ПК-2.2 УК-2.1
4.4	Тема 4. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией	3		7		8	ПК-1.3 ПК-2.2
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	3	36				ПК-1.3 ПК-2.2 УК-2.1 УК-2.2
	Итого часов (без учёта часов на промежуточную аттестацию)		34	51/10		131	

#### 5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета, доступной обучающемуся через его личный кабинет

#### 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 6.1 Учебная литература 6.1.1 Основная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.1.1	Быкова, А. В. Управление бизнес процессами в организации : учебное пособие / А. В. Быкова, И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 68 с. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/311138">https://e.lanbook.com/book/311138</a> (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн
6.1.1.2	Вакуленко, С. П. Взаимодействие видов транспорта в единой транспортной системе: учебное пособие для студентов специальности «Эксплуатация железных дорог» всех специализаций : учебное пособие / С. П. Вакуленко, Н. Ю. Евреенова, М. Н. Прокофьев. — Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2021. — 122 с. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=703498</a> (дата обращения: 18.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн
6.1.1.3	Клепцова, Л. Н. Маркетинг на транспорте : учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 245 с. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/133870">https://e.lanbook.com/book/133870</a> (дата обращения: 15.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн

##### 6.1.2 Дополнительная литература

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.2.1	Оленцевич, В.А. Организация и управление мультимодальными перевозками с учетом комплексного развития материально-технической базы : Учебное пособие / рец.: В. Е. Гозбенко, И. С. Гамаюнов. Иркутск : ИрГУПС, 2019. - 124с. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://umczdt.ru/books/960/264253/">https://umczdt.ru/books/960/264253/</a>	Онлайн
6.1.2.2	Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 507 с. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488828">https://urait.ru/bcode/488828</a> (дата обращения: 22.04.2024). — Текст : электронный.	Онлайн

##### 6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/онлайн
6.1.3.1	Царегородцева, Е.Ю. Методические указания по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании 23.04.01 Технология транспортных процессов, профиль Транспортная логистика / Е.Ю. Царегородцева; ИрГУПС. – Иркутск: ИрГУПС, 2023. – 12 с. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_48235_1626_2024_1_signed.pdf">https://www.irgups.ru/eis/for_site/umkd_files/mu_48235_1626_2024_1_signed.pdf</a>	Онлайн
<b>6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		
6.2.1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	
6.2.2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>	
6.2.3	Национальная электронная библиотека «НЭБ» — <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	
<b>6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы</b>		
<b>6.3.1 Базовое программное обеспечение</b>		
<b>6.3.2 Специализированное программное обеспечение</b>		
6.3.2.1	Не предусмотрено	
<b>6.3.3 Информационные справочные системы</b>		
6.3.3.1	Не предусмотрены	
<b>6.4 Правовые и нормативные документы</b>		
6.4.1	Не предусмотрены	

## 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1	Корпуса А, Б, В, Г, Д, Е ИрГУПС находятся по адресу г. Иркутск, ул. Чернышевского, д. 15; корпус Л ИрГУПС находится – по адресу г. Иркутск, ул. Лермонтова, д.80
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальные залы; – учебные залы вычислительной техники А-401, А-509, А-513, А-516, Д-501, Д-503, Д-505, Д-507; – помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-521

## 8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>Лекция (от латинского «lectio» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.</p> <p>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. На полях конспекта следует пометить вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в виде формул, рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запомнились. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий лекции. К каждому занятию следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии</p>
Практическое занятие	Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под

	<p>руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.</p> <p>На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины</p>
Самостоятельная работа	<p>Обучение по дисциплине «Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) и других видов работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины. При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора.</p> <p>Домашние задания, индивидуальные домашние задания и другие работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению текстовой и графической документации, сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль»</p>
Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет	

# Приложение № 1 к рабочей программе

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.02.01 Клиентоориентированные бизнес-модели  
транспортно-логистической компании**



## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

## 2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.

### Программа контрольно-оценочных мероприятий. Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании» участвует в формировании компетенций:

ПК-1. Способен к разработке и реализации комплексных систем контроля логистических затрат в рамках цепочек поставок с учетом клиентоориентированного подхода

ПК-2. Способен разрабатывать стратегию развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок транснациональной транспортно- логистической компании

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

### Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения

№	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
<b>3 семестр</b>				
<b>1.0</b>	<b>Раздел 1. Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования</b>			
1.1	Текущий контроль	Тема 1. Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы	ПК-1.3 ПК-2.2	Конспект (письменно)
1.2	Текущий контроль	Тема 2. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления	ПК-2.2 УК-2.1	Конспект (письменно)
1.3	Текущий контроль	Тема 3. Проблемы и вызовы при внедрении клиентоориентированного подхода	ПК-1.3 ПК-2.2	Доклад (устно)
1.4	Текущий контроль	Тема 4. Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей	ПК-1.3 ПК-2.2	Доклад (устно)
<b>2.0</b>	<b>Раздел 2. Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке</b>			
2.1	Текущий контроль	Тема 1. Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе	УК-2.1 УК-2.2	Конспект (письменно)
2.2	Текущий контроль	Тема 2. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя	ПК-1.3 ПК-2.2	Конспект (письменно)
2.3	Текущий контроль	Тема 3. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности	УК-2.1 УК-2.2	Конспект (письменно)
2.4	Текущий контроль	Тема 4. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры	ПК-1.3 ПК-2.2	Собеседование (устно)
2.5	Текущий контроль	Тема 5. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы	ПК-1.3 ПК-2.2	Собеседование (устно)
2.6	Текущий контроль	Тема 6. Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке	УК-2.1 УК-2.2	Доклад (устно)
<b>3.0</b>	<b>Раздел 3. Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема транспортно-логистических компаний</b>			
3.1	Текущий контроль	Тема 1. Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса,	УК-2.1 УК-2.2	Конспект (письменно)

		модель Каплински и Морриса)		
3.2	Текущий контроль	Тема 2. Построение стратегической сети ценности	ПК-1.3 ПК-2.2	Конспект (письменно)
3.3	Текущий контроль	Тема 3. Формирование деловой экосистемы	УК-2.1 УК-2.2	Конспект (письменно)
3.4	Текущий контроль	Тема 4. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности	ПК-1.3 ПК-2.2	Доклад (устно)
3.5	Текущий контроль	Тема 5. Построение стратегической сети ценности	УК-2.1 УК-2.2	Собеседование (устно)
<b>4.0</b>	<b>Раздел 4. Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования транспортно-логистических компаний</b>			
4.1	Текущий контроль	Тема 1. Методология бизнес-моделирования.	УК-2.1 УК-2.2	Конспект (письменно)
4.2	Текущий контроль	Тема 2. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке	ПК-1.3 ПК-2.2	Конспект (письменно)
4.3	Текущий контроль	Тема 3. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели.	ПК-2.2 УК-2.1	Доклад (устно)
4.4	Текущий контроль	Тема 4. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией	ПК-1.3 ПК-2.2	Доклад (устно)
	Промежуточная аттестация	Экзамен (собеседование)	ПК-1.3 ПК-2.2 УК-2.1 УК-2.2	Экзамен (собеседование) Экзамен - тестирование (компьютерные технологии)

\*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

#### Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

#### Текущий контроль

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний	Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины

		обучающихся	
2	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы докладов
3	Конспект	Особый вид текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации первоисточника (исходного текста). Цель этой деятельности — выявление, систематизация и обобщение (с возможной критической оценкой) наиболее ценной (для конспектирующего) информации. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы конспектов

### Промежуточная аттестация

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и практических заданий (образец экзаменационного билета) к экзамену
2	Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена	Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине (модулю) с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий

### Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена. Шкала оценивания уровня освоения компетенций

Шкала оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенции
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками	Минимальный

	применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенция не сформирована

### Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена

Критерии оценивания	Шкала оценивания
Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«отлично»
Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«хорошо»
Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования	«удовлетворительно»
Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования	«неудовлетворительно»

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

#### Собеседование

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»		Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»		Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
		Не было попытки выполнить задание

#### Доклад

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео–презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«хорошо»		Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео–презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)

«удовлетворительно»		Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль доклада не передана

### Конспект

Шкалы оценивания		Критерии оценивания
«отлично»		Конспект по теме выполнен в обозначенный преподавателем срок. Конспект выполнен обучающимся по заданной теме в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; раскрыл тему полностью и ответил на все вопросы преподавателя по конкретной теме конспекта. Конспект оформлен аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме
«хорошо»	«зачтено»	Конспект по теме выполнен в обозначенный преподавателем срок. Конспект выполнен обучающимся по заданной теме в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; раскрыл тему не полностью и ответил на часть вопросов преподавателя по конкретной теме конспекта. Конспект оформлен аккуратно, с незначительными исправлениями
«удовлетворительно»		Конспект по теме выполнен в обозначенный преподавателем срок. Конспект выполнен обучающимся по заданной теме в не полном объеме с частичным соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; раскрыл тему не полностью и ответил на часть вопросов преподавателя по конкретной теме конспекта. Конспект оформлен не аккуратно
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Конспект по теме не выполнен в обозначенный преподавателем срок. Конспект выполнен обучающимся не по заданной теме в не полном объеме без соблюдения необходимой последовательности. Обучающийся работал не самостоятельно; не раскрыл тему и не ответил на вопросы преподавателя по конкретной теме конспекта. Конспект оформлен не аккуратно

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 3.1 Типовые контрольные задания для проведения собеседования

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для проведения собеседований.

Образец типового варианта вопросов для проведения собеседования

1. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры
2. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы
3. Построение стратегической сети ценности

### 3.2 Типовые контрольные темы для написания докладов

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов тем для написания докладов.

#### Образец тем докладов

1. Проблемы и вызовы при внедрении клиентоориентированного подхода»
2. Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей
3. Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке
4. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности
5. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели
6. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией

### 3.3 Типовые контрольные задания для написания конспекта

Контрольные варианты заданий выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типовых вариантов заданий для написания конспектов.

#### Образец тем конспектов

1. Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы
2. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления
3. Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе
4. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя
5. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности
7. Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса)
8. Построение стратегической сети ценности»
9. Формирование деловой эко-системы
10. Методология бизнес-моделирования
11. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке

### 3.4 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

#### Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД	Характеристика ТЗ	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 1. Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы	Знание	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение:	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-2.2 УК-2.1	Тема 2. Клиентоориентированный подход как концепция корпоративного управления	Знание	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-1.3	Тема 3. Проблемы и вызовы при внедрении	Знание	10- тип ОТЗ

ПК-2.2	клиентоориентированного подхода		10–тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 4. Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей	Знание	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 1. Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе	Знание	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 2. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя	Знание	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Действие	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 3. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности	Действие	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Знание	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 4. Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги: модели ценностных предложений и примеры	Действие	10 тип ОТЗ 10 –тип ЗТЗ
		Знание	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 5. Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 6. Ожидания, мотивация клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10–тип ОТЗ 10 –тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 1. Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса)	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 2. Построение стратегической сети ценности	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 3. Формирование деловой эко-системы	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10–тип ОТЗ 10– тип ЗТЗ



		Умение	10–тип ОТЗ 10 –тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 4. Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 5. Построение стратегической сети ценности	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10- тип ОТЗ 10–тип ЗТЗ
УК-2.1 УК-2.2	Тема 1. Методология бизнес-моделирования.	Действие	10-тип ОТЗ 10- тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 2. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-2.2 УК-2.1	Тема 3. Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели.	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
ПК-1.3 ПК-2.2	Тема 4. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией	Действие	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Знание	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Умение	10-тип ОТЗ 10-тип ЗТЗ
		Итого	560: 280 – тип ОТЗ 280 – тип ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

1. Целью коммерческой стратегии транспортной компании является:

а) **определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности компании;**

б) **определение инвестиционных возможностей транспортной компании, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы;**

в) **разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного**

обеспечения коммерческой деятельности.

2. К какому ключевому процессу в основном относятся операции транспортировки?

- а) к процессам стратегического, среднесрочного и краткосрочного управления.
- б) к процессу инновационной деятельности.
- в) **к основному бизнес-процессу.**
- г) к обеспечивающему процессу.

3. В каких целях могут использоваться результаты мониторинга транспортных операций?

- а) **Для оперативного принятия управленческих решений кас. этой транспортной операции.**
- б) **Для оценки и выбора контрагентов.**
- в) В управлении запасами- для определения норм страховых запасов
- г) Для оперативного принятия управленческих решений, оценки и выбора контрагентов, определения норм страховых запасов.

4. Транспортная продукция – это?

- А) **перемещение вещественного продукта других отраслей;**
- Б) производство вещественного продукта;
- В) **коммерческие перевозки;**
- Г) перевозка грузов за свой счет.

5. Транспорт общего пользования предоставляет услуги в условиях:

- а) **публичной оферты**
- б) возмездного оказания услуг
- в) **безвозмездного оказания услуг**
- г) внутрипроизводственных отношений.

6. В основе метода определения цены, ориентированной на потребителя, лежит:

- а) учет всех затрат на транспортировку;
- б) **учет ценности услуги на потребителя;**
- в) учет цен конкурентов.

7. Какой вид сервиса не существует в коммерческой деятельности?

- а) предпродажный;
- б) послепродажный;
- в) **внутрипродажный;**
- г) все вышеперечисленные варианты верны

8. Коммерческая эксплуатация регламентирует

- а) внутреннюю деятельность транспорта, которую выполняют его работники без участия третьих лиц (грузоотправителей, грузополучателей).
- б) **внешние связи транспорта с другими отраслями производства, физическими и юридическими лицами, пользующимся им, пользователями транспорта.**

9. Единица измерения материального потока:

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м<sup>2</sup>);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) **количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).**

10. От чего зависит себестоимость перевозок?

- а) **объема выполненной работы и затраченных на нее средств**
- б) коэффициента грузоподъемности и пробега
- в) производительности транспортных средств

11. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) **верны все варианты.**
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

12. Что такое материальный поток?

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) **имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;**
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

13. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

- а) **оптимальный уровень обслуживания потребителей;**
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

14. Какие товары принято относить к категории “производственный запас” ?

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) **на складах сырья предприятий промышленности;**
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

15. Что происходит с удельными издержками на единицу пути при увеличении дальности перевозки?

- а) **Сокращаются**
- б) Увеличиваются
- в) Не изменяются

16. Отметьте аббревиатуру международной транспортной накладной:

- а) CRN
- б) **CRM**
- в) CRL

17. От чего зависит себестоимость перевозок?

- а) **Объема выполненной работы и затраченных на нее средств**
- б) Коэффициента грузоподъемности и пробега
- в) Производительности транспортных средств

18. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) **внутреннее и внешнее**

- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

### **3.5 Перечень теоретических вопросов к экзамену** (для оценки знаний)

1. Транспорт: основные понятия и определения
2. Транспортная система и ее элементы
3. Виды транспортировки грузов
4. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта
5. Сущность и содержание предпринимательской деятельности на транспорте
6. Исторические аспекты возникновения предпринимательской деятельности на транспорте
7. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг
8. Финансовое предпринимательство на транспорте
9. Сущность и особенности бизнес – планирования на транспорте
10. Влияние маркетинга на конкурентоспособность транспортного бизнеса
11. Структура нормативно-правовой базы для транспортной деятельности в РФ
12. Анализ основных положений главы 40 ГК РФ «Договор перевозки»
13. Анализ кодексов и уставов различных видов транспорта
14. Особенности транспортного маркетинга
15. Договор перевозки: основные требования, структура и виды
16. Коносамент: структура, функции, особенности
17. Способы определения массы грузов
18. Тара и упаковка грузов. Контейнеры и транспортные пакеты
19. Выполнение коммерческих операций в пункте отправления
20. Выполнение коммерческих операций в пункте назначения
21. Определение сроков доставки груза
22. Ответственность за выполнение договора перевозки
23. Особенности поведения клиентов на рынке транспортных услуг
24. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
25. Основные свойства грузов, влияющие на сохранность во время перевозки
26. Общие требования к правилам перевозки грузов
27. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
28. Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий
29. Тарифная политика на транспорте. Стоимость транспортной услуги
30. Бизнес – планирование в сфере транспорта и логистики
31. Индивидуальное предпринимательство на рынке транспортных услуг
32. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности.
33. Посредническая деятельность на транспорте: особенности и классификация
34. Особенности страхования на транспорте
35. Нормативно-правовая база для транспортного страхования

### **3.6 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену** (для оценки умений)

Задача

Определить возможный объем перевозки тарно-штучного груза на автомобиле КамАЗ-5320. Габаритные размеры (длина x ширина x высота) грузового места 600 x 400 x 228 мм; масса 30 кг.

Решение. Внутренние габаритные размеры кузова автомобиля 5 200 x x 2 320 x 500 мм. Возможны два равноценных варианта укладки.

Первый вариант: по ширине кузова груз укладывают в два ряда: 3 ед. стороной 600 мм и 1 ед. стороной 400 мм.

В этом случае число ящиков

$$N_{я} = (12 \cdot 3 + 8 \cdot 1 + 3) \cdot 2 = 94.$$

#### Задача

В консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные

удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м;

транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;

ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%;

стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89.

Дайте ответ голландской компании.

Решение

Сначала рассчитаем долю дополнительных затрат, возникающих при доставке из Юго-Восточной Азии, в удельной стоимости поставляемого груза по следующей формуле:

$$D = 100 \cdot T_T / Y + P_{И} + Z_{П} + Z_{С} (\%)$$

$T_T$  — транспортный тариф (долл. США/куб. м);

$Y$  — удельная стоимость поставляемого груза (долл. США/куб. м);

$P_{И}$  — импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии (%);

$Z_{П}$  — ставка на запасы в пути (%);

$Z_{С}$  — ставка на страховые запасы (%).

Подставив в формулу исходные данные, получаем:

$$D = 100 \cdot 105 / 3000 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,2\%$$

Теперь определим разницу между стоимостью товаров в Европе и в Юго-Восточной Азии, приняв стоимость в Юго-Восточной Азии за 100%:

$$P_c = (C_e - C_a) \cdot 100 / C_a (\%)$$

$C_e$  — стоимость товара в Европе (долл. США),

$C_a$  — стоимость товара в Юго-Восточной Азии (долл. США).

Подставив в формулу исходные данные, получаем:

$$P_c = (108 - 89) \cdot 100 / 89 = 21,3\%$$

### 3.7 Перечень типовых практических заданий к экзамену

(для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

#### Задача

Системы складирования. Списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на терминале составляет  $N_2 = 20$  единиц, ежедневно в эксплуатации находится  $N_1 = 15$  единиц. Время работы механизма  $T_{см} = 8$  ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки  $K_{эк}$  механизмов при следующих условиях:

1) при существующих показателях;

2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т.е.  $N_1 = 18$  единиц;

3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т.е.  $T_{см} = 16$  ч;

4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %.

Решение.

$$K_{эк} = 8 \cdot 15 / 24 \cdot 20 \cdot 100\% = 25\%$$

$$K_{ЭК} = 8 \cdot 18 / 24 \cdot 20 \cdot 100\% = 27\%$$

$$K_{ЭК} = 16 \cdot 15 / 24 \cdot 20 \cdot 100\% = 50\%$$

$$K_{ЭК} = 8 \cdot 15 / 24 \cdot 20 \cdot 100\% = 25\%$$

Таким образом, коэффициент экстенсивной загрузки увеличивается:

- 1) на 2 % при увеличении числа выпуска механизмов в эксплуатацию;
- 2) в 2 раза при увеличении времени работы машин и механизмов;
- 3) в 2,4 раза при увеличении числа выпуска машин и механизмов и увеличении времени их работы.

Следовательно, при экстенсивной загрузке техники, как видно из примера, большее значение имеет время работы механизма. Чем продолжительнее время работы машины, тем выше коэффициент экстенсивной загрузки и производительность используемой техники.

#### Задача

Продажа товара за год составляет 150 000 усл. ден. ед.; количество обслуживаемых фирм, предприятий равно 5000 ед. Определить среднемесячный и среднедневной оборот продажи продукции, которая приходится на одну фирму.

Решение.

$$150000/12=12,5$$

2. Продажа продукции, приходящаяся на одну фирму, усл. ден. ед.:

$$150000/5000=30$$

$$150000/360=416,6$$

## 4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Собеседование	Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования
Доклад	Защита докладов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите
Конспект	Защита конспектов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему конспектов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения**

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

#### **Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)**

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Шкала оценивания
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач или в форме компьютерного тестирования.

Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания проходит на последнем занятии по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

### **Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам или в форме компьютерного тестирования.

При проведении промежуточной аттестации в форме собеседования билеты составляются таким образом, чтобы каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: два теоретических вопроса для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; два практических задания: одно из них для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике фондов оценочных средств.


На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из фонда тестовых заданий по дисциплине

случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

### Образец экзаменационного билета

 <p>ИрГУПС 20__-20__ учебный год</p>	<p>Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «<u>Транспортный бизнес и логистика</u>»</p>	<p>Утверждаю: Заведующий кафедрой «_____» ИрГУПС _____</p>
<p>1. Какова сущность и содержание предпринимательской деятельности на транспорте? 2. Перечислите требования к правилам перевозки грузов 3. Какова тарифная политика на транспорте? 4. Определить координаты центра тяжести грузовых потоков, если известно, что потребитель А имеет координаты (36, 42) и грузооборот 35 т в месяц; потребитель В имеет координаты (36, 19) и грузооборот 25 т в месяц; потребитель С имеет координаты (87, 28) и грузооборот 25 т в месяц; потребитель D имеет координаты (78, 58) и грузооборот 35 т в месяц</p>		