

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

**Забайкальский институт железнодорожного транспорта** –  
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»  
(ЗабИЖТ ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА  
приказ и.о. ректора  
от «02» июня 2023 г. № 425-1

**Б1.В.ДВ.02.02 Коммерция в цифровой экономике**  
**рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Профиль – Цифровая экономика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма и срок обучения – 4 года очная форма

Кафедра-разработчик программы – Экономика и управление

Общая трудоемкость в з.е. – 5

Часов по учебному плану (УП) – 180

В том числе в форме практической  
подготовки (ПП) – 4

Формы промежуточной аттестации в семестрах, курсах

очная форма обучения: экзамен 6 семестр, курсовая работа  
6 семестр

**Очная форма обучения**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	6	Итого
Число недель в семестре	17	
Вид занятий	Часов по УП	Часов по УП
<b>Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий/ в т.ч. в форме ПП*</b>	<b>68/4</b>	<b>68/4</b>
– лекции	34	34
– лабораторные	34/4	34/4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого</b>	<b>180/4</b>	<b>180/4</b>

ЧИТА

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

Программу составил:  
к.э.н. доцент

О.Л. Быстрова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол от «15» мая 2023 г. № 10.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

О.Л. Быстрова

<b>1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>1.1 Цели преподавания дисциплины</b>	
1	приобретение знаний, навыков и способностей в области использования цифровой коммерции в управлении ресурсами предприятия и правового регулирования коммерции в цифровой экономике
2	приобретение знаний, навыков и способностей в области применения современных технологий коммерции в цифровой экономике, анализа и оценки эффективности виртуальных каналов взаимодействия с клиентами
<b>1.2 Задачи дисциплины</b>	
1	изучение концепции коммерции в цифровой экономике
2	анализ развития коммерции в цифровой экономике в мировом сообществе и в России
3	приобретение знаний в области использования коммерции в цифровой экономике в управлении ресурсами предприятия
4	изучение правовых основ регулирования коммерции в цифровой экономике
5	приобретение знаний и навыков в области разработки и внедрения проектов коммерции в цифровой экономике в систему управления компанией
6	изучение современных технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными
7	приобретение навыков анализа и оценки эффективности коммерции в цифровой экономике
<b>1.3 Цель воспитания и воспитательной работы в рамках дисциплины</b>	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
<p>Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;</li> <li>– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;</li> <li>– формирование психологии профессионала;</li> <li>– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;</li> <li>– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли</li> </ul>	
Научно-образовательное воспитание обучающихся	
<p>Цель научно-образовательного воспитания – создание условий для реализации научно-образовательного потенциала обучающихся в форме наставничества, тьюторства, научного творчества.</p> <p>Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование системного и критического мышления, мотивации к обучению, развитие интереса к творческой научной деятельности;</li> <li>– создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями, умениями и навыками;</li> <li>– популяризация научных знаний среди обучающихся;</li> <li>– содействие повышению привлекательности науки, поддержка научно-технического творчества;</li> <li>– создание условий для получения обучающимися достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности в научных познаниях об устройстве мира и общества;</li> <li>– совершенствование организации и планирования самостоятельной работы обучающихся как образовательной технологии формирования будущего специалиста путем индивидуальной познавательной и исследовательской деятельности</li> </ul>	

<b>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Блок/часть ОПОП	Блок 1. Дисциплины / Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося</b>	
1	Б1.В.ДВ.12.01 Введение в цифровую экономику
2	Б1.В.ДВ.12.02 Основы цифровых технологий
3	Б1.В.ДВ.05.01 Операции с ценными бумагами
4	Б1.В.ДВ.05.02 Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг
5	Б1.В.ДВ.07.01 Анализ данных и прикладное программное обеспечение
6	Б1.В.ДВ.07.02 Цифровые сервисы

7	Б1.В.ДВ.06.01 Финансовый менеджмент
8	Б1.В.ДВ.06.02 Инструменты финансового управления
9	Б1.В.ДВ.10.01 Финансово-экономический анализ
10	Б1.В.ДВ.10.02 Анализ информационной базы управления организацией
11	Б2.О.01(У) Учебная - ознакомительная практика
12	Б2.О.02(Н) Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</b>	
1	Б1.В.ДВ.04.01 Цифровизация банковского дела
2	Б1.В.ДВ.04.02 Цифровые услуги банков
3	Б1.В.ДВ.13.01 Базы данных Big Data
4	Б1.В.ДВ.13.02 Основы технологий виртуальной реальности
5	Б1.В.ДВ.16.01 Кибербезопасность
6	Б1.В.ДВ.16.02 Технологии защиты информации
7	Б1.В.ДВ.09.01 Цифровые финансы и платежные системы
8	Б1.В.ДВ.09.02 Цифровые услуги финансовых рынков и платежных систем
9	Б1.В.ДВ.14.01 Автоматизация бизнес-решений
10	Б1.В.ДВ.14.02 Бизнес-планирование в цифровой экономике
11	Б2.О.04(Пд) Производственная - преддипломная практика
12	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
13	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

<b>3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-6.1 Способен собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей функционирования цифровых финансов и платежей	ПК-6.1.2 Анализирует показатели результативности и эффективности функционирования платежной системы, используя современные программные среды разработки программных средств для автоматизации бизнес-процессов	<b>Знать:</b> показатели результативности и эффективности деятельности платежных систем; использование программных средств для автоматизации бизнес-процессов; принципы и правила проведения аналитических процедур
		<b>Уметь:</b> проводить анализ показателей результативности и эффективности функционирования платежных систем с использованием средств автоматизации; осуществлять наблюдение на основе выводов анализа; проводить аналитические процедуры в соответствии с регламентом
		<b>Владеть:</b> навыками, приемами анализа показателей результативности и эффективности функционирования платежных систем; навыками оценки финансовой и иной отчетности платежной системы и интерпретировать результаты анализа
ПК-6.2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать необходимые для составления экономических разделов планов показатели для принятия обоснованных	ПК-6.2.2 Рассчитывает цены ценных бумаг и фондовых индексов	<b>Знать:</b> способы сбора информации для расчета цен ценных бумаг; методы, способы и инструменты расчета цен ценных бумаг; виды торговых стратегий на фондовом рынке
		<b>Уметь:</b> собирать необходимую информацию для расчета цен ценных бумаг; определять методы, способы и инструменты расчета цен ценных бумаг; принимать обоснованные экономические решения в области цифровых финансов

экономических решений в области цифровых финансов и платежей	<b>Владеть:</b> навыками учета факторов неопределенности при расчете цен на фондовом рынке; навыками расчета цен ценных бумаг на фондовом рынке; принятия обоснованных экономических решений в области цифровых финансов и платежей
--	---

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Код	Наименование разделов, тем и видов работы	Очная форма					*Код индикатора достижения компетенции
		Се-мestr	Часы				
			Лек	Пр	Лаб	СР	
<b>1.0</b>	<b>Раздел 1. Введение в коммерцию в цифровой экономике</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>ПК-6.1.2</b>
1.1	Тема 1 Коммерция в цифровой экономике как новая форма ведения бизнес-процессов	6	2			2	ПК-6.1.2
1.2	Лабораторное занятие №1 Ключевые детерминанты развития национального интернета как зоны коммерции	6			2	3	ПК-6.1.2
1.3	Тема 2 Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции.	6	2			2	ПК-6.1.2
1.4	Лабораторное занятие №2 Распределение представленности IP по регионам и странам	6			2	3	ПК-6.1.2
<b>2.0</b>	<b>Раздел 2. Структура рынка коммерции в цифровой экономике</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		<b>18/4</b>	<b>31</b>	<b>ПК-6.1.2 ПК-6.2.2</b>
2.1	Тема 3 Государственное регулирование коммерции в цифровой экономике	6	2			2	ПК-6.2.2
2.2	Лабораторное занятие № 3 Представленность доменных имен IDN в разрезе стран	6			2	3	ПК-6.2.2
2.3	Тема 4 Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет	6	4			2	ПК-6.2.2
2.4	Лабораторное занятие № 4 Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации	6			4/2	3	ПК-6.2.2
2.5	Тема 5 Технологии электронных платежей	6	4			2	ПК-6.2.2
2.6	Лабораторное занятие № 5 Международные карточные платежные системы и их представленность в России.	6			4/2	3	ПК-6.2.2
2.7	Тема 6 Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции	6	4			2	ПК-6.1.2
2.8	Лабораторное занятие № 6 Маркетинговые исследования рынка электронной коммерции.	6			4	3	ПК-6.1.2
2.9	Тема 7 Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	6	2			2	ПК-6.1.2
2.10	Лабораторное занятие № 7 Электронная платежная система (национальная или международная)	6			2	3	ПК-6.1.2
2.11	Тема 8 Структура рынка электронной коммерции	6	2		2	6	ПК-6.1.2
2.12	Лабораторное занятие № 8 Основные достижения в области электронного						ПК-6.1.2

	правительства страны (выбирается страна... республика Корея, Япония, Бразилия и др.)						
<b>3.0</b>	<b>Раздел 3. Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>15</b>	<b>ПК-6.1.2 ПК-6.2.2</b>
3.1	Тема 9. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность	6	4			2	ПК-6.1.2
3.2	Лабораторное занятие № 9 Сервисы, обеспечивающие безопасность платежей	6			4	3	ПК-6.2.2
3.3	Тема 10. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы	6	4			2	ПК-6.2.2
3.4	Лабораторное занятие № 10 Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции	6			4	3	ПК-6.2.2
3.5	Тема 11. Развитие инфраструктуры электронной коммерции	6	4			2	ПК-6.1.2
3.6	Лабораторное занятие № 11 Маркетплейсы	6			4	3	ПК-6.1.2
3.7	Курсовая работа	6				20	ПК-6.1.2
	Форма промежуточной аттестации – экзамен	6			36		ПК-6.1.2 ПК-6.2.2

\* Код индикатора достижения компетенции проставляется или для всего раздела, или для каждой темы, или для каждого вида работы.

Примечание. В разделе через косую черту указываются часы, реализуемые в форме практической подготовки.

### **5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Института, доступной обучающемуся через его личный кабинет

### **6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **6.1 Учебная литература**

##### **6.1.1 Основная литература**

	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.1.1	Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2001678">https://znanium.com/catalog/product/2001678</a> – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн
6.1.1.2	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/189400">https://e.lanbook.com/book/189400</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн

6.1.1.3	Электронная торговля: учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04988-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2086375">https://znanium.com/catalog/product/2086375</a> – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн
<b>6.1.2 Дополнительная литература</b>		
	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн
6.1.2.1	Кудряшов, А. А. Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 212 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/255461">https://e.lanbook.com/book/255461</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн
6.1.2.2	Сковиков, А. Г. Электронная коммерция: учебно-методическое пособие / А. Г. Сковиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск: УлГУ, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/314534">https://e.lanbook.com/book/314534</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн
6.1.2.3	Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 192 с.: ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1758036">https://znanium.com/catalog/product/1758036</a> – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 23.04.2024)	онлайн
<b>6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)</b>		
	Библиографическое описание	Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн/ЭИОС
6.1.3.1	Быстрова О.Л. Коммерция в цифровой экономике: учебно-методическое пособие для выполнения лабораторных и самостоятельной работы для обучающихся направления бакалавриата 38.03.01 «Экономика» / О.Л.Быстрова. – Чита: ЗаБИЖТ, 2023.	рукопись
<b>6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		
6.2.1	АСУ Библиотека ЗаБИЖТ <a href="http://zabizht.ru">http://zabizht.ru</a>	
6.2.2	ЭБС «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	
6.2.3	ЭБС Знаниум <a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>	
<b>6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы</b>		
<b>6.3.1 Базовое программное обеспечение</b>		
6.3.1.1	MicrosoftWindows 7 Professional, лицензия № 49156201, государственный контракт от 03.10.2011 г. № 139/53-ОАЭ-11	
6.3.1.2	MicrosoftOffice 2007 Standard, лицензия № 45777622, государственный контракт от 10.08.2009 г. №64/17-ОА-09; MicrosoftOffice 2007 Standard, лицензия № 44718393, государственный контракт от 18.10.2008 г. № 92/32А-08	
6.3.1.3	Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License	
6.3.1.4	АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009611107, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 19.02.2009	
6.3.1.5	БД АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009620102, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 27.02.2009	
<b>6.3.2 Специализированное программное обеспечение</b>		
6.3.2.1	Не предусмотрено	
<b>6.3.3 Информационные справочные системы</b>		
6.3.3.1	Информационно-справочная система «Гарант»	
<b>6.4 Правовые и нормативные документы</b>		
6.4.1	Не предусмотрено	

<b>7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	
1	Учебный и лабораторный корпуса ЗаБИЖТ ИрГУПС находятся по адресу: 672040 Забайкальский край, город Чита, улица Магистральная, дом 11
2	Учебная аудитория 4.19 для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивная доска, компьютер), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины
3	Учебная аудитория 4.33 для проведения практических занятий, лабораторных работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедиапроектор, экран, компьютеры с подключением к сети Интернет), обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины
4	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал; – 4.15, 3.24.
5	Помещение 3.25 для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: компьютеры, ручной слесарный инструмент, электротехнический инструмент, принадлежности для пайки, мебель, учебно-наглядные пособия

<b>8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>На лекциях обучающиеся получают самые необходимые данные, во многом дополняющие и корректирующие учебники. Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей.</p> <p>Слушание и запись лекций – сложные виды работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Слушая лекции, надо отвлекаться при этом от посторонних мыслей и думать только о том, что излагает преподаватель. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Внимание человека неустойчиво. Требуется волевые усилия, чтобы оно было сосредоточенным. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое "конспектирование" приносит больше вреда, чем пользы. Некоторые обучающиеся просят иногда лектора "читать помедленнее". Но лекция не может превратиться в лекцию-диктовку. Это очень вредная тенденция, ибо в этом случае обучающийся механически записывает большое количество услышанных сведений, не размышляя над ними.</p> <p>Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно» и т.п. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, нужно использовать не только учебник, но и рекомендованную дополнительную литературу. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями. Функция обучающегося – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.</p> <p>Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый</p>



	<p>лист, которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме.</p> <p>В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.</p> <p>В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.</p> <p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном занятии.</p>
Лабораторные занятия	<p>Основной целью лабораторных работ является теоретическое обоснование, наглядное и/или экспериментальное подтверждение и/или проверка существенных теоретических положений (законов, закономерностей) анализ существующих методик и методов их реализации и т.д. Они занимают преимущественное место при изучении дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.</p> <p>Исходя из цели, содержанием лабораторных работ могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспериментальная проверка формул, методик расчета;</li> <li>- установление свойств веществ, их качественных и количественных характеристик;</li> <li>- анализ различных характеристик процессов, в том числе производственных и иных процессов;</li> <li>- расчет параметров различных явлений и процессов, смоделировать которые не возможно в реальных условиях (например, чрезвычайные ситуации и пр.);</li> <li>- наблюдение развития явлений, процессов и др.</li> </ul> <p>Допускается иное содержание лабораторных работ, если это будет способствовать реализации целей и задач дисциплины и формированию соответствующих компетенций.</p> <p>По характеру выполняемых лабораторных работ возможны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомительные работы, используемые для закрепления изученного теоретического материала;</li> <li>- аналитические работы, используемые для получения новой информации на основе формализованных методов;</li> <li>- творческие работы, ориентированные на самостоятельный выбор подходов решения задач.</li> </ul> <p>Прежде, чем приступить к лабораторным занятиям, обучающимся необходимо повторить теоретический материал по теме работы. Каждая лабораторная работа оснащена методическими указаниями, разработанными преподавателями, ведущими дисциплину.</p> <p>Практическая подготовка, включаемая в лабораторные работы, предполагает выполнение обучающимся отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование умений и практических навыков</p>
Самостоятельная работа	<p>Обучение по дисциплине предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам. Обучающийся изучает учебный материал и если, несмотря на изученный материал, задания выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия и/или консультацию лектора.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный учебным планом для усвоения обучающимся в процессе самостоятельной работы, выносится на промежуточную аттестацию наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий.</p> <p>Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной</p>

	<p>программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах</p>
<p>Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет</p>	

## **Приложение № 1 к рабочей программе**

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации по дисциплине**

## 1 Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонды оценочных средств предназначены для использования обучающимися, преподавателями, администрацией Института, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

В соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере образования, оценочные средства представляются в виде ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, практике. С учетом действующего в Институте Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура), в состав ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине, практике включаются оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины или прохождения практики;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения ОПОП; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

## 2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования. Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Коммерция в цифровой экономике» участвует в формировании компетенций:

ПК-6.1 Способен собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей функционирования цифровых финансов и платежей

ПК-6.2 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать необходимые для составления экономических разделов планов показатели для принятия обоснованных экономических решений в области цифровых финансов и платежей

### Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения

№	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (раздел/тема дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
<b>6 семестр</b>				
1	Текущий контроль	Раздел 1 Введение в коммерцию в цифровой экономике Тема 1 Коммерция в цифровой экономике как новая форма ведения бизнес-процессов	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
2	Текущий контроль	Тема 2 Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции.	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
3	Текущий контроль	Раздел 2 Структура рынка коммерции в цифровой экономике Тема 3 Государственное регулирование коммерции в цифровой экономике	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
4	Текущий контроль	Тема 4 Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет	ПК-6.2.2	В рамках ПП* Защита лабораторной работы (устно)
5	Текущий контроль	Тема 5 Технологии электронных платежей	ПК-6.2.2	В рамках ПП* Защита лабораторной работы (устно)
6	Текущий контроль	Тема 6 Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции	ПК-6.2.2	Защита лабораторной работы (устно)
7	Текущий контроль	Тема 7 Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
8	Текущий контроль	Тема 8 Структура рынка электронной торговли	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
9	Текущий контроль	Раздел 3 Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике Тема 9 Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)
10	Текущий контроль	Тема 10 Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы	ПК-6.2.2	Защита лабораторной работы (устно)
11	Текущий контроль	Тема 11 Развитие инфраструктуры электронной торговли	ПК-6.1.2	Защита лабораторной работы (устно)

12	Текущий контроль	Раздел 1 Введение в коммерцию в цифровой экономике Раздел 2 Структура рынка коммерции в цифровой экономике Раздел 3 Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике	ПК-6.1.2 ПК-6.2.2	Тестирование (компьютерные технологии)
13	Текущий контроль	Раздел 1 Введение в коммерцию в цифровой экономике Раздел 2 Структура рынка коммерции в цифровой экономике Раздел 3 Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике	ПК-6.1.2 ПК-6.2.2	Выполнение курсовой работы
14	Промежуточная аттестация	Раздел 1 Введение в коммерцию в цифровой экономике Раздел 2 Структура рынка коммерции в цифровой экономике Раздел 3 Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике	ПК-6.1.2 ПК-6.2.2	Экзамен (собеседование), экзамен – тестирование (компьютерные технологии) защита курсовой работы (устно)

\*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

\*\*ППП – практическая подготовка.

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания.**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная оценочная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Защита лабораторной работы	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты
2	Выполнение курсовой работы	Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков	Типовое задание для выполнения курсовой работы

		практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся в предметной или межпредметной областях	
3	Тестирование (компьютерные технологии)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий

### Промежуточная аттестация

1	Защита курсовой работы	Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся в предметной или межпредметной областях	Типовые вопросы для защиты курсовой работы
2	Экзамен	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Перечень теоретических вопросов и типовое (ые) практическое (ие) задание (я) к экзамену (образец экзаменационного билета)
3	Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена	Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Фонд тестовых заданий

### Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена

#### Шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на	Минимальный

	теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

#### Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«неудовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

#### Защита курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление курсовой работы и полученные результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
«хорошо»	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
«удовлетворительно»	Содержание курсовой работы частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и /или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
«неудовлетворительно»	Содержание курсовой работы в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических



	и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы
--	---

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

#### Защита лабораторной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Лабораторная работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; показал необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа (отчет) оформлена аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме. Обучающийся активно и правильно отвечает на теоретические вопросы по работе
«хорошо»	Лабораторная работа выполнена в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами. Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допущены отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допущены неточности и небрежность в оформлении результатов работы (отчета). Обучающийся правильно отвечает на теоретические вопросы по работе
«удовлетворительно»	Лабораторная работа выполнена с задержкой, письменный отчет с недочетами. Лабораторная работа выполняется и оформляется обучающимся при посторонней помощи. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе с источниками знаний или приборами. Обучающийся отвечает на теоретические вопросы по работе
«неудовлетворительно»	Лабораторная работа не выполнена, письменный отчет не представлен. Результаты, полученные обучающимся не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Лабораторная работа не выполнена, у учащегося отсутствуют необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Обучающийся не отвечает на теоретические вопросы по работе

#### Выполнение курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«зачтено»	Раздел(ы) курсовой работы выполнен(ы) в установленный срок в полном объеме. В ходе выполнения раздела(ов) курсовой работы обучающийся демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, практических умений и навыков (компетенций), позволяющих самостоятельно решать профессиональные задачи, делать теоретические обобщения и практические выводы. Раздел(ы) курсовой работы выполнен без замечаний
	Раздел(ы) курсовой работы выполнен(ы) в установленный срок в полном объеме. В ходе выполнения раздела(ов) курсовой работы обучающийся демонстрирует базовый уровень теоретических знаний, практических умений и навыков (компетенций), позволяющих решать профессиональные задачи, делать теоретические обобщения и практические выводы. В ходе разработки раздела(ов) курсовой работы обучающимся допущены небольшие неточности
	Раздел(ы) курсовой работы выполнен(ы) с задержкой в не полном объеме. В ходе выполнения раздела(ов) курсовой работы обучающийся демонстрирует минимальный уровень теоретических знаний, практических умений и навыков (компетенций), позволяющих решать профессиональные задачи, делать теоретические обобщения и практические выводы. В ходе разработки раздела(ов)

	курсовой работы обучающимся допущены серьезные ошибки и неточности
«не зачтено»	Раздел(ы) курсовой работы не выполнен(ы) или выполнен не по заданию преподавателя. Обучающийся не отвечает на вопросы преподавателя, связанные с ходом выполнения раздела(ов) курсовой работы, не демонстрирует теоретических знаний, практических умений и навыков (компетенций), позволяющих решать профессиональные задачи, делать теоретические обобщения и практические выводы

### Тестирование – текущий контроль

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»	Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«неудовлетворительно»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

## **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **3.1 Образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты**

Задания для выполнения лабораторных работ и примерные перечни вопросов для их защиты выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты, предусмотренная рабочей программой дисциплины.

#### Образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты

Лабораторное занятие №1 Ключевые детерминанты развития национального интернета как зоны коммерции

Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

Модель ЭК	Наименование ресурса	Адрес в интернет


Вариант 1: B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.

Вариант 2: C2B, B2C, B2G, G2B, B2B.

Вариант 3: B2B, G2C, B2C, C2B, G2B.

Вариант 4: G2C, C2B, C2C, B2B, B2G.

Вариант 5: C2C, G2B, B2B, G2C, C2B.

### **Примерный перечень вопросов для защиты лабораторной работы**

1. Опишите модели электронной коммерции
2. Как произвести настройку поиска информационных ресурсов
3. В чем отличие моделей электронной коммерции
4. Где сформировано наибольшее количество электронных ресурсов по моделям

Образец задания для выполнения лабораторной работы и примерный перечень вопросов для ее защиты, выполняемой в рамках практической подготовки

Лабораторное занятие № 4 Основные тенденции развития виртуального рынка для торговых предприятий определенной специализации

Задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально. Защита задания проводится в форме презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных.

Анализируются российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации (книжные магазины, магазины одежды, ювелирных украшений, цветов, автозапчастей, спортивного инвентаря, мебели и т.д.).

В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

- через поисковую систему выйти на 10-12 виртуальных магазинов определенной специализации;
- сформулировать отличия ассортимента виртуальных магазинов от ассортимента традиционных торговых предприятий;
- провести анализ уровня цен и идентифицировать ориентацию магазина на определенный сегмент потребителей;
- сформулировать выводы по преобладающим формам оплаты, по условиям доставки и используемым электронным платежным системам;
- идентифицировать (определить) используемую модель комплекса маркетинга и модель электронной коммерции.

### **Примерный перечень вопросов для защиты лабораторной работы**

- 1 Опишите виртуальные магазины рынка
- 2 Как произвести настройку поиска информационных ресурсов
- 3 В чем отличие идентификационных признаков

## **3.2 Типовые контрольные задания для проведения тестирования**

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

### Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД	Характеристика ТЗ	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ПК-6.1.2 Анализирует показатели результативности и эффективности функционирования платежной системы, используя современные программные среды разработки программных средств для автоматизации бизнес-процессов	Тема 1 Коммерция в цифровой экономике как новая форма ведения бизнес-процессов малых форм бизнеса	Знание	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
	Тема 2 Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции.	Знание	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
	Тема 3 Государственное регулирование коммерции в цифровой экономике	Знание	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
	Тема 7 Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 8 Структура рынка электронной торговли	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 9 Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 11 Развитие инфраструктуры электронной торговли	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
ПК-6.2.2 Рассчитывает цены ценных бумаг и фондовых индексов	Тема 4 Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
	Тема 5 Технологии электронных платежей	Знание	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Умение	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ
		Действие	2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ

	Тема 6 Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции	Знание	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
	Тема 10 Проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Типовые нормативные документы	Знание	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Умение	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Действие	1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ
		Итого	50 – ОТЗ 50 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта итогового теста,  
предусмотренного рабочей программой дисциплины

1. Доменный адрес – это <IP> адрес
2. Анонимная торговая площадка, позволяющая осуществлять куплю-продажу товаров – это: Интернет – < маркетплейс >
3. Блок информации, содержащий серийный номер и её достоинство – это <серийный> номер
4. Сайт, на котором пользователи имеют возможность осуществлять весь комплекс торгово-закупочной деятельности – это: Интернет – < e-commerce >
5. Цена товара на бирже определяется:
  - а) Качеством товара;
  - б) Спросом и предложением;**
  - в) Количеством товара;
  - г) Условиями продажи.
6. Карты, выпускаемые коммерческими организациями только для расчетов в торговой и сервисной сети данной компании - <дисконтные.> карты
7. Карты, которые не принимаются к оплате в торговой сети, а лишь удостоверяют право держателя на получение скидок.
  - а) Платежные карты;
  - б) Идентификационные карты;
  - в) Лоялти карты;
  - г) Дисконтные карты;**
  - д) Комбинированные карты.
8. Стоимость за покупку (модель оплаты интернет-рекламы)...
  - а) CTR;
  - б) CPC;

- в) СРМ;
- г) СРА;
- д) **СРС.**

9. Карты, предполагающие соответствие средств на счете в банке и средств, доступных по карте – <банковские> карты

10. Реквизит электронного документа (файл), который идентифицирует лицо, поставившее этот реквизит, и подтверждает неизменность документа после этого <электронная подпись.>

11. Особенности электронных платёжных систем

- а) небольшие комиссии;
- б) **территориальная неограниченность;**
- в) безопасность платежей;
- г) закрытость информации.

12. Электронная цифровая подпись – это

- а) реквизит электронного документа;
- б) программное средство;
- в) **уникальная последовательность символов;**
- г) программное обеспечение.

13. Какой элемент электронного пространства доминирует в электронной коммерции?

- а) B2C;
- б) C2B;
- в) B2B;
- г) **B2G.**

14. Продажа в интернете в основном электронно-цифровых товаров < киберсантинг>

15. От чего зависит использование Интернета в сегменте B2B?

- а) **от величины фирм клиентов;**
- б) от отраслевой направленности;
- в) от законодательного регулирования;
- г) от величины преимуществ для потребителей.

16. Документ, содержащий информацию об операции при оплате через кредитную карту – это <слип>

17. Установите соответствие между понятиями определениями инструментов электронной торговли

Общая система налогообложения	Доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов
Электронный торговый центр	Область системы маркетинговых коммуникаций, занимающаяся разработкой фирменного стиля, его элементами, формированием уникального имиджа фирмы
Брэндинг	Рекламный носитель, представляющий собой мульти-медийный файл, помещаемый на Web-страницу издателя и имеющий ссылку на Web-сайт рекламодателя.
Баннер	Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных

18. Укажите последовательность этапов развития электронной торговли:

- а) Поисковый -1
- б) Начальный -2
- в) Мобильный - 3
- г) Социальный - 4

### 3.3 Типовое задание для выполнения курсовой работы

Типовое задание для выполнения курсовой работы выложено в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типового задания для выполнения курсовой работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

#### Образец типового задания для выполнения курсовой работы

Курсовая работа направлена на углубление знаний в области коммерции в цифровой экономике.

Курсовая работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Структура курсовой работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Практическая часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников.

Во введении рассматриваются актуальность темы, цели и задачи работы, краткое содержание и анализ литературных источников.

Основная часть состоит из трех глав. В первой главе рассматриваются теоретические основы исследуемой проблемы. Во второй главе анализируются практические примеры системы электронной коммерции (по тематике работы). В третьей главе раскрываются проблемы и пути совершенствования системы электронной коммерции в рамках исследуемого вопроса.

В практической части курсовой работы решаются поставленные задачи, делаются конкретные выводы.

В заключении приводится краткое описание теоретической части и выводов из практической части курсовой работы.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 источников, включая:

- не менее 10 книг и статей;
- интернет-источники.

Тема курсовой работы выбирается исходя из последней цифры номера зачетной книжки (на выбор одна тема из двух предложенных).

Тема теоретической части курсовой работы представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Тематика курсовых работ

Последняя цифра зачетной книжки	Тема курсовой работы	Последняя цифра зачетной книжки	Тема курсовой работы
1	3, 18, 21	6	10, 20, 23
2	5, 14, 25	7	4, 16, 27

3	1, 12, 22	8	6, 11, 28
4	7, 19, 26	9	8, 15, 30
5	2, 13, 29	0	9, 17, 24

Тематика теоретической части курсовой работы:

1. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе.
2. Роль цифровой подписи в электронной коммерции.
3. Туристические компании в Интернете.
4. Интернет-страхование.
5. Финансовые услуги в Интернете.
6. Брендинг в сети Интернет.
7. Связи с общественностью (PR) в Интернете.
8. Использование сетей Internet в решении задач менеджмента.
9. Пластиковые карты и электронная коммерция.
10. Сайтпромоутинг.
11. Интернет-реклама.
12. Вирусный маркетинг.
13. Электронные платежи в Рунете.
14. Киберпреступность и пластиковые карты.
15. Мошенничества в сфере Интернет.
16. Маркетинговые исследования в Интернете.
17. Государственные торгово-закупочные площадки.
18. Телеработа.
19. Оптимизация и продвижение сайтов.
20. Правовое регулирование электронной коммерции.
21. Преимущества ведения электронного бизнеса в рамках одной организации.
22. Направления и эффективность бизнеса вокруг Интернета.
23. Направления и эффективность бизнеса на Интернете.
24. Сетевая экономика как среда электронного бизнеса.
25. Эволюция электронного бизнеса.
26. Электронные рынки.
27. Электронные закупки.
28. Виртуальные супермаркеты.
29. Формирование рейтингов в сети (на примере электронных магазинов, порталов и т.д.).
30. Электронные тендеры, (тендерные торги).
31. Инициативная тема студента.

Практическая часть курсовой работы включает в себя два задания, которые выполняются студентом с применением сети Интернет. В соответствии с заданием, студент должен описать работу и функции двух реально действующих объектов электронной коммерции, а именно:

1. Электронный магазин.
2. Платежную систему Интернет.

Адрес описываемого объекта студент может выбрать из числа предложенных в задании на курсовую работу, или найти самостоятельно адрес объекта в Интернете.

Для нахождения информации об объекте, студент должен выполнить следующие действия:

- зайти на сайт описываемого объекта;
- освоить навигацию по сайту и изучить его функции, сервис, гиперссылки, карту сайта;
- зайти на Web-страницу помощи и найти нужную информацию;



- сформулировать ответы на вопросы задания;
- написать и оформить раздел курсовой работы.

### **3.4 Типовые вопросы для защиты курсовой работы**

Типовые вопросы для защиты курсовой работы выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен примерный перечень вопросов для защиты курсовой работы.

#### **Примерный перечень вопросов для защиты курсовой работы**

1. Теоретические основы темы (понятие, виды, основные термины).
2. Анализ и развитие рассматриваемой проблемы (темы) в рамках России и зарубежом.
3. Перспективы развития данной темы, пути развития, зарубежный опыт

### **3.5 Перечень теоретических вопросов к экзамену (для оценки знаний)**

#### **Раздел 1 Введение в коммерцию в цифровой экономике**

- 1 Понятие «информационная услуга», «информационный продукт».
- 2 Сфера услуг и ее характеристики. Перспективы развития сферы услуг.
- 3 Понятие «покупательские риски», виды покупательских рисков на рынке услуг.
- 4 Система мер, обеспечивающая снижение покупательских рисков на рынке услуг.
- 5 Рынок информационных продуктов и услуг, его характеристики.
- 6 Что такое информационная потребность
- 7 Охарактеризуйте основные этапы формирования рынка информационных продуктов и услуг в России.

#### **Раздел 2 Структура рынка электронной коммерции в цифровой экономике**

- 8 Перечислите основные компоненты российского рынка информационных продуктов и услуг.
- 9 Что отличает российский информационный рынок от зарубежных?
- 10 Перечислите наиболее типичные сектора регионального рынка информационных продуктов.
- 11 Чем характеризуется региональная инфраструктура информационного бизнеса в плане направленности на удовлетворение информационных потребностей.
- 12 Особенности функционирования рынка информационных продуктов и услуг.
- 13 Проблемы функционирования фирм сферы информационного бизнеса.
- 14 Государственное регулирование сферы информационного бизнеса.
- 15 Актуальные направления развития законодательной базы процесса организации коммерческой деятельности фирм сферы информационного бизнеса.
- 16 Общие и отличительные характеристики осознанной и неосознанной информационной потребности.
- 17 Технология изучения информационных потребностей.
- 18 Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности фирмы сферы информационного бизнеса.
- 19 Особенности функционирования российских фирм сферы информационного бизнеса.
- 20 Основные противоречия, с которыми сталкиваются фирмы в процессе организации коммерческой деятельности на рынке информационных продуктов и услуг.

21 Информационный ресурс, его структура, необходимая для успешной коммерческой деятельности на конкретном рынке.

22 Что является основой разработки системы маркетинговых исследований фирмы? Сущностные характеристики системности маркетинговых исследований.

23 Основные этапы формирования маркетинговой стратегии фирмы.

24 Особенности и основные направления изучения рынка информационных продуктов и услуг с целью позиционирования фирмы на рынке.

25 Какова технология изучения особенностей предоставления информационных продуктов и услуг?

26 Основные этапы разработки маркетинговой стратегии деятельности фирмы на рынке информационных продуктов и услуг и ее реализации.

27 Выделите с позиции экономической целесообразности систему критериев оценки перспективности вложения средств в развитие той или иной области информационного бизнеса.

28 Определите сегмент рынка информационных продуктов и услуг и опишите основные этапы проблемной диагностики фирмы, функционирующей в данном сегменте рынка.

29 Основные этапы технологии реализации системы маркетинговых исследований конкретного сегмента рынка информационных продуктов и услуг.

### **Раздел 3 Развитие инфраструктуры коммерции в цифровой экономике**

30 Жизненный цикл информационной услуги и его основные этапы.

31 Этапы реализации информационной модели системы маркетинговых исследований фирмы.

32 Показатели конкурентоспособности фирмы. Факторы, влияющие на выбор конкурентной стратегии фирмы.

33 Чем определяется и от чего зависит конкурентная позиция фирмы на рынке информационных продуктов и услуг?

34 Обоснуйте интегративность показателей оценки качества информационного продукта с позиции удовлетворения информационных потребностей.

35 Логическая связь основных показателей качества информационного продукта с позиции удовлетворения информационных потребностей.

36 Система средств достижения цели в процессе предоставления информационных услуг.

37 Технология формирования информационного обеспечения процесса принятия решений с позиций оптимальности, корректности и целесообразности.

### **3.6 Перечень типовых простых практических заданий к экзамену**

(для оценки умений)

Распределение практических заданий к экзамену находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект типовых практических заданий к экзамену не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике в составе ФОС по дисциплине.

Ниже приведен образец типовых практических заданий к экзамену.

#### **Образец типовых практических заданий к экзамену**

1. необходимо продать автомобиль. Каким образом это сделать используя ресурсы Интернет (расписать этапы)

2. Искала книгу в книжном магазине не нашла. Где я могу осуществить поиск интересующей меня книги (нарисовать блок-схему)

3. Мне необходимо срочно улететь в командировку в Санкт-Петербург, используя сеть интернет расписать алгоритм покупки билета, различными авиакомпаниями и бронирование гостиницы, используя вариативность маршрутов.

### **3.7 Перечень типовых практических заданий к экзамену** (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

Распределение практических заданий к экзамену находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект типовых практических заданий к экзамену не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике в составе ФОС по дисциплине.

Ниже приведен образец типовых практических заданий к экзамену.

#### **Образец типовых практических заданий к экзамену**

1. Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 тыс.рублей, предельные издержки равны 6400 рублей на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,125.

1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви.

2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви?

2. Мировой рынок спортивной одежды находится в состоянии равновесия и представлен 4 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной одежды равны 20 800 тыс.рублей, предельные издержки равны 7200 на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,135.

1) Рассчитайте равновесную цену одного комплекта одежды.

2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной одежды?

3 Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП? Подготовьте документ с электронной подписью.

#### 4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Защита лабораторной работы	Защита лабораторных работ проводится во время лабораторных занятий. Во время проведения защиты лабораторной работы пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями не разрешено. Преподаватель на лабораторной работе, предшествующей занятию проведения защиты лабораторной работы, доводит до обучающихся: номер защищаемой лабораторной работы, время на защиту лабораторной работы. Преподаватель информирует обучающихся о результатах защиты лабораторной работы сразу после ее контрольно-оценочного мероприятия
Тестирование (компьютерные технологии)	Тестирование проводится по результатам освоения тем или разделов дисциплины или по окончании ее изучения во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения. Результаты тестирования видны обучающемуся на компьютере сразу после прохождения теста
Выполнение курсовой работы	Ход выполнения разделов курсовой работы в рамках текущего контроля оценивается преподавателем исходя из объемов выполненных работ в соответствие со шкалами оценивания. Преподаватель информирует обучающихся о результатах оценивания выполнения курсового проекта сразу после контрольно-оценочного мероприятия
Защита курсовой работы	Защита курсовой работы проходит в установленный преподавателем день. В ходе защиты курсовой работы обучающийся делает доклад протяженностью 5 – 7 минут. Преподаватель ставит окончательную оценку за курсовую работу после завершения защиты, учитывая уровень ее защиты

#### Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: один теоретический вопрос для оценки знаний и два практических задания: одно из них для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); другое практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

### Образец экзаменационного билета для обучающихся

ЗаБИЖТ ИрГУПС 20__/20__ учебный год	<b>Экзаменационный билет № 1</b> <b>по дисциплине «Коммерция в цифровой экономике»</b>	УТВЕРЖДАЮ: Заведующий кафедрой »Экономика и управление» ЗаБИЖТ												
1. Направления и эффективность бизнеса вокруг Интернета														
2. Приведите конкретные примеры основных моделей электронной коммерции.														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Название модели</th> <th style="width: 65%;">Пример</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B2C</td> <td>Электронные магазины</td> </tr> <tr> <td>B2B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C2C</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B2A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C2A</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Название модели	Пример	B2C	Электронные магазины	B2B		C2C		B2A		C2A	
Название модели	Пример													
B2C	Электронные магазины													
B2B														
C2C														
B2A														
C2A														
3. Мировой рынок спортивной обуви находится в состоянии равновесия и представлен 5 симметричными фирмами, участвующими в монополистической конкуренции и имеющими идентичные функции спроса и издержек. Постоянные издержки производства спортивной обуви равны 16 560 долл. США, предельные издержки равны 64 долл. США на единицу продукции, а абсолютное значение эластичности спроса по цене на спортивную обувь равна 0,125. 1) Рассчитайте равновесную цену одной пары обуви. 2) Чему равен суммарный объем продаж спортивной обуви?														
Составил: Быстрова О.Л. _____														