

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 955.

Программу составил:
к.э.н., доцент кафедры

О.Л. Быстрова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол от «15» мая 2023 г. № 10.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

О.Л.Быстрова

СОГЛАСОВАНО

Кафедра «Управление процессами перевозок», протокол от «15» мая 2023 г. № 8.

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент

М.И.Коновалова

| 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--|---|
| 1.1 Цели преподавания дисциплины | |
| 1 | формирование у обучающихся способности принятия обоснованных экономических решений на микроуровне |
| 2 | формирование знаний в области экономических отношений, процессов и явлений для возможности реализации задач профессиональной деятельности на основе применения достижений ключевых экономических школ |
| 1.2 Задачи дисциплины | |
| 1 | формирование «экономической картины мира» с точки зрения терминологии и методического аппарата |
| 2 | имплементация научных знаний в области экономической теории в общий кругозор обучающихся |
| 1.3 Цель воспитания и воспитательной работы в рамках дисциплины | |
| Профессионально-трудовое воспитание | |
| Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда. | |
| Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: | |
| – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; | |
| – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; | |
| – формирование психологии профессионала; | |
| – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; | |
| – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли | |

| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|--|---|
| Блок/часть ОПОП | Блок 1. Дисциплины (модули) / Обязательная часть |
| 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося | |
| 1 | Дисциплина Б1.О.15 Микроэкономика изучается на начальном этапе формирования компетенции |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | |
| 1 | Б1.О.16 Макроэкономика |
| 2 | Б1.О.21 Менеджмент |
| 3 | Б1.О.30 Производственный менеджмент |
| 4 | Б1.О.18 Финансовая грамотность |
| 5 | Б1.О.23 Организация предпринимательской деятельности |
| 6 | Б1.О.39 Управление персоналом организации |
| 7 | Б1.О.29 Методы принятия управленческих решений |
| 8 | Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы |
| 9 | Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы |

| 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | |
|--|--|--|
| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.4 Знает положения основных научных экономических школ и содержательно интерпретирует их для достижения целей профессиональной деятельности | Знать: теоретико-методический аппарат экономической науки; основные экономические законы и закономерности |
| | | Уметь: составлять экономический расчет на основе данных о социально-экономических явлениях |
| | | Владеть: навыком анализа положений научных экономических школ для достижения профессиональных целей |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>УК-10.5 Корректно оценивает информацию о различных социально-экономических явлениях, содержательно интерпретирует данные из различных областей жизнедеятельности с точки зрения возникающих экономических отношений</p> | <p>Знать: терминологический аппарат экономики применительно к различным областям жизнедеятельности</p> <p>Уметь: оценивать экономические последствия различных решений; выбирать и обосновывать методику оценки и анализа экономических последствий применительно к различным областям жизнедеятельности</p> <p>Владеть: навыком проведения экономического обоснования принимаемых решений</p> |
|--|--|---|

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код | Наименование разделов, тем и видов работы | Очная форма | | | | | Очно-заочная форма | | | | | *Код индикатора достижения компетенции |
|------------|--|-------------|----------|----------|-----|----------|--------------------|----------|----------|-----|-----------|--|
| | | Се-местр | Часы | | | | Се-местр | Часы | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | СР | | Лек | Пр | Лаб | СР | |
| 1.0 | Раздел 1 Основы экономики. Основы цифровой экономики | 1 | 4 | 4 | | 4 | 1 | 2 | 2 | | 8 | УК-10.4, УК-10.5, |
| 1.1 | Тема 1 Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития. | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.4 |
| 1.2 | Тема 2 Общие проблемы экономического развития. Основы цифровой экономики. | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.5 |
| 2.0 | Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие | 1 | 6 | 6 | | 8 | 1 | 4 | 4 | | 15 | УК-10.5 |
| 2.1 | Тема 3 Рыночный механизм, спрос и предложение | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 5 | УК-10.5 |
| 2.2 | Тема 4 Равновесие на рынке | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 5 | УК-10.5 |
| 2.3 | Тема 5 Эластичность спроса и предложения | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 2 | 2 | | 5 | УК-10.5 |
| 3.0 | Раздел 3 Потребительское поведение | 1 | 4 | 4 | | 6 | 1 | 2 | 2 | | 12 | УК-10.4, УК-10.5, |
| 3.1 | Тема 6 Теория потребительского поведения | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 6 | УК-10.5 |
| 3.2 | Тема 7 Теория потребительского выбора | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 6 | УК-10.4, УК-10.5 |
| 4.0 | Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль | 1 | 4 | 4 | | 6 | 1 | 2 | 2 | | 12 | УК-10.5 |
| 4.1 | Тема 8 Фирма как субъект экономики | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 6 | УК-10.5 |
| 4.2 | Тема 9 Издержки производства | 1 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 1 | 1 | | 6 | УК-10.5 |
| 5.0 | Раздел 5 Типы рыночных структур | 1 | 8 | 8 | | 8 | 1 | 4 | 4 | | 16 | УК-10.5 |
| 5.1 | Тема 10 Совершенная конкуренция | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.5 |
| 5.2 | Тема 11 Монополистическая конкуренция | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.5 |
| 5.3 | Тема 12 Олигополия | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 2 | | 4 | УК-10.5 |
| 5.4 | Тема 13 Монополия | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.5 |
| 6.0 | Раздел 6 Рынки факторов производства | 1 | 8 | 8 | | 8 | 1 | 3 | 3 | | 20 | УК-10.5 |
| 6.1 | Тема 14 Земля как фактор производства, природные ресурсы | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 2 | | 4 | УК-10.5 |
| 6.2 | Тема 15 Капитал как фактор производства | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | УК-10.5 |
| 6.3 | Тема 16 Труд как фактор производства | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | 1 | 2 | | 4 | УК-10.5 |
| 6.4 | Тема 17 Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов | 1 | 2 | 2 | | 2 | 1 | | | | 8 | УК-10.5 |
| | Форма промежуточной аттестации - экзамен | 1 | 36 | | | | 1 | 27 | | | | УК-10.4, УК-10.5, |

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Института, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
|---------|--|--|
| 6.1.1.1 | Бычкова О. В. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / О. В. Бычкова. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 143 с. — Текст электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей - URL: https://e.lanbook.com/book/179966 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.1.2 | Петров С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск НГТУ, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. — Текст: электронный // Лань электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей URL: https://e.lanbook.com/book/152355 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.1.3 | Максимова В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |

6.1.2 Дополнительная литература

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
|---------|--|--|
| 6.1.2.1 | Леженина Л. А. Микроэкономика: учебно-практическое пособие / Л. А. Леженина. — Москва: МУБиНТ, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-93002-372-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей - URL: https://e.lanbook.com/book/154093 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.2.2 | Микроэкономика: учебное пособие / Е. П. Севастьянова, Т. П. Малинова, Н. Н. Кузьмина [и др.]. — Красноярск: СФУ, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-7638-4075-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей - URL: https://e.lanbook.com/book/181539 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.2.3 | Пономарев С. В. Микроэкономика и макроэкономика (базовый уровень). Модуль «Микроэкономика»: учебное пособие / С. В. Пономарев, Д. П. Куприянов. — Хабаровск: ДВГУПС, 2021. — 141 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей - URL: https://e.lanbook.com/book/259505 (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |

6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)

| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн/ЭИОС |
|---------|--|---|
| 6.1.3.1 | Микроэкономика Учебное методическое пособие по выполнению практических и самостоятельных работ для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика», «Управление персоналом» / О.Л.Быстрова. – Чита: ЗаБИЖТ, 2021. – 96 с. [Электронный ресурс]: https://zabizht.ru/cgi-bin/viewer.pl?book_id=31009.pdf (дата обращения: 23.04.2024) | 1/онлайн/ ЭИОС |

6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | |
|--|---|
| 6.2.1 | АСУ Библиотека ЗаБИЖТ http://zabizht.ru |
| 6.2.2 | ЭБС "Издательство "Лань" https://e.lanbook |
| 6.2.3 | Электронная библиотека Университетская библиотека http://biblioclub.ru |
| 6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы | |
| 6.3.1 Базовое программное обеспечение | |
| 6.3.1.1 | MicrosoftWindows 7 Professional, лицензия № 49156201, государственный контракт от 03.10.2011 г. № 139/53-ОАЭ-11 |
| 6.3.1.2 | MicrosoftOffice 2007 Standard, лицензия № 45777622, государственный контракт от 10.08.2009 г. №64/17-ОА-09; MicrosoftOffice 2007 Standard, лицензия № 44718393, государственный контракт от 18.10.2008 г. № 92/32А-08 |
| 6.3.1.3 | Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License |
| 6.3.1.4 | АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009611107, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 19.02.2009 |
| 6.3.1.5 | БД АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009620102, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 27.02.2009 |
| 6.3.2 Специализированное программное обеспечение | |
| 6.3.2.1 | Не предусмотрено |
| 6.3.3 Информационные справочные системы | |
| 6.3.3.1 | Информационно-справочная система «Гарант» |
| 6.4 Правовые и нормативные документы | |
| 6.4.1 | Не предусмотрено |

7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| | |
|---|---|
| 1 | Учебный и лабораторный корпуса ЗаБИЖТ ИрГУПС находятся по адресу: 672040 Забайкальский край, город Чита, улица Магистральная, дом 11 |
| 2 | Учебная аудитория 1.20 для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедиапроектор, экран, ноутбук (переносной)), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины |
| 3 | Учебная аудитория 1.21 для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедиапроектор, экран, ноутбук (переносной)), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины |
| 4 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал; –4.15, 3.24. |
| 5 | Помещение 3.25 для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: компьютеры, ручной слесарный инструмент, электротехнический инструмент, принадлежности для пайки, мебель, учебно-наглядные пособия |

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--------------------------|--|
| Вид учебной деятельности | Организация учебной деятельности обучающегося |
| Лекция | На лекциях обучающиеся получают самые необходимые данные, во многом дополняющие и корректирующие учебники. Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей. |

| | |
|---|---|
| | <p>Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.</p> <p>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. В конспект рекомендуется выписывать определения, формулировки и т.п. На полях конспекта следует пометить вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий дисциплины. К каждой лекции следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. При этом необходимо воспроизводить на бумаге все рассуждения, как имеющиеся в учебнике или конспекте. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии</p> |
| <p>Практическое занятие</p> | <p>Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.</p> <p>На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач, ситуации. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины.</p> <p>Особое внимание следует обращать на определение основных понятий дисциплины. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют понятия.</p> |
| <p>Самостоятельная работа</p> | <p>Обучение по дисциплине предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам. Обучающийся изучает учебный материал и если, несмотря на изученный материал, задания выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия и/или консультацию лектора.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный учебным планом для усвоения обучающимся в процессе самостоятельной работы, выносится на промежуточную аттестацию наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий.</p> <p>Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах</p> |
| <p>Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет</p> | |

Приложение № 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации**

1 Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонды оценочных средств предназначены для использования обучающимися, преподавателями, администрацией Института, а так же сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

В соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере образования, оценочные средства представляются в виде ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, практике. С учетом действующего в Институте Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура), в состав ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине, практике включаются оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины или прохождения практики;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;

- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения ОПОП; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;

- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

**2 Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.
Программа контрольно-оценочных мероприятий.
Показатели оценивания компетенций, критерии оценки**

Дисциплина «Микроэкономика» участвует в формировании компетенций:
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Программа контрольно-оценочных мероприятий

очная форма обучения

| № | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля (раздел/тема дисциплины) | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|------------------|--|--|---------------------------------------|--|
| 1 семестр | | | | |
| 1 | Текущий контроль | Тема 1 Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития. Микроэкономика и макроэкономика | УК-10.4 | Индивидуальное творческое задание (письменно), доклад (устно) |
| 2 | Текущий контроль | Тема 2 Общие проблемы экономического развития. Основы цифровой экономики. | УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 3 | Текущий контроль | Тема 3 Рыночный механизм, спрос и предложение | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно), индивидуальное творческое задание (письменно), доклад (устно) |
| 4 | Текущий контроль | Тема 4 Равновесие на рынке | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно), доклад (устно) |
| 5 | Текущий контроль | Тема 5 Эластичность спроса и предложения | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно), кейс-задача (письменно) |
| 6 | Текущий контроль | Тема 6 Теория потребительского поведения | УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 7 | Текущий контроль | Тема 7 Теория потребительского выбора | УК-10.4, УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), разноуровневая задача (письменно), доклад (устно) |
| 8 | Текущий контроль | Тема 8 Фирма как субъект экономики | УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 9 | Текущий контроль | Тема 9 Издержки производства | УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), разноуровневая задача (письменно) |
| 10 | Текущий контроль | Тема 10 Совершенная конкуренция | УК-10.5 | Индивидуальное творческое задание (письменно), разноуровневая задача (письменно), доклад (устно) |
| 11 | Текущий контроль | Тема 11 Монополистическая конкуренция | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 12 | Текущий контроль | Тема 12 Олигополия | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |

| | | | | |
|----|-----------------------------|---|---------------------|--|
| 13 | Текущий контроль | Тема 13 Монополия | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 14 | Текущий контроль | Тема 14 Земля как фактор производства, природные ресурсы | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 15 | Текущий контроль | Тема 15 Капитал как фактор производства | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 16 | Текущий контроль | Тема 16 Труд как фактор производства | УК-10.5 | Доклад (устно), разноуровневая задача (письменно) |
| 17 | Текущий контроль | Тема 17 Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов | УК-10.5 | Доклад (устно), деловая игра (устно) |
| 18 | Текущий контроль | Раздел 1 Основы экономики. Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Раздел 3 Потребительское поведение. Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль. Раздел 5 Типы рыночных структур. Раздел 6 Рынки факторов производства | УК-10.4, УК-10.5 | Тестирование (компьютерные технологии) |
| 19 | Промежуточная аттестация | Раздел 1 Основы экономики. Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Раздел 3 Потребительское поведение. Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль. Раздел 5 Типы рыночных структур. Раздел 6 Рынки факторов производства | УК-10.4, УК-10.5 | Экзамен (собеседование) экзамен - тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

Программа контрольно-оценочных мероприятий

очно-заочная форма обучения

| № | Наименование контрольно- оценочного мероприятия | Объект контроля (раздел/тема дисциплины) | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|------------------|--|--|--|--|
| 1 семестр | | | | |
| 1 | Текущий контроль | Тема 1 Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития. Микроэкономика и макроэкономика | УК-10.4 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 2 | Текущий контроль | Тема 2 Общие проблемы экономического развития. Основы цифровой экономики. | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 3 | Текущий контроль | Тема 3 Рыночный механизм, спрос и предложение | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 4 | Текущий контроль | Тема 4 Равновесие на рынке | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 5 | Текущий контроль | Тема 5 Эластичность спроса и предложения | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 6 | Текущий контроль | Тема 6 Теория потребительского поведения | УК-10.4 | Разноуровневая задача (письменно) |

| | | | | |
|----|--------------------------|---|---------------------|--|
| 7 | Текущий контроль | Тема 7 Теория потребительского выбора | УК-10.4, УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 8 | Текущий контроль | Тема 8 Фирма как субъект экономики | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 9 | Текущий контроль | Тема 9 Издержки производства | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 10 | Текущий контроль | Тема 10 Совершенная конкуренция | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 11 | Текущий контроль | Тема 11 Монополистическая конкуренция | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 12 | Текущий контроль | Тема 12 Олигополия | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 13 | Текущий контроль | Тема 13 Монополия | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 14 | Текущий контроль | Тема 14 Земля как фактор производства, природные ресурсы | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 15 | Текущий контроль | Тема 15 Капитал как фактор производства | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 16 | Текущий контроль | Тема 16 Труд как фактор производства | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 17 | Текущий контроль | Тема 17 Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов | УК-10.5 | Разноуровневая задача (письменно) |
| 18 | Текущий контроль | Раздел 1 Основы экономики. Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Раздел 3 Потребительское поведение. Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль. Раздел 5 Типы рыночных структур. Раздел 6 Рынки факторов производства | УК-10.4, УК-10.5 | Тестирование (компьютерные технологии) |
| 19 | Промежуточная аттестация | Раздел 1 Основы экономики. Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Раздел 3 Потребительское поведение. Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль. Раздел 5 Типы рыночных структур. Раздел 6 Рынки факторов производства | УК-10.4, УК-10.5 | Экзамен (собеседование) экзамен – тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания заносятся преподавателем в журнал и учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения используется четырех балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же краткая характеристика этих средств приведены в таблице

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|----------------------------------|--|---|
| 1 | Творческое задание | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Может быть использовано для оценки знаний, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Образец индивидуальных творческих заданий |
| 2 | Доклад | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы Может быть использовано для оценки знаний, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Темы докладов |
| 3 | Разноуровневая задача | Различают задачи и задания: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения; может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Типовые разноуровневые задачи |
| 4 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, а также отдельных компетенций (в рамках дисциплины) | Типовая кейс-задача |
| 5 | Деловая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Типовое задание для проведения деловой игры |

| | | | |
|---|--|---|-----------------------|
| 6 | Тестирование (компьютерные технологии) | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Фонд тестовых заданий |
|---|--|---|-----------------------|

Промежуточная аттестация

| | | | |
|---|--|--|---|
| 1 | Экзамен | Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Перечень теоретических вопросов и типовое (ые) практическое (ие) задание (я) к экзамену (образец экзаменационного билета) |
| 2 | Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена | Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Фонд тестовых заданий |

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена Шкала для оценивания уровня освоения компетенций

| Шкалы оценивания | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенций |
|-----------------------|--|------------------------------|
| «отлично» | Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы | Высокий |
| «хорошо» | Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов | Базовый |
| «удовлетворительно» | Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы | Минимальный |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов | Компетенции не сформированы |

Тест – промежуточная аттестация в форме экзамена:

| | |
|------------------|---------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---------------------|

| | |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «хорошо» | Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «удовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Творческое задание

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|--|
| «отлично» | Представленная работа демонстрирует точное понимание задания и полное ему соответствие. В работе приводятся конкретные факты и примеры. Материал изложен логично. Работа и форма её представления является авторской, выполнена самостоятельно и содержит большое число оригинальных, изобретательных примеров. Эффективное использование изображений, видео, аудио и других мультимедийных возможностей, чтобы представить свою тему и вызвать интерес. Презентация имеет все необходимые разделы, данные об авторе, ссылки на источники, оформлена в одном стиле. Текст не избыточен на слайде, не имеет орфографических и речевых ошибок |
| «хорошо» | Представленная работа демонстрирует понимание задания. В работу включаются как материалы, имеющие как непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней. Содержание работы соответствует заданию, но не все аспекты задания раскрыты. В работе есть элементы творчества. Используются однотипные мультимедийные возможности, или некоторые из них отвлекают внимание от темы презентации. Основные требования к презентации соблюдены, но отсутствует выполнение требований либо к оформлению, либо к содержанию. Текст на слайде не избыточен, но плохо читается, несколько неудачных речевых выражений. |
| «удовлетворительно» | В работу включена собранная обучающимся информация, но она не анализируется и не оценивается. Нарушение логики в изложении материала. Обычная, стандартная работа, элементы творчества отсутствуют. Не используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, или их использование отвлекает внимание. Не соблюдены требования к оформлению презентации. Слишком много текста, или две и более орфографических ошибок, или речевые и орфографические ошибки |
| «неудовлетворительно» | Включены материалы, не имеющие непосредственного отношения к теме работы, содержание работы не относится в рассматриваемой проблеме. Отсутствует логики в изложении материала. Не используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, или их использование отвлекает внимание. Не соблюдены требования к оформлению презентации |

Доклад

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--|
| «отлично» | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые) |
| «хорошо» | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры) |

| | |
|-----------------------|---|
| «удовлетворительно» | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая |
| «неудовлетворительно» | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана |

Разноуровневые задачи

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены |
| «хорошо» | Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены |
| «удовлетворительно» | Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены |
| «неудовлетворительно» | Демонстрирует очень низкий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Не ответа. Не было попытки решить задачу |

Кейс-задача

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Обучающийся излагает материал логично, грамотно, без ошибок; свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновать свои суждения; дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; организует связь теории с практикой |
| «хорошо» | Обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале; владеет профессиональной терминологией; осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности. Ответ обучающегося правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный |
| «удовлетворительно» | Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала |
| «неудовлетворительно» | У обучающегося отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс. В ответе обучающийся проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса |

Деловая игра

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--|
| «отлично» | Обучающимся даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии |
| «хорошо» | Обучающимся даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими |

| | |
|-----------------------|--|
| «удовлетворительно» | Обучающимся даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы |
| «неудовлетворительно» | Обучающимся даны в основном не правильные ответы на все поставленные вопросы, при решении практических задач допущены многочисленные ошибки, на уточняющие вопросы даны в основном не правильные ответы |

Тестирование – текущий контроль:

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «хорошо» | Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «удовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

3.1 Образец индивидуальных творческих заданий

Индивидуальные творческие задания выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец индивидуального творческого задания по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец индивидуального творческого задания
по теме «Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития»

1. Дайте определение понятию «экономика», проведите анализ определений понятия с точки зрения исторической эволюции понятия (Древняя экономическая школа, Средневековье, Меркантилизм). Результаты анализа оформите в виде таблицы, рисунка, схемы.

3.2 Темы докладов

Темы докладов выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены темы докладов, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Темы докладов

Раздел 1 Основы экономики

Тема 1 Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития. Микроэкономика и макроэкономика

1. Экономическая мысль Древнего Мира
2. Экономическая мысль Средневековья

3. Экономическая мысль Меркантилизма
4. Классическая экономическая школа
5. Маржинализм
6. Кейнсианская экономическая школа
7. Монетаризм
8. Институционализм

Тема 2 Общие проблемы экономического развития. Основы цифровой экономики

9. Характерные черты традиционной экономики. Современные традиционные системы
10. Характерные черты рыночной экономики. Современные рыночные системы. Чистый капитализм.
11. Характерные черты командно-административной экономики. Современный социализм.
12. Характерные черты смешенной экономики.
13. Модели смешенной экономики.
14. Российская модель экономики.

Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие

Тема 3 Рыночный механизм, спрос и предложение

15. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
16. Формирование спроса в современной экономике.
17. Формирование спроса в стране (страна на выбор).

Тема 4 Равновесие на рынке

18. Неравновесные состояния рынка.
19. Неравновесие и недостаток информации.

Раздел 3 Потребительское поведение

Тема 6 Теория потребительского поведения

20. Теоретические основы изучения потребительского поведения. Истоки теории потребления.
21. Специфика маркетинговых исследований потребительского поведения.
22. Отличительные особенности теоретического анализа поведения потребителей в США и Западной Европы и России.
23. Культура как фактор потребительского поведения. Культурные ценности и потребительское поведение.
24. Культурные особенности в вербальных и невербальных коммуникациях.
25. Воздействие социальной группы на поведение потребителя, роль референтных групп. Влияние семьи на поведение потребителей. Семейные роли.
26. Мода и модное потребление.
27. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения
28. Индивидуальные и ситуационные факторы. Интерпретация маркетинговых сообщений. Воздействие рекламы.
29. Обучение, память и позиционирование продукта. Основные характеристики и методы обучения потребителей.
30. Мотивационная теория и маркетинговая стратегия. Теории мотивации.
31. Потребности и личные ценности. Теории личности.
32. Эмоции в потреблении, типы эмоций. Эмоциональная реклама.
33. Концепция жизненного стиля и методы его описания.
34. Сегментация потребительского рынка.
35. Демографический подход: возрастная, гендерная сегментация, состав семьи.
36. Географический подход: факторы потребительского поведения.
37. Культурный подход: критерии сегментации (этнокультурная принадлежность, круг интересов, образование, религиозная принадлежность).
38. Социально-экономический подход: критерии сегментации (уровень доходов, образ жизни).

Тема 7 Теория потребительского выбора

39. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя.

Раздел 4. Фирма, издержки производства и прибыль

Тема 8 Фирма как субъект экономики

40. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью.

41. Особенности создания и функционирования акционерных обществ.

42. Роль малого предпринимательства в экономике РФ.

43. Холдинги, виды и особенности функционирования.

44. Роль малого предпринимательства в различных странах.

Раздел 5 Типы рыночных структур

Тема 10 Совершенная конкуренция

45. Модель конкурентной фирмы. Оптимум конкурентной фирмы.

46. Примеры совершенно конкурентного рынка в России и за рубежом

Тема 11 Монополистическая конкуренция

47. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

48. Фирмы лидеры на рынке монополистической конкуренции в России

49. Фирмы лидеры на рынке монополистической конкуренции за рубежом (страна на выбор)

Тема 12 Олигополия

50. Положительные и отрицательные стороны олигополии.

51. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.

52. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

53. Особенности поведения российских олигополий.

Тема 13 Монополия

54. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.

55. Монополия и научно-технический прогресс.

56. Естественные монополии в российской экономике.

Раздел 6 Рынки факторов производства

Тема 14 Земля как фактор производства, природные ресурсы

57. Экономические проблемы с возобновляемыми природными ресурсами

58. Экономические проблемы с невозобновляемыми природными ресурсами

59. Земля – экономический фактор. Актуальные проблемы и решения.

60. Земельная рента теория и практика.

61. Земельный кодекс РФ.

62. Природные ресурсы разных стран на выбор.

Тема 15 Капитал как фактор производства

63. Понятие о капитале и его структуре.

64. Капитал как фактор производства.

65. Физический капитал.

66. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия).

67. Капитал предприятия и его структура.

68. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов.

69. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы.

Тема 16 Труд как фактор производства

70. Региональный рынок труда особенности по регионам России.

71. Международный рынок труда

72. Характеристика рынка труда в стране (страна на выбор)

Тема 17 Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов

73. Информация в современной экономике как фактор производства

74. Научно-технический прогресс в экономике.

75. Предпринимательская способность.

76. Признаки предпринимательской деятельности.

77. Личность предпринимателя.

3.3 Типовые разноуровневые задачи

Разноуровневые задачи выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец разноуровневой задачи по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец разноуровневой задачи по теме «Издержки производства»

Определить по табличным данным все виды издержек.

| Объем производства | Издержки, руб. | | | Предельные издержки | Средние издержки, руб. | | |
|--------------------|----------------|-------|-------|---------------------|------------------------|-------|-------|
| | Пост | Перем | Общие | | Пост | Перем | Общие |
| Q | FC | VC | TC | MC | AFC | AVC | ATC |
| 0 | 100 | 0 | | | | | |
| 1 | 100 | 200 | | | | | |
| 2 | 100 | 290 | | | | | |
| 3 | 100 | 370 | | | | | |
| 4 | 100 | 440 | | | | | |
| 5 | 100 | 500 | | | | | |
| 6 | 100 | 550 | | | | | |
| 7 | 100 | 590 | | | | | |
| 8 | 100 | 620 | | | | | |
| 9 | 100 | 640 | | | | | |
| 10 | 100 | 650 | | | | | |

3.4 Типовая кейс-задача

Кейс-задачи выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведена типовая кейс-задача по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец типовой кейс-задачи по теме «Теория потребительского выбора»

На графиках изображены Колины кривые безразличия для следующих пар товаров:

- 1) «Пепси-кола» и «кока-кола», если Коля не чувствует разницу между ними.
- 2) Плюшки и сок, если Коля любит и то, и другое.
- 3) Лыжи и крепления, если Коля любит ходить на лыжах, причем.
- 4) Компьютерные игрушки и куклы, если Коля совершенно равнодушен к куклам.

Поставьте каждому набору товаров в соответствие один из графиков. Объясните свой выбор и свою точку зрения исходя из теории потребительского выбора и конфигурации кривых безразличия

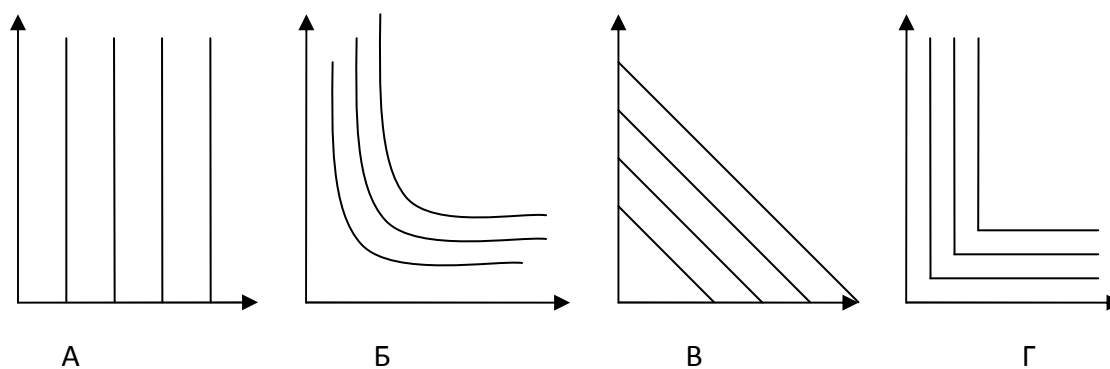


Рисунок - Кривые безразличия пар товаров

3.5 Типовое задание для проведения деловой игры

Темы и задания для проведения деловых игр выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведено задание для проведения деловой игры по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Задание для проведения деловой игры
по теме «Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов»

Таблица - Описание основных параметров

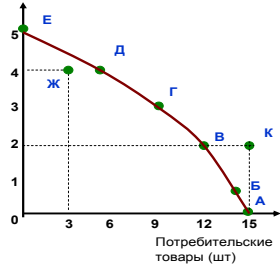
| № | Параметры | Характеристика |
|---|---|--|
| 1 | Формат | Деловая игра |
| 2 | Покрываемые сферы (темы) | Банковские инструменты (кредит, депозит), поиск идеи бизнеса, анализ рынка, анализ целевой аудитории проекта, анализ конкурентов, привлечение инвестиций, стратегия бизнеса |
| 3 | Уровень сложности | 3 |
| 4 | Оптимальный возраст участников | 1 курс (17-18 лет) |
| 5 | Количество участников и распределение по командам | Игра является командной. Необходимый минимум - 4 человека. Максимальное количество участников игры - 30 человек. Участников можно разбивать на команды по 4-6 человек. Оптимальное количество участников в одной команде - 5 человек. Максимальное количество команд в игре - 5. |
| 6 | Необходимое количество модераторов | Минимальное количество — 1, не считая ведущего. |
| 7 | Общая продолжительность | 2 часа |

3.6 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине «Микроэкономика»

| Индикатор достижения компетенции | Тема в соответствии с РПД | Характеристика ТЗ | Количество тестовых заданий, типы ТЗ | Тестовые задания |
|--|---|-------------------|--------------------------------------|--|
| УК-10.4 Знает положения основных научных экономических школ и содержательно интерпретирует их для достижения целей профессиональной деятельности | Тема 1 Введение в экономику, предмет, метод, этапы развития. Микроэкономика и макроэкономика | Знание | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ | 1 Термин экономика впервые ввел <:Платон:> 2 Впервые трудовая теория стоимости была упомянута в трудах <:Петти:> 3 Родоначальником математической школы в экономической науке является... а)А.Маршалл б)У.Джевонс в)Л.Вальрас г)В.Парето 4 Кто из перечисленных ученых экономистов не затрагивал в своем исследовании трудовую теорию стоимости... а)К Маркс б)Д.Рикардо в)А.Смит г)В.Парето |

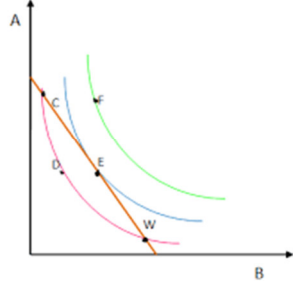
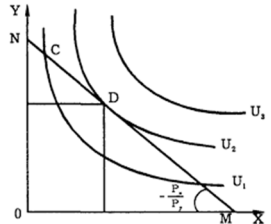
| | | | | |
|---|--|--------|--------------------|--|
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>5 Какая из точек на рисунке кривой производственных возможностей является недостижимой в экономике <:К:> #@1</p>  <p>6 Соотнесите представителей и школы экономической теории Классическая < > А.Смит Кейнсианская < > Д.Кейнс Монетаризм < > М.Фридмен Меркантилизм < > Ж.Б.Кольбер</p> |
| | Тема 7 Теория потребительского выбора | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>7 Основные положения теории предельной полезности были изложены в трудах <:Госсена:> 8 Среди следующих представителей один не имеет отношение к теории предельной полезности: а) К.Менгер б) Д.Рикардо в) Л.Вальрас г) А.Маршалл</p> |
| УК-10.5 Корректно оценивает информацию о различных социально-экономических явлениях, | Тема 2 Общие проблемы экономического развития. Основы цифровой экономики | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>9 Метод, который основан на выделении наиболее важных, существенных явлений и отвлечение от второстепенных деталей называется <:научной абстракции:> 10 Мотивацию поведения отдельного экономического субъекта как элемента экономической системы изучает: а) микроэкономика б) макроэкономика в) мезоэкономика г) все ответы верны</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|--------------------|--|---------------|---|-----|---|-----|---|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---|-----|---|-----|---|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|
| содержательно интерпретирует данные из различных областей жизнедеятельности и с точки зрения возникающих экономических отношений | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 11 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется <:экономический эксперимент:> 12 Соотнести методы и их описание Метод, который основан на выделении наиболее важных, существенных явлений и отвлеке от второстепенных деталей < > метод научной абстракции Сбор и описание событий < > эмпирический метод Сбор информации и количественный анализ < > статистический метод | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Тема 3 Рыночный механизм, спрос и предложение | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 13 Платежеспособная потребность <:спрос:> 14 Закон спроса предполагает, что: а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены б) если доходы потребителей растут, они покупают больше товаров в) кривая спроса имеет положительный наклон г) когда цена падает объём покупок растёт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 15 Снижение налога на товар приведет к <:росту:> предложения 16 Соотнести определения Предложение показывает < > прямую зависимость между ценой и объемом Спрос показывает < > обратную зависимость между ценой и объемом | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 17 По данным таблицы определить равновесный объем на рынке <:150:> Таблица - Исходные данные <table border="1"> <tr><td>Цена, руб./кг</td><td>1</td><td>1,5</td><td>2</td><td>2,5</td><td>3</td></tr> <tr><td>Объём спроса</td><td>200</td><td>175</td><td>150</td><td>125</td><td>100</td></tr> <tr><td>Объём предложения</td><td>100</td><td>125</td><td>150</td><td>175</td><td>200</td></tr> </table> 18 Если объем предложения увеличится на 50 ед. при каждом значении цены, то равновесная цена будет равна Таблица - Исходные данные <table border="1"> <tr><td>Цена, руб./кг</td><td>1</td><td>1,5</td><td>2</td><td>2,5</td><td>3</td></tr> <tr><td>Объём спроса</td><td>200</td><td>175</td><td>150</td><td>125</td><td>100</td></tr> <tr><td>Объём предложения</td><td>100</td><td>125</td><td>150</td><td>175</td><td>200</td></tr> </table> а) 2 б) 3 в) 1,5 г) 1 | Цена, руб./кг | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | Объём спроса | 200 | 175 | 150 | 125 | 100 | Объём предложения | 100 | 125 | 150 | 175 | 200 | Цена, руб./кг | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | Объём спроса | 200 | 175 | 150 | 125 | 100 | Объём предложения | 100 | 125 | 150 |
| Цена, руб./кг | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём спроса | 200 | 175 | 150 | 125 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём предложения | 100 | 125 | 150 | 175 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена, руб./кг | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём спроса | 200 | 175 | 150 | 125 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём предложения | 100 | 125 | 150 | 175 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|----------|--------------------|---|
| Тема 4 Равновесие на рынке | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 19 <:цена:> не вызывает сдвига кривой спроса 20 Как изменится рынок картофельных чипсов при плохом урожае картофеля? а) возрастёт предложение б) повысится спрос в) снизится предложение г) снизится спрос |
| | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 21 Точка пересечения кривых спроса и предложения – это <:равновесная цена:> 22 Что может послужить причиной того, что кривая предложения на апельсины сдвинулась вправо? а) увеличение себестоимости апельсинов б) хороший урожай во всех районах, где выращивают апельсины в) морозы уничтожили большую часть апельсиновых деревьев г) уменьшение цен на апельсины на всём рынке |
| | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 23 Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Какова будет новая равновесная цена? <:8:> 24 Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Равновесное количество продукции будет равно: а) 2 б) 3 в) 5 г) 1 |
| Тема 5 Эластичность спроса и предложения | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 25 У товаров первой необходимости коэффициент эластичности <:меньше:> единицы 26 Если спрос эластичный, то это означает, что: а) $K_{\varepsilon} = \infty$ б) $K_{\varepsilon} > 1$ в) $K_{\varepsilon} = 1$ г) суммарная выручка возрастает с повышением цены д) $K_{\varepsilon} = 0$ |
| | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 27 Перекрестная эластичность между спросом на Добрый и ценой Фанты составляет 0,7. То эти товары называются? <:заменители:> 28 По данным мониторинга Института продовольственной безопасности, за последние два месяца цены на гречку в среднем по стране выросли на 25 %, на сахар, муку – на 16 %, картофель – 18 %. И такая ситуация наблюдается по большинству продуктов питания «основного спроса». (По материалам журнала «Эксперт».) Аналитики определили, что коэффициент эластичности спроса на указанные продукты питания меньше единицы, это свидетельствует о том, что спрос ... а) неэластичный б) обладает единичной эластичностью в) совершенно эластичный г) эластичный |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----------|--------------------|---|----------------|-----|---|-----|---|-----|-------------------------------|---|----|----|----|----|------------------------------------|----|----|----|----|----|----------------------------|---|---|---|---|-----------------------|----|----|
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 29 Если цена товара снизится с 12 до 10 ден.ед, а объем спроса возрастет с 20 до 40 ед., то коэффициент эластичности будет равен (округлить до десятых) <:1,7:> 30 Если цена товара снизится с 10 до 8 ден.ед, а объем спроса возрастет с 40 до 60 ед., то коэффициент эластичности а) меньше 1 б) равен 1 в) больше 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6 Теория потребительского поведения | | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 31 Полезность, которую потребитель получает от дополнительной единицы потребляемого экономического блага - <:предельная:> полезность 32 В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью? а) Чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность б) Чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность в) Когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю г) Рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 33 Общая полезность слив и винограда представлена в таблице, определить предельную полезность слив 1 кг <:7:> ютилей <table border="1" data-bbox="1048 639 2101 738"> <tr> <td>Количество, кг</td> <td>0,5</td> <td>1</td> <td>1,5</td> <td>2</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Общая полезность слив, ютилей</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>23</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Общая полезность винограда, ютилей</td> <td>15</td> <td>29</td> <td>42</td> <td>54</td> <td>65</td> </tr> </table> 34 По исходным данным определить среднюю полезность при 4 единицах Таблица - Исходные данные <table border="1" data-bbox="1048 831 2101 895"> <tr> <td>Количество единиц продукта</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Совокупная полезность</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </table> а) 1 б) 2 в) 3 г) 4 | Количество, кг | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | Общая полезность слив, ютилей | 8 | 15 | 20 | 23 | 25 | Общая полезность винограда, ютилей | 15 | 29 | 42 | 54 | 65 | Количество единиц продукта | 2 | 4 | 6 | 8 | Совокупная полезность | 10 | 16 |
| Количество, кг | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общая полезность слив, ютилей | 8 | 15 | 20 | 23 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общая полезность винограда, ютилей | 15 | 29 | 42 | 54 | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество единиц продукта | 2 | 4 | 6 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Совокупная полезность | 10 | 16 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

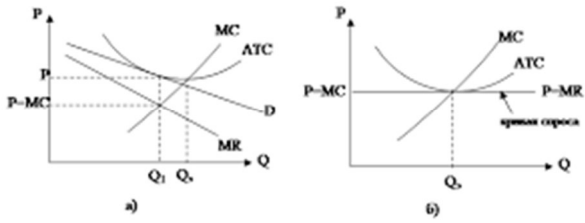
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|--------|--|----------------------------|-----|---|---|---|-----------------------|----|----|----|----|----------------|-----|---|-----|---|-----|-------------------------------|---|----|----|----|----|------------------------------------|----|----|----|----|----|
| | | | <p>35 По исходным данным определить предельную полезность при 4 единицах <:3:> Таблица - Исходные данные</p> <table border="1"> <tr> <td>Количество единиц продукта</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Совокупная полезность</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> </table> <p>36 Общая полезность слив и винограда представлена в таблице, определить самый выгодный набор для потребителя исходя из предельной полезности слив и винограда</p> <table border="1"> <tr> <td>Количество, кг</td> <td>0,5</td> <td>1</td> <td>1,5</td> <td>2</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Общая полезность слив, ютилей</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>23</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Общая полезность винограда, ютилей</td> <td>15</td> <td>29</td> <td>42</td> <td>54</td> <td>65</td> </tr> </table> <p>а) 1 кг б) 2 кг в) 0,5 кг г) 1,5 кг</p> | Количество единиц продукта | 2 | 4 | 6 | 8 | Совокупная полезность | 10 | 16 | 18 | 18 | Количество, кг | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | Общая полезность слив, ютилей | 8 | 15 | 20 | 23 | 25 | Общая полезность винограда, ютилей | 15 | 29 | 42 | 54 | 65 |
| Количество единиц продукта | 2 | 4 | 6 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Совокупная полезность | 10 | 16 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество, кг | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общая полезность слив, ютилей | 8 | 15 | 20 | 23 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общая полезность винограда, ютилей | 15 | 29 | 42 | 54 | 65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7 Теория потребительского выбора | | Знание | <p>37 Увеличение дохода потребителя графически выражается в сдвиге бюджетной линии <:вправо:></p> <p>38 Среди следующих утверждений одно является неправильным: а) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода в) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


| | | | | |
|---|--|-----------------|----------------------------|--|
| | | <p>Умение</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>39 Определить на графике точку равновесия потребителя <:E:></p>  <p>40 Какая из кривых безразличия предпочтительнее для потребителя</p>  <p>а) U1 б) U2 в) U3 г) все кривые</p> |
| | | <p>Действие</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>41 Предельная полезность первой единицы блага равна 300. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза. Предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 5 раз. Найти совокупную полезность 5 единиц блага <:543:></p> <p>42 Потребитель тратит 700 рублей в день на товары X и Y. MU товара X для него равна $10-x$, где x - количество X в шт. MU товара Y: $21-2y$, где y - количество Y в шт. P 1 ед. товара X = 100 рублей, P 1 ед. Y 100 рублей. Какое количество X и Y купит рациональный покупатель?</p> <p>а) 3 единицы товара X и 4 единицы товара Y б) 1 единицу товара X и 6 единиц товара Y в) 5 единиц товара X и 2 единицы товара Y г) 2 единицы товара X и 5 единиц товара Y</p> |
| <p>Тема 8 Фирма как субъект экономики</p> | | <p>Знание</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>43 Разница между затратами и доходами производителей – это <:прибыль:></p> <p>44 Когда выручка производителя превышает затраты, то производство считается:</p> <p>а) убыточным б) эффективным в) поточным г) высокотехнологичным</p> |


| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>45 В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках. Восстановите недостающую информацию. При каком варианте выручка больше <:3:> Таблица – Данные о возможных вариантах ведения бизнеса (не полный вариант)</p> <table border="1" data-bbox="1048 236 2011 496"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ед.изм.</th> <th>1 вариант</th> <th>2 вариант</th> <th>3 вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена</td> <td>руб.</td> <td></td> <td>70</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>тыс.шт</td> <td>30</td> <td>40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Выручка</td> <td>тыс.руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Постоянные издержки</td> <td>тыс.руб</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Переменные издержки</td> <td>тыс.руб</td> <td></td> <td>900</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки</td> <td>тыс.руб</td> <td>1600</td> <td>1900</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>тыс.руб.</td> <td>800</td> <td></td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table> <p>46 Портниха, работающая как частный предприниматель, арендует помещение за 85 тыс. руб. в год; использует собственную швейную машину «Универсал» стоимостью 40 тыс. руб. со сроком износа 1 год. Когда портниха работала в ателье, ее годовая заработная плата составляла 85 тыс. руб. в год. Частный бизнес позволяет ей получать доход в размере 200 тыс. руб. Размеры внутренних издержек ... а) 125 тыс. руб. б) 115 тыс. руб. в) 75 тыс. руб</p> | | Ед.изм. | 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант | Цена | руб. | | 70 | 50 | Объем продаж | тыс.шт | 30 | 40 | | Выручка | тыс.руб. | | | | Постоянные издержки | тыс.руб | | | | Переменные издержки | тыс.руб | | 900 | 1200 | Общие издержки | тыс.руб | 1600 | 1900 | | Прибыль | тыс.руб. | 800 | | 800 |
|---------------------|------------------------------|-----------|--------------------|---|--------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|---|----|----|--------------|--------|----|-----|-----|---------|----------|-----|-----|---|---------------------|---------|-----|--|--|---------------------|---------|--|-----|------|----------------|---------|------|------|--|---------|----------|-----|--|-----|
| | Ед.изм. | 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена | руб. | | 70 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж | тыс.шт | 30 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выручка | тыс.руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Постоянные издержки | тыс.руб | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Переменные издержки | тыс.руб | | 900 | 1200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общие издержки | тыс.руб | 1600 | 1900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прибыль | тыс.руб. | 800 | | 800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Тема 9 Издержки производства | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>47 Плата за аренду помещения относится к <:постоянным:> издержкам 48 Общие издержки равны а) переменные плюс предельные издержки б) постоянные плюс средние издержки в) постоянные плюс переменные издержки г) все ответы неверны</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>49 Исходя из данных таблицы определить постоянные издержки <:100:> Таблица - Издержки производства</p> <table border="1" data-bbox="1061 1054 1765 1246"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Объем производства</th> <th colspan="3">Издержки, руб.</th> </tr> <tr> <th>Пост</th> <th>Перем</th> <th>Общие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>290</td> <td>390</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td>370</td> <td>470</td> </tr> </tbody> </table> <p>50 Распределить издержки на постоянные и переменные % Постоянные < > амортизация < > затраты на аренду помещения < > налог на имущество Переменные < > затраты на электроэнергию < > затраты на оплату труда рабочих < > затраты на сырье и материалы</p> | Объем производства | Издержки, руб. | | | Пост | Перем | Общие | 0 | | 0 | 100 | 1 | | 200 | 300 | 2 | | 290 | 390 | 3 | | 370 | 470 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства | Издержки, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Пост | Перем | Общие | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | | 0 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 200 | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 290 | 390 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 370 | 470 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>51 Исходя из данных таблицы определить предельные издержки при 2 единицах продукции <:90:> Таблица - Издержки производства</p> <table border="1" data-bbox="1066 209 1767 400"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Объем производства</th> <th colspan="3">Издержки, руб.</th> </tr> <tr> <th>Пост</th> <th>Перем</th> <th>Общие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>290</td> <td>390</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td>370</td> <td>470</td> </tr> </tbody> </table> <p>52 Экономист, исследовавший возможные затраты фирмы в краткосрочном периоде, потерял итоговый отчет. В черновике он нашел следующие данные. Найти переменные издержки при 5 единицах продукции Таблица - Черновик по затратам фирмы</p> <table border="1" data-bbox="1052 555 2011 874"> <thead> <tr> <th>Объем производства</th> <th>Среднее постоянные издержки</th> <th>Переменные издержки</th> <th>Средние издержки</th> <th>Предельные издержки</th> <th>Общие издержки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>150</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>80</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table> <p>a) 100 б) 150 в) 200 г) 50</p> | Объем производства | Издержки, руб. | | | Пост | Перем | Общие | 0 | | 0 | 100 | 1 | | 200 | 300 | 2 | | 290 | 390 | 3 | | 370 | 470 | Объем производства | Среднее постоянные издержки | Переменные издержки | Средние издержки | Предельные издержки | Общие издержки | 0 | | | | | | 1 | | | 150 | | | 2 | | | | 30 | | 3 | | | | 20 | | 4 | | 80 | | | | 5 | 30 | | | | 300 |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------|---|--------------------|----------------|--|--|------|-------|-------|---|--|---|-----|---|--|-----|-----|---|--|-----|-----|---|--|-----|-----|--------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------|---|--|--|--|--|--|---|--|--|-----|--|--|---|--|--|--|----|--|---|--|--|--|----|--|---|--|----|--|--|--|---|----|--|--|--|-----|
| Объем производства | Издержки, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Пост | Перем | Общие | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | | 0 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 200 | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 290 | 390 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 370 | 470 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства | Среднее постоянные издержки | Переменные издержки | Средние издержки | Предельные издержки | Общие издержки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 30 | | | | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема Совершенная конкуренция | 10 | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>53 Когда на рынке много фирм и продукт однородный, то это рыночная структура называется: <:совершенная конкуренция:></p> <p>54 Какой из следующих рынков соответствует условиям совершенной конкуренции а) стали б) услуг парикмахерской в) автомобилей г) акций и облигации фирм</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----------|--------------------|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|----|----|-----------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|--------------------------|---|----|----|----|----|----|
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>55 Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 руб. <:10:> Таблица - Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1066 209 2101 304"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ТС</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table> <p>56 Используя данные таблицы, определите, ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма – совершенный конкурент прекратила производство в коротком периоде? Таблица - Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1066 427 2101 491"> <tr> <td>Выпуск продукции</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки ТС</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>16</td> <td>22</td> <td>30</td> </tr> </table> <p>а) ниже 4 б) ниже 3 в) ниже 5 г) все ответы не верны</p> | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | ТС | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 14 | 17 | 20 | 23 | | 0 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 | 8 | 2 | 2 | 3 | Выпуск продукции | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Общие издержки ТС | 6 | 10 | 12 | 16 | 22 | 30 |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ТС | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 14 | 17 | 20 | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 | 8 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выпуск продукции | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общие издержки ТС | 6 | 10 | 12 | 16 | 22 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>57 Общие издержки фирмы, совершенного конкурента, определяются формулой $ТС = 10Q^2 + 24Q + 88$. Оптимальным для фирмы является производство 16 ед. продукции. Определите, какая цена установилась на рынке. <:344:> 58 Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 20 руб.: Таблица - Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="1066 802 2101 866"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ТС</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>72</td> <td>81</td> <td>92</td> <td>104</td> <td>119</td> <td>135</td> <td>152</td> <td>171</td> <td>191</td> <td>212</td> </tr> </table> <p>а) 7 б) 8 в) 9 г) 10</p> | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | ТС | 60 | 65 | 72 | 81 | 92 | 104 | 119 | 135 | 152 | 171 | 191 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ТС | 60 | 65 | 72 | 81 | 92 | 104 | 119 | 135 | 152 | 171 | 191 | 212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 11 Монополистическая конкуренция | | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>59 Когда на рынке много фирм и продукт дифференцирован, то это рыночная структура называется <:монополистическая конкуренция:> 60 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: а) выпускаются дифференцированные товары б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов в) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов г) выпускаются однородные товары д) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------|----------------------------|--|
| | | <p>Умение</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>61 Рисунок а) или б) характеризует равновесное состояние на рынке монополистической конкуренции <:a:></p>  <p>62 Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D = 50 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 1$, $MC = 3Q + 5$, при каких цене фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>а) 10 б) 12 в) 15 г) 17</p> |
| | | <p>Действие</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>63 Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D = 50 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль? <:4:></p> <p>64 На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат $TC = Q^3 - a \times Q^2 + 91 \times Q$. Функция рыночного спроса $Q = 75 - 2 \times P$. Определите, какой уровень цены она установит в условиях долгосрочного равновесия?</p> <p>а) 33,84 б) 38,51 в) 29,94 г) 30,28</p> |
| <p>Тема 12 Олигополия</p> | | <p>Знание</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>65 Если в отрасли оперируют несколько конкурентов, то это рынок <:олигополии:></p> <p>66 Какая из перечисленных отраслей не является олигополией?</p> <p>а) нефтяная промышленность б) сельское хозяйство в) авиастроение г) машиностроение</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------|-----------------|----------------------------|--|
| | | <p>Умение</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>67 Сверхприбыль фирма олигополист будет получать до точки <:E:></p>  <p>68 Соотнесите определения и виды олигополии Дуополия< >Предполагает, что на рынке присутствует две компании, которые продают определенный продукт или услугу Олигополия доминирования< >Означает, что более 60% доли рынка принадлежит одной компании, а оставшуюся часть делят другие мелкие предприятия Дифференцированная олигополия< >Предполагает, что на рынке несколько компаний реализуют продукцию, которая не имеет разнообразия типов и сортов Недифференцированная олигополия< >Означает, что компании реализуют на рынке товары разных сортов и типов</p> |
| | <p>Тема 13 Монополия</p> | <p>Действие</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>69 Дуополия встречается со спросом $Q D = 40 - 0.2P$. Функции затрат фирм: $TC1(q1) = 250 + 15q1$; $TC2(q2) = 300 + 10q2$. Здесь Q — рыночный объем продаж, $q1, q2$ — объемы продаж фирм. Найти рыночную цену <:75:> 70 Дуополия встречается со спросом $Q D = 40 - 0.2P$. Функции затрат фирм: $TC1(q1) = 250 + 15q1$; $TC2(q2) = 300 + 10q2$. Здесь Q — рыночный объем продаж, $q1, q2$ — объемы продаж фирм. Найти прибыли фирм в состоянии равновесия Курно а) П1=470 и П2=555 б) П1=450 и П2=575 в) П1=420 и П2=500 г) П1=500 и П2=455</p> |
| | | <p>Знание</p> | <p>1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ</p> | <p>71 На рынке действует один покупатель - <:монополия:> 72 Ценовая дискриминация-это а) покупка товара по минимальной цене б) продажа одного и того же товара по разным ценам в) продажа по одной цене разных товаров г) продажа товара по высокой цене</p> |

| | | | | |
|--|--|----------|--------------------|--|
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>73 Монополист продает 5 изделий по цене 6 рублей, а 6 изделий удается продать только по 5 рублей за штуку. Чему равен предельный доход при переходе от 5 изделий к 6 <:0:></p> <p>74 Соотнесите определения и виды монополий</p> <p>Естественная < > образуется сама собой, просто потому что конкуренция в данной отрасли либо технически невозможна, либо экономически неэффективна</p> <p>Открытая < > возникшая в результате появления абсолютно новой продукции или новых технологий</p> <p>Закрытая < > монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющих товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста) формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа</p> |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>75 На рынке с функцией спроса $Q D = 300 - 5P$ действует монополия с функцией затрат $TC = 300 + 20Q + 0.3Q^2$. Найти прибыль монополии <:500:></p> <p>76 Функция общих затрат монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, функция спроса $Q P = 60 - 0,2Q$. Цена при которой фирма будет максимизировать прибыль равна, ден.ед</p> <p>а) 60 б) 70 в) 50 г) 45</p> |
| Тема 14 Земля как фактор производства, природные ресурсы | | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>77 Предложение земли с точки зрения эластичности <:неэластично:></p> <p>78 Дифференциальную ренту I не приносят:</p> <p>а) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию б) лучшие и средние участки земли по местоположению в) худшие участки земли г) только лучшие участки земли по местонахождению</p> |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>79 Если спрос на землю увеличится цена земли <:увеличится:></p>  <p>80 Дифференциальная рента II присваивается:</p> <p>а) только с лучших и средних участков по естественному плодородию б) только со средних участков земли по местоположению в) с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия г) только с худших участков по местоположению</p> |

| | | | | |
|---|--|----------|--------------------|---|
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>81 Есть три участка земли одинаковой площади по 10 га. На относительно лучшем участке по плодородию и местоположению урожайность составила 20 ц/га; на среднем участке – 15 ц/га; на относительно худшем – 10 ц/га. Рыночная стоимость 1 ц пшеницы – 1000 руб. Затраты труда и капитала одинаковы на всех участках и составляют 100 000 руб. Определите величину дифференциальной ренты первого рода на лучшем участке, рублей <:100000:></p> <p>82 Соотнести понятие Дифференциальная рента I < > Дополнительный доход, получаемый за счет использования большей плодородности земли и более высокой производительности труда Дифференциальная рента II < > Дополнительный доход, который образуется на земельных участках хозяйств, ведущих более интенсивное производство Чистая рента < > Часть дохода предпринимателя - землепользователя, которую он отдаёт в виде арендной платы собственнику земли</p> |
| Тема 15 Капитал как фактор производства | | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>83 Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт - <:амортизация:></p> <p>84 Рост процентной ставки приведет к а) росту спроса на заёмные средства б) снижению предложения заёмных средств в) росту объема предложения заёмных средств г) снижению объема спроса на заёмные средства</p> |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>85 Сумма износа автомобиля первоначальная стоимость которого 1,5 млн.рублей, срок службы 12 лет составит <:125:> тысяч рублей</p> <p>86 Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит: а) 14% б) 6% в) 2,5% г) –6% д) 4%</p> |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>87 Сумма, вложенная под простые 9% годовых, принесла общий процент 5020 рублей через 5 лет. Рассчитайте, какая сумма изначально была вложена (округление до десятых)? <:11155,6:></p> <p>88 При какой ставке дисконта будет эффективен проект, если Вы, вложив в него сегодня 1 млн. руб., через 2 года хотите получить по 1,2 млн. руб. прибыли? а) 2% б) 4% в) 6% г) 8%</p> |

| | | | |
|--|----------|--------------------|--|
| Тема 16 Труд как фактор производства | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 89 Отношение количества произведенной продукции или оказанных услуг работником на поштучную расценку (цену единицы продукции или услуги) – это <:сдельная:> заработная плата 90 Экономически активное население включает: а) Все население страны б) Безработных, не ищущих работу в) Безработных, активно ищущих работу и готовых приступить к ней г) Людей с ограниченными возможностями |
| | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 91 Согласно определению Международной организации труда, верхняя граница возраста группы экономически активного населения <:72:> 92 Соотнесите понятия с основными формами заработной платы Заработная плата работника зависит от фактически отработанного времени и его тарифной ставки или должностного оклада < >сдельная Заработная плата определяется исходя из фиксированного должностного оклада (или тарифной ставки) и фактически отработанного времени согласно таблице учета рабочего времени < >повременная |
| | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 93 Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением $L_s = 200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывается уравнением $L_D = 1200 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников. Определить равновесное количество занятых, человек <:800:> 94 Функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 80 - w$, где L_d – величина спроса на труд, а w – ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией $L_s = 20 + 3w$, где L_s – величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20? а) 80 б) 40 в) 20 г) 30 |
| Тема 17 Другие факторы производства и взаимосвязь всех существующих факторов | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | 95 Фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства, экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру – <:предпринимательская способность> 96 Выберите все правильные соответствия факторов производства и доходов на них: а) Труд - заработная плата б) Капитал – природная рента в) Земля – земельная рента г) Земля – процент за землю д) Предпринимательские способности – прибыль |

| | | | | |
|----------------------------------|--|----------|------------------------------|---|
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>97 Билет на аттракцион “Из пушки — на Луну” приносит чистый доход в размере 500 рублей. Среднее число посетителей в день — 100 чел. (при 350 рабочих днях в году). Ставка процента по депозитам — 8% годовых. Определите, сколько бы вы заплатили, чтобы стать владельцем аттракциона <:18,9:> млн.руб</p> <p>98 Установите соответствие между примерами и факторами производства. К каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.</p> <p>Открыто новое месторождение алмазов в Якутии< >В Ямало-Ненецком автономном округе осуществляется добыча нефти и газа< >земля</p> <p>Сокращение персонала произошло в 15% строительных организаций области< >Николай Андреевич преподает в школе физику< >труд</p> <p>За счёт регионального бюджета в областной центр микрохирургии глаза был закуплен аппарат лазерной коррекции зрения< >капитал</p> <p>Сергей Николаевич обладает не только организаторскими способностями, но и возможностью быстро ориентироваться в мире моды< >предпринимательские способности</p> |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ | <p>99 Учредители ООО «Мечта» сделали следующий вклад в уставный капитал: Иванов С.А. – 1 млн руб., Петров К.О. – 4 млн руб., Сидоров Р.И. – 3 млн руб. По итогам года прибыль для распределения составила 1 млн руб. Определите, какая сумма из прибыли причитается учредителю Иванову С.А. <:125:> тыс.руб.</p> <p>100 Предприниматель положил 200 000 руб. в коммерческий банк на срочный вклад с условием начисления ежеквартально по вкладу 2%. Капитализация процентов тоже происходит ежеквартально. Это означает, что сумма начисленного процента прибавляется к основному вкладу. Срок вклада 1 год. Вкладчик рассчитывал на инфляцию 8% в год, а в действительности она составила 12%. Сколько денег тыс.руб. (по покупательной способности конца года)потерял предприниматель из-за неправильного прогноза инфляции?</p> <p>а) 7,5 б) 8,7 в) 10,1 г) 6,4</p> |
| Автор: Быстрова О.Л. Итого | | | 100: 50 – ОТЗ 50 – ЗТЗ | |

Ключ к ФТЗ: правильные ответы тестовых заданий закрытого типа выделены **жирным начертанием шрифта**, правильные ответы на вопросы открытого типа <:ограничены специальными символами:>.

Комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с ним.

Вариант теста для проведения текущего контроля и (или) промежуточной аттестации с использованием компьютерных технологий формируется из ФТЗ по дисциплине

3.7 Перечень теоретических вопросов к экзамену (для оценки знаний)

Раздел 1 Основы экономики.

1. Микроэкономика: предмет, методология, функции.
2. Основные вопросы экономики.
3. Решение вопроса: Что производить?
4. Решение вопроса: Как производить?
5. Решение вопроса: Для кого производить?
6. Типы цивилизаций, основные черты.
7. Традиционная цивилизация.
8. Чистый капитализм.
9. Современный капитализм – смешенная экономика.
10. Социализм – командно-административная экономика.

Раздел 2 Спрос, предложение и рыночное равновесие

11. Функция спроса от цены: табличный, аналитический и графический варианты.
12. Неценовые факторы изменения спроса.
13. Функция предложения от цены: табличный, аналитический и графический варианты.
14. Неценовые факторы изменения рыночного предложения.
15. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Вычисление коэффициентов эластичности спроса.
16. Основные свойства и факторы эластичности спроса.
17. Перекрестная эластичность спроса по цене.
18. Эластичность спроса по доходу.
19. Эластичность предложения - временный аспект.
20. Равновесная цена.
21. Излишки потребителя и производителя.
22. Модель Маршала.
23. Модель Вальраса.
24. Паутинообразная модель.
25. Устойчивость равновесия.

Раздел 3 Потребительское поведение.

26. Потребности и потребительские предпочтения.
27. Два варианта теории предельной полезности.
28. Кривые безразличия.
29. Линия бюджетных ограничений.
30. Равновесие потребителя.

Раздел 4 Фирма, издержки производства и прибыль.

31. Бухгалтерские издержки.
32. Альтернативные издержки.
33. Постоянные, переменные и общие издержки.
34. Средние постоянные, переменные и общие издержки.
35. Предельные издержки, связь средних и предельных издержек.

Раздел 5 Типы рыночных структур.

36. Особенности совершенно конкурентного рынка.
37. Варианты поведения фирм в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
38. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
40. Положительные отрицательные стороны монополистической конкуренции.
41. Особенности олигополистического рынка.

42. Разновидности олигополии.
43. Положительные отрицательные стороны олигополии.
44. Основные черты монополии.
45. Виды монополий.
46. Ценовая дискриминация, виды.
47. Принципы антимонопольной политики.

Раздел 6 Рынки факторов производства

48. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
49. Равновесие на рынке капиталов.
50. Цена капитала- процент.
51. Земля как фактор производства.
52. Классификация природных ресурсов.
53. Виды земельной ренты.
54. Труд как фактор производства.
55. Спрос и предложение на рынке труда.
56. Цена труда- заработная плата.
57. Предпринимательская способность – как фактор производства.
58. Информация – как фактор производства.
59. Научно-технический прогресс – как фактор производства.
60. Фирма – субъект рынка.
61. Предпринимательство, понятие и формы.
62. Модели и факторы предпринимательской деятельности.
63. Сферы предпринимательской деятельности.
64. Школы экономического развития.

3.8 Типовые практические задания к экзамену

(для оценки умений и навыков и (или) опыта деятельности)

Распределение практических заданий к экзамену находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект типовых практических заданий к экзамену не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике в составе ФОС по дисциплине.

Ниже приведен образец типовых практических заданий к экзамену.

Образец типовых практических заданий к экзамену

1 Страна X может изготавливать 2 вида товаров: инвестиционные и потребительские товары. Потребительские товары 20 млн.шт. (точка А), инвестиционные товары 10 млн.шт. (точка Б).

1) Постройте кривую производственных возможностей (КПВ) условной страны.

2) Может ли экономика страны изготавливать 3 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров?

3) Может ли экономика страны изготавливать 8 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров?

2. Допустим, спрос на картофель за последние два месяца уменьшился на 2 %. Коэффициент эластичности спроса по цене составит ... (Полученный ответ округлите до сотых.)

3. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь?

4. Функция спроса на товар $Q_d=200-P$. Функция предложения: $Q_s=-20+P$. Определить: равновесную цену.

5. Найти равновесие потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения благом X блага Y.

Допустим, что общая полезность от потребления отдельно слив и винограда у Маши изменяется следующим образом:

Общая полезность слив и винограда

| Количество, кг | 0,5 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 |
|------------------------------------|-----|----|-----|----|-----|
| Общая полезность слив, ютилей | 8 | 15 | 20 | 23 | 25 |
| Общая полезность винограда, ютилей | 15 | 29 | 42 | 54 | 65 |

Наличие слив не снижает полезности винограда и наоборот.

Сколько слив и винограда купит за неделю Маша, если цена слив – 40 р. за кг, цена винограда – 120 р. за кг, а сумма, предназначенная для приобретения фруктов, - 120 р. в неделю?

6. Портниха, работающая как частный предприниматель, арендует помещение за 75 тыс. руб. в год; использует собственную швейную машину «Универсал» стоимостью 40 тыс. руб. со сроком износа 1 год. Когда портниха работала в ателье, ее годовая заработная плата составляла 85 тыс. руб. в год. Частный бизнес позволяет ей получать доход в размере 200 тыс. руб.

Размеры внутренних издержек ...

- а) 125 тыс. руб.
- б) 115 тыс. руб.
- в) 75 тыс. руб.

7. Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 руб.:

Исходные данные

| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ТС | 50 | 65 | 75 | 84 | 92 | 102 | 114 | 128 | 148 | 172 | 202 | 252 |

8 Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D=50 - P$, а предложение $Q_S =2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каком объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?

9 Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением $L_S=200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывает уравнение $L_D=1200-100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников. Определить равновесное количество занятых в отрасли.

10 Есть три участка земли одинаковой площади по 10 га. На относительно лучшем участке по плодородию и местоположению урожайность составила 20 ц/га; на среднем участке – 15 ц/га; на относительно худшем – 10 ц/га.

Рыночная стоимость 1 ц пшеницы – 1000 руб. Затраты труда и капитала одинаковы на всех участках и составляют 100 000 руб. Определите величину дифференциальной ренты первого рода на среднем участке.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|--|--|
| Творческое задание | Творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей), сформулированными в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» (в последней редакции). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку |
| Доклад | Защита докладов предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите |
| Разноуровневые задачи | Выполнение разноуровневых задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводятся во время практических занятий. Во время выполнения заданий разрешается пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий |
| Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Преподаватель не менее, чем за неделю до срока решения кейс-задач должен довести до сведения обучающихся предлагаемые кейс-задачи. Решенные кейс-задачи в назначенный срок сдаются на проверку преподавателю |
| Деловая игра | Преподаватель заранее в случае необходимости или во время занятия объявляет тему деловой игры, основную концепции, роли и ожидаемый результат. Обучающиеся самостоятельно распределяют роли, делятся на группы/подгруппы по желанию. Итоги игры оформляются в письменном виде, проверяются преподавателем и возвращаются обучающимся, обсуждаются совместно преподавателем и обучающимися |
| Тестирование (компьютерные технологии) | Тестирование проводится по результатам освоения тем или разделов дисциплины или по окончании ее изучения во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения. Результаты тестирования видны обучающемуся на компьютере сразу после прохождения теста |

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит три задания: один теоретический вопрос для оценки знаний. Теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену. Одно практическое задание для оценки умений (выбирается из перечня типовых простых практических заданий к экзамену); третье - практическое задание для оценки навыков и (или) опыта деятельности (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).


Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект билетов (25-30 билетов) не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.

На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по четырехбалльной системе, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам округления.

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из ФТЗ по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.

Образец экзаменационного билета

| | | |
|--|--|--|
|  ЗаБИЖТ ИрГУПС 20__/20__ учебный год | Экзаменационный билет № 1 по дисциплине «Микроэкономика» | УТВЕРЖДАЮ: Заведующий кафедрой «Экономика и управление» ЗаБИЖТ |
| 1. Микроэкономика: предмет, методология, функции | | |
| 2. Учредители ООО «Мечта» сделали следующий вклад в уставный капитал: Иванов С.А. – 1 млн руб., Петров К.О. – 4 млн руб., Сидоров Р.И. – 3 млн руб. По итогам года прибыль для распределения составила 1 млн руб. Определите, какая сумма из прибыли причитается учредителю Иванову С.А. | | |
| 3. Страна X может изготавливать 2 вида товаров: инвестиционные и потребительские товары. Потребительские товары 20 млн.шт. (точка А), инвестиционные товары 10 млн.шт. (точка Б). | | |
| 1. Постройте кривую производственных возможностей (КПВ) условной страны | | |
| 2. Может ли экономика страны изготавливать 3 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров? | | |
| 3. Может ли экономика страны изготавливать 8 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров? | | |
| <i>Составил: Быстрова О.Л.</i> | | |