

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
Сибирский колледж транспорта и строительства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»
(для очной формы обучения)
для специальности 21.02.19 «Землеустройство»
базовая подготовка
среднего профессионального образования

Иркутск 2024

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИргУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИргУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 «Землеустройство», утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 339 от 18 мая 2022 г.

РАССМОТРЕНО:

Цикловой методической комиссией специальностей 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», 21.02.06 «Информационные системы обеспечения градостроительной деятельности» и 21.02.19 «Землеустройство»

Протокол № 7 от «14» марта 2024 г.

Председатель ЦМК: Вуршихтрова О.Р.
«28» марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УВР
Ресельс А.П.
«15» апреля 2024 г.

РАЗРАБОТЧИК:

Курташёва О.В., преподаватель высшей категории, Сибирского колледжа транспорта и строительства ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»	9
3.	Условия реализации учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»	13
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»	13
5.	Лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 «Землеустройство» базовой подготовки.

Учебная дисциплина дополнена вариативными часами в объёме 2 часов.

Рабочая программа разработана для очной формы обучения.

1.2 Место учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1. - ПК 1.6. ПК 2.1. - ПК 2.4. ПК 3.1. - ПК 3.4. ПК 4.1. - ПК 4.4. ОК 01. - ОК 09.	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- разрабатывать мотивационную политику организации;- планировать и организовывать работу подразделения;- формировать организационные структуры управления;	<ul style="list-style-type: none">- основные технико-экономические показатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организации;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- функции менеджмента в рыночной экономике;

		<ul style="list-style-type: none"> – процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	--	--

Учебная дисциплина ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла и обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 21.02.19 «Землеустройство».

Содержание дисциплины ОПЦ.06. «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» базируется на содержании дисциплины ОПЦ.01 «Математические методы решения прикладных профессиональных задач», ОПЦ.07 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности». А также ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального цикла: ПМ.01 «Подготовка, планирование и выполнение полевых и камеральных работ по инженерно-геодезическим изысканиям», ПМ.02 «Проведение технической инвентаризации и технической оценки объектов недвижимости», ПМ.03 «Вспомогательная деятельность в сфере государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости, определения кадастровой стоимости», ПМ.04 «Осуществление контроля использования и охраны земельных ресурсов и окружающей среды, мониторинг земель», с последующим овладением **общими и профессиональными компетенциями:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Выполнять полевые геодезические работы на производственном участке.

ПК 1.2. Выполнять топографические съемки различных масштабов.

ПК 1.3. Выполнять графические работы по составлению картографических материалов.

ПК 1.4. Выполнять кадастровые съемки и кадастровые работы по формированию земельных участков.

ПК 1.5. Выполнять дешифрирование аэро- и космических снимков для получения информации об объектах недвижимости.

ПК 1.6. Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов.

ПК 2.1. Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости.

ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения.

ПК 2.3. Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств.

ПК 2.4. Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения.

ПК 3.1. Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН).

ПК 3.2. Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости.

ПК 3.3. Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН;

ПК 3.4. Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости.

ПК 4.1. Проводить проверки и обследования для обеспечения соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

ПК 4.2. Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

ПК 4.3. Осуществлять контроль использования и охраны земельных ресурсов.

ПК 4.4. Разрабатывать природоохранные мероприятия.

1.4 Программа воспитания в рабочей программе учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Программа воспитания в рабочей программе учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» отражается через содержание направлений воспитательной работы, разбитых на следующие воспитательные модули:

<i>Модули программы воспитания</i>	<i>Содержание модуля программы воспитания</i>
Модуль 1 «Профессионально-личностное воспитание»	<p><u>Цель модуля:</u> создать условия для формирования психологической и практической готовности обучающихся к осуществлению трудовой деятельности по выбранной профессии, планирование личностного профессионального роста.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– научить осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;– научить ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности;– формировать понимание сущности и социальной значимости будущей профессии, устойчивый интерес к ней;– развивать умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения

	<p>профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>
<p>Модуль 2 «Гражданско-патриотическое воспитание»</p>	<p><u>Цель модуля:</u> создать условия для формирования социальных и личностных качеств обучающихся, для наиболее полной их реализации на благо общества, воспитание гражданина, патриота своей Родины, готового к защите Отечества.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать ценностное отношение к России, своему народу, государственной символике, законам РФ на примерах исполнения гражданского и патриотического долга российских граждан; – развить у студентов способность к самореализации через включение их в общественную и культурную жизнь; – формировать качества гражданина и патриота через создание военно-патриотического объединения.
<p>Модуль 3 «Физическая культура и здоровьесбережение»</p>	<p><u>Цель модуля:</u> создать условия для развития у обучающихся, мотивационно - ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – научить принятым в обществе правилам и нормам профилактики и сохранения здоровья: соматического, физического, психологического, духовно- нравственного, социального; – сформировать ценностное отношение к культуре здоровья и здоровому образу жизни, к сохранению, профилактике и укреплению здоровья; – популяризировать среди обучающихся ценности культуры здоровья и здорового образа жизни в собственной семье.
<p>Модуль 4 «Культурно-творческое воспитание»</p>	<p><u>Цель модуля:</u> создать условия для развития творческих способностей обучающихся, сохранения лучших духовных традиций, национальной культуры.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – научить принятым в обществе правилам и нормам поведения; – развивать творческие способности студентов посредством их вовлечения в культурно массовые мероприятия; – формировать процесс повышения общего культурного уровня обучающихся через приобщение к мировым культурным традициям, современному искусству.
<p>Модуль 5 «Экологическое воспитание»</p>	<p><u>Цель модуля:</u> создать условия для формирования у обучающихся способности к активной природоохранной деятельности, через систему экологического образования и воспитания.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – научить сознать природу как среду своего обитания, необходимость использовать знания о природе с целью ее сохранения, исполнять экологические обязанности граждан; – формировать гражданскую позицию в решении экологических проблем; – развивать экологическую ответственность, на основе системных знаний об экологических проблемах

	<p>современности;</p> <p>– вовлекать в волонтерское движение колледжа.</p>
<p>Модуль 6 «Профилактика социально-негативных явлений»</p>	<p><u>Цель модуля:</u> создать систему предупредительно-профилактической деятельности, способствующей формированию у обучающихся представлений о нормах социального поведения, понятия здоровой, не склонной к правонарушениям личности.</p> <p><u>Задачи модуля:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – создать условия для развития позитивных интересов, социальных навыков и компетентного отношения к собственному здоровью; – организовать правовое просвещение обучающихся (система просветительских мероприятий); – реализовать программы профилактической направленности; – способствовать проведению профилактических мероприятий силами органов студенческого самоуправления.

1.5 Перечень личностных результатов в рабочей программе учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Программа воспитания в рабочей программе учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» отражается через цели и задачи воспитательной работы в рамках учебной дисциплины, а также личностные результаты:

Цели и задачи воспитательной работы в рамках учебной дисциплины, а также личностные результаты:	Код личностных результатов в соответствии с рабочей программой
Проявлять активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдать нормы правопорядка, следовать идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Быть лояльным к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающих их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрировать неприятие и предупреждать социально опасное поведение окружающих.	ЛР3
Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознавать ценность собственного труда. Стремиться к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4

1.6 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Максимальной учебной нагрузки на обучающихся составляет 80 часов. Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 80 часов, где из них: на теоретическое (лекционное) обучение – 72 часа и на практические занятия отводится 8 часов, самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной нагрузки	Объём часов / недель	
	Очная форма	Заочная форма
Максимальная учебная нагрузка, (всего часов)	80	-
Самостоятельная работа обучающихся и выполнение индивидуального проекта, (часы)	не предусмотрено	-
Консультации, (часы)	-	-
Контактная работа, обязательная аудиторная учебная нагрузка, (часы), включая производственную практику	80	-
Теоретические занятия, лекции, (часы)	72	-
Практические занятия, (часы), включая производственную практику	8	-
Лабораторные занятия, (часы)	не предусмотрено	-
Семинарские занятия, (часы)	не предусмотрено	-
Курсовое проектирование, курсовая работа, (часы)	не предусмотрено	-
Часы, связанные с профессиональной деятельностью	8	-
Учебная практика, (часы / недели)	не предусмотрено	-
Производственная практика (по профилю специальности), (часы / недели)	-	-
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачёт	-
Вид итоговой аттестации, (часы)	-	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах	В том числе, связанных с профессиональной деятельностью	Формируемые компетенции	Модули программы воспитания
	2 курс, 4семестр (9кл)/1 курс, 2 семестр (11кл)				
Раздел 1	Основы экономики организации	40/8	8		
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала 1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. 2. Отраслевой рынок труда. 3. Сущность организации как основного звена экономики отраслей; функции предприятия; права, обязанности и ответственность предпринимателей. 4. Классификация предприятий. Понятие и значение малого предпринимательства в рыночной экономике.	2 2 2 2		ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала 1. Основные принципы построения экономической системы организации, понятие производственной и организационной структуры предприятия 2. Организация производственного и технологического процессов 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2 2 2		ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09,	Модули 1,2
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала 1. Понятие капитала и имущества организации, состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации 2. Понятие и классификация основных фондов. Понятие недвижимого имущества. Оценка, износ и амортизация основных фондов. 3. Понятие, классификация, нормирование и источники формирования оборотных средств. 4. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и его классификация. Нормирование и производительность труда. Факторы и резервы роста	2 2 2 2		ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2,3,5

	производительности труда.Организация оплаты труда				
	<i>Практическое занятие 1</i> «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	2	2		Модули 1,4
	<i>Практическое занятие 2</i> «Определение заработной платы различных категорий работников»	2	2		
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Издержки производства и себестоимость продукции	2			
	2. Понятие, функции и механизмы ценообразования.	2			
	<i>Практическое занятие 3</i> «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»	2	2		Модули 1,4
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	2			
	2. Основные технико-экономические показатели деятельности организации; понятие прибыли и рентабельности	2			
	3. Пути повышения экономической эффективности производства	2			
	<i>Практическое занятие 4</i> «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»	2	2		Модули 1,4
Раздел 2	Основы менеджмента и маркетинга	40/-			
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные этапы истории менеджмента	2			
	2.Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	2			
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	2			
	2. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	2			
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2,4,5
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента.	2			
	2. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2			

рыночной экономике	3. Основные этапы разработки бизнес-плана	2			
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические и др.	2			
Тема 2.5. Управленчес-кое решение	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.	2			
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения.	2			
	2. Этапы и фазы делового общения	2			
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Сущность и функции маркетинга.	2			
	2. История возникновения и основные этапы маркетинга.	2			
	3. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	2			
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	Модули 1,2
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков.	2			
	2. Основные рыночные показатели и их содержание.	2			
	3. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования.	2			
	4. Разработка ценовой стратегии, её виды.	2			
	5. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования	2			
Промежуточная аттестация - зачет с оценкой		2			
Итого за семестр (в т.ч. связанных с профессиональной деятельностью):		80	8		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины ОПЦ.06. «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» осуществляется в учебном кабинете «Основ экономики организации, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект нормативных документов;
- наглядные пособия (стенды);
- учебно-методический комплекс дисциплины.

Технические средства обучения:

-интерактивное оборудование: компьютер, проектор, интерактивная доска.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы:

1. Основная литература:

Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902024> (дата обращения: 18.03.2024 г.). – Режим доступа: по подписке.

2.Дополнительная литература:

Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729> (дата обращения: 18.03.2024 г.). – Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		

<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; 	<ul style="list-style-type: none"> - знает особенности и перспективы развития отрасли - знает отраслевой рынок труда - знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; - знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений ; - знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - знает пути повышения экономической эффективности производства 	<ul style="list-style-type: none"> - все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.
---	---	---

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины			
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p> <p>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</p> <p>- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p> <p>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p> <p>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>- разрабатывать мотивационную политику организации;</p> <p>- планировать и организовывать работу подразделения;</p> <p>- формировать организационные структуры управления;</p>	<p>- умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- выполняет анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p>	<p>- оценка результатов выполнения практической работы</p>	

5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

№	Дата внесения изменения	№ страницы	До внесения изменения	После внесения изменения
1				
2				
3				