

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО ИРГУПС)

Забайкальский институт железнодорожного транспорта –
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ЗабИЖТ ИРГУПС)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ректора
от «31» мая 2024 г. № 425-1

**Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг и логистика во
внешнеэкономической деятельности**

рабочая программа дисциплины

Специальность – 38.05.02 Таможенное дело

Профиль – Таможенное дело

Квалификация выпускника – специалист таможенного дела

Форма и срок обучения – очная форма, 5 лет обучения; заочная форма, 6 лет обучения

Кафедра-разработчик программы – Управление процессами перевозок

Общая трудоемкость в з.е. – 4

Формы промежуточной аттестации в семестрах, курсах

Часов по учебному плану (УП) – 144

очная форма обучения: зачет 4 семестр

В том числе в форме практической
подготовки (ПП) – 4/4 (очная / заочная)

заочная форма обучения: зачет 3 курс

Очная форма обучения

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 4 | Итого |
|--|--------------|--------------|
| Число недель в семестре | 17 | |
| Вид занятий | Часов по УП | Часов по УП |
| Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий /в т.ч. в форме ПП* | 68/4 | 68/4 |
| – лекции | 34 | 34 |
| – практические | 34/4 | 34/4 |
| – лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | 76 | 76 |
| Зачет | | |
| Итого | 144/4 | 144/4 |

Заочная форма обучения

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 3 | Итого |
|--|--------------|--------------|
| Вид занятий | Часов по УП | |
| Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий /в т.ч. в форме ПП* | 12/4 | 12/4 |
| – лекции | 6 | 6 |
| – практические | 6/4 | 6/4 |
| – лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | 128 | 128 |
| Зачет | 4 | 4 |
| Итого | 144/4 | 144/4 |

*В форме ПП – в форме практической подготовки.

ЧИТА

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИРГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИРГУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25.11.2020 г. № 1453.

Программу составил:

к.геогр.н., доцент

Н.М. Ковалева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Управление процессами перевозок», протокол от «24» апреля 2024 г. № 10.

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент

М.И. Коновалова

| 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--|---|
| 1.1 Цели преподавания дисциплины | |
| 1 | овладение теоретическими знаниями в сфере маркетинге и логистики для формирования и управления бизнес-процессами в сфере внешнеэкономической деятельности |
| 2 | формирование представлений о роли маркетинга и логистики во внешнеторговой деятельности организации |
| 1.2 Задачи дисциплины | |
| 1 | изучение предметной деятельности в сфере маркетинга во внешнеторговой деятельности на примерах различных отраслей |
| 2 | формирование представлений о роли и значении международной логистики в системе предпринимательства |
| 3 | усвоение логистических процедур таможенного оформления товаров |
| 1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины | |
| Профессионально-трудовое воспитание обучающихся | |
| Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда. | |
| Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач: | |
| – формирование сознательного отношения к выбранной профессии; | |
| – воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность; | |
| – формирование психологии профессионала; | |
| – формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения; | |
| – формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли | |

| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|--|---|
| Блок/часть ОПОП | Блок 1. Дисциплины (модули) / Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося | |
| 1 | Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинг и логистика во внешнеэкономической деятельности изучается на начальном этапе формирования компетенции |
| 2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | |
| 1 | Б1.О.29 Контракты и внешнеторговая документация |
| 2 | Б1.В.ДВ.06.01 Транспортно-грузовые комплексы при обеспечении внешнеэкономической деятельности |
| 3 | Б1.В.ДВ.06.02 Условия перевозок и тарифы в международных сообщениях |
| 4 | Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы |
| 5 | Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы |

| 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | |
|--|---|--|
| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения |
| УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | ПК-10.2. Осуществляет руководство внешнеэкономической деятельностью в организации | Знать: основы руководства маркетинговой деятельностью; основы руководства логистической деятельностью |
| | | Уметь: использовать приемы руководства маркетинговой деятельностью; использовать приемы руководства логистической деятельностью |
| | | Владеть: навыками анализа маркетинговых показателей во внешнеэкономической деятельности; навыками анализа логистических показателей во внешнеэкономической деятельности |

| 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|------|------|-----|---------------|--------------|-----|-----|--|-----|---------|
| Код | Наименование разделов, тем и видов работы | Очная форма | | | | Заочная форма | | | | *Код индикатора достижения компетенции | | |
| | | Семестр | Часы | | | Курс | Часы | | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | СР | Лек | Пр | | Лаб | СР |
| 1.0 | Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента | 4 | 8 | 8 | | 20 | 3/ зимняя | | 1 | | 32 | ПК-10.2 |
| 1.1 | Тема: Международный маркетинг – структура и содержание | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | 1 | | 8 | ПК-10.2 |
| 1.2 | Тема: Международная маркетинговая среда | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 1.3 | Тема: Изучение мирового рынка в международном маркетинге | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 1.4 | Тема: ТНК – как объект международного маркетинга | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 2.0 | Раздел 2 Международный маркетинг - микс | 4 | 10 | 10/2 | | 20 | 3/ зимняя | | 3/2 | | 32 | ПК-10.2 |
| 2.1 | Тема: Товарная политика в международном маркетинге | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | 1 | | 8 | ПК-10.2 |
| 2.2 | Тема: Ценовая политика в международном маркетинге | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 2.3 | Тема: Сбытовая политика в международном маркетинге | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 2.4 | Тема: Управление международной маркетинговой деятельностью | 4 | 4 | 4/2 | | 6 | 3/ зимняя | | 2/2 | | 8 | ПК-10.2 |
| 3.0 | Раздел 3 Логистика в маркетинге | 4 | 6 | 6/2 | | 10 | 3/ зимняя | | 2/2 | | 16 | ПК-10.2 |
| 3.1 | Выбор форм и методов выхода предприятий на внешний рынок | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 3.2 | Маркетинговые исследования в международном маркетинге | 4 | 4/2 | 4/2 | | 5 | 3/ зимняя | | 2/2 | | 8 | ПК-10.2 |
| 4.0 | Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности | 4 | 10 | 10 | | 25 | 3/ зимняя | | | | 40 | ПК-10.2 |
| 4.1 | Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 4.2 | Регулирование ВЭД | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 4.3 | Транспортное обеспечение во Внешнеэкономической Деятельности | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 4.4 | Таможенная деятельность во Внешнеэкономической деятельности | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| 4.5 | Управление иностранными инвестициями | 4 | 2 | 2 | | 5 | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |
| | Контрольная работа №1 | | | | | | 3/ зимняя | | | | 8 | ПК-10.2 |

| 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|------|----|-----|---------------|--------------|------|----|--|-----|---------|
| Код | Наименование разделов, тем и видов работы | Очная форма | | | | Заочная форма | | | | *Код индикатора достижения компетенции | | |
| | | Семестр | Часы | | | | Курс | Часы | | | | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | СР | | Лек | Пр | | Лаб | СР |
| | Форма промежуточной аттестации - зачет | 4 | - | | | | 3/ зимняя | 4 | | | | ПК-10.2 |

* Код индикатора достижения компетенции проставляется или для всего раздела, или для каждой темы, или для каждого вида работы.

Примечание. В разделе через косую черту указываются часы, реализуемые в форме практической подготовки.

| 5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | |
|---|--|
| Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде Института, доступной обучающемуся через его личный кабинет | |

| 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 6.1 Учебная литература | | |
| 6.1.1 Основная литература | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
| 6.1.1.1 | Маркетинг и логистика во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие : в 2 частях / составитель О. Ю. Митрофанова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2018 — Часть 2: Международная логистика — 2018. — 105 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179441 — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.1.2 | Клепцова Л. Н. Международный маркетинг: учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. — 202 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172518 — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.2 Дополнительная литература | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн |
| 6.1.2.1 | Клепцова, Л. Н. Практикум по международному маркетингу: учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. — 176 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172522 — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.2.2 | Нинштиль, Е. Ю. Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов: учебное пособие / Е. Ю. Нинштиль, Т. И. Заяц. — Новосибирск: НГТУ, 2018. — 119 с. — ISBN 975-5-7782-3505-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118539 — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн |
| 6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся) | | |
| | Библиографическое описание | Кол-во экз. в библиотеке/ онлайн/ЭИОС |

| | | |
|--|---|--------------|
| 6.1.3.1 | Ковалева Н.М. Маркетинг и логистика во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие по выполнению практических и самостоятельных работ для студентов очной формы направления обучения Таможенное дело / Н.М. Ковалева - Чита: ЗаБИЖТ, 2023 г. – 182 с. [Электронный ресурс]: http://zabizht.ru/cgi-bin/viewer.pl?book_id=32397.pdf (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн/ ЭИОС |
| 6.1.3.2 | Ковалева Н.М. Маркетинг и логистика внешнеэкономической деятельности: учебно-методическое пособие по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело» – Чита: ЗаБИЖ, 2023. – 119 с. [Электронный ресурс]: https://zabizht.ru/cgi-bin/viewer.pl?book_id=32433.pdf (дата обращения: 23.04.2024) | онлайн/ ЭИОС |
| 6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 6.2.1 | АСУ Библиотека ЗаБИЖТ http://zabizht.ru | |
| 6.2.2 | ЭБС «Издательство "Лань» https://e.lanbook.com/ | |
| 6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы | | |
| 6.3.1 Базовое программное обеспечение | | |
| 6.3.1.1 | Microsoft Windows 7 Professional, лицензия № 49156201, государственный контракт от 03.10.2011 г. № 139/53-ОАЭ-11 | |
| 6.3.1.2 | Microsoft Office 2007 Standard, лицензия № 45777622, государственный контракт от 10.08.2009 г. №64/17-ОА-09; Microsoft Office 2007 Standard, лицензия № 44718393, государственный контракт от 18.10.2008 г. № 92/32А-08 | |
| 6.3.1.3 | Яндекс. Браузер. Прикладное программное обеспечение общего назначения, Офисные приложения, лицензия – свободно распространяемое программное обеспечение по лицензии BSD License | |
| 6.3.1.4 | АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009611107, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 19.02.2009 | |
| 6.3.1.5 | БД АСУ «Библиотека», свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009620102, зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 27.02.2009 | |
| 6.3.2 Специализированное программное обеспечение | | |
| 6.3.2.1 | Не предусмотрено | |
| 6.3.3 Информационные справочные системы | | |
| 6.3.3.1 | Не предусмотрено | |
| 6.4 Правовые и нормативные документы | | |
| 6.4.1 | Не предусмотрено | |

| 7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | |
|---|--|
| 1 | Учебный и лабораторный корпуса ЗаБИЖТ ИрГУПС находятся по адресу: 672040, Забайкальский край, город Чита, улица Магистральная, дом 11 |
| 2 | Учебная аудитория 3.22 для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивная панель), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины |
| 3 | Учебная аудитория 3.27 для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедиапроектор, экран, компьютер), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий имеются учебно-наглядные пособия (презентации), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины |
| 4 | Учебная аудитория 3.17 для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютеры с подключением к сети Интернет, обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС) |
| 5 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с |

| | |
|---|---|
| | выходом в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: - читальный зал; - 3.24, 4.15 |
| 6 | Помещение 3.25 для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащенность: компьютеры, ручной слесарный инструмент, электротехнический инструмент, принадлежности для пайки, мебель, учебно-наглядные пособия |

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебной деятельности | Организация учебной деятельности обучающегося |
|--------------------------|--|
| Лекция | <p>На лекциях обучающиеся получают самые необходимые данные, во многом дополняющие и корректирующие учебники. Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей.</p> <p>Слушание и запись лекций – сложные виды работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Слушая лекции, надо отвлекаться при этом от посторонних мыслей и думать только о том, что излагает преподаватель. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Внимание человека неустойчиво. Требуются волевые усилия, чтобы оно было сосредоточенным. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое "конспектирование" приносит больше вреда, чем пользы. Некоторые обучающиеся просят иногда лектора "читать помедленнее". Но лекция не может превратиться в лекцию-диктовку. Это очень вредная тенденция, ибо в этом случае обучающийся механически записывает большое количество услышанных сведений, не размышляя над ними.</p> <p>Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно» и т.п. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, нужно использовать не только учебник, но и рекомендованную дополнительную литературу. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями. Функция обучающегося – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.</p> <p>Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист, которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме.</p> <p>Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.</p> <p>В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.</p> <p>В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.</p> <p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки. Обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на</p> |

| | |
|--|---|
| | консультации, на лабораторном занятии |
| Практическое занятие | <p>Практическое занятие – вид аудиторных учебных занятий, целенаправленная форма организации учебного процесса, при реализации которой обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практические задания. Практические задания направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания обучающихся, выступают как средства оперативной обратной связи; цель практических занятий – углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.</p> <p>На практических занятиях подробно рассматриваются основные вопросы дисциплины, разбираются основные типы задач. К каждому практическому занятию следует заранее самостоятельно выполнить домашнее задание и выучить лекционный материал к следующей теме. Систематическое выполнение домашних заданий обязательно и является важным фактором, способствующим успешному усвоению дисциплины.</p> <p>Практическая подготовка, включаемая в практические занятия, предполагает выполнение обучающимся отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование умений и практических навыков</p> |
| Самостоятельная работа | <p>Обучение по дисциплине предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам. Обучающийся изучает учебный материал и если, несмотря на изученный материал, задания выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия и/или консультацию лектора.</p> <p>Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке, аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный учебным планом для усвоения обучающимся в процессе самостоятельной работы, выносится на промежуточную аттестацию наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий.</p> <p>Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах</p> |
| Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет | |

Приложение № 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации**

1 Общие положения

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонды оценочных средств предназначены для использования обучающимися, преподавателями, администрацией Института, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

В соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере образования, оценочные средства представляются в виде ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. С учетом действующего в Институте Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура), в состав ФОС для проведения промежуточной аттестации по дисциплине включаются оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения ОПОП; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.

Программа контрольно-оценочных мероприятий. Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Маркетинг и логистика во внешнеэкономической деятельности» участвует в формировании компетенции:

ПК-10. Способен управлять бизнес-процессами в сфере внешнеэкономической деятельности

Программа контрольно-оценочных мероприятий

очная форма обучения

| № | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля (раздел/тема дисциплины) | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|------------------|--|--|---------------------------------------|---|
| 4 семестр | | | | |
| 1 | Текущий контроль | Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента | ПК-10.2 | Собеседование (устно), доклад (устно), индивидуальное творческое задание (письменно), тестирование (компьютерные технологии) |
| 2 | Текущий контроль | Раздел 2 Международный маркетинг - микс | ПК-10.2 | Собеседование (устно), доклад (устно), индивидуальное творческое задание (письменно), тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП*: индивидуальное творческое задание (письменно) |
| 3 | Текущий контроль | Раздел 3 Логистика в маркетинге | ПК-10.2 | Собеседование (устно), доклад (устно), индивидуальное творческое задание (письменно), тестирование (компьютерные технологии) В рамках ПП*: индивидуальное творческое задание (письменно) |
| 4 | Текущий контроль | Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности | ПК-10.2 | Собеседование (устно), доклад (устно), индивидуальное творческое задание (письменно), тестирование (компьютерные технологии) |
| 5 | Промежуточная аттестация | Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента Раздел 2 Международный маркетинг - микс Раздел 3 Логистика в маркетинге Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности | ПК-10.2 | Зачет (собеседование), зачет – тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

**ПП – практическая подготовка.

Программа контрольно-оценочных мероприятий

заочная форма обучения

| № | Наименование контрольно-оценочного мероприятия | Объект контроля (раздел/тема дисциплины) | Код индикатора достижения компетенции | Наименование оценочного средства (форма проведения*) |
|-----------------------------|--|--|---------------------------------------|--|
| 3 курс сессия зимняя | | | | |

| | | | | |
|---|--------------------------|--|---------|---|
| 1 | Текущий контроль | Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента Раздел 2 Международный маркетинг - микс Раздел 3 Логистика в маркетинге Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности | ПК-10.2 | Собеседование (устно), доклад (устно), индивидуальное творческое задание (письменно), тестирование (компьютерные технологии), контрольная работа (письменно) В рамках ПП*: индивидуальное творческое задание (письменно) |
| 2 | Промежуточная аттестация | Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента Раздел 2 Международный маркетинг - микс Раздел 3 Логистика в маркетинге Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности | ПК-10.2 | Зачет (собеседование), зачет – тестирование (компьютерные технологии) |

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

**ПП – практическая подготовка.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется четырехбалльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|-----------------------------------|--|---|
| 1 | Индивидуальное творческое задание | Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Может быть использовано для оценки знаний, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Образец индивидуальных творческих заданий |
| 2 | Доклад | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Темы докладов |

| | | | |
|---|--|--|---|
| 3 | Тестирование (компьютерные технологии) | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Фонд тестовых заданий |
| 4 | Собеседование | Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся | Вопросы для собеседования по разделам дисциплины |
| 5 | Контрольная работа (К) | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся | Типовое задание для выполнения контрольной работы |
| 6 | Зачет | Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Перечень теоретических вопросов и типовое (ые) практическое (ие) задание (я) к зачету |
| 7 | Тест – промежуточная аттестация в форме зачета | Система автоматизированного контроля освоения компетенций (части компетенций) обучающимся по дисциплине с использованием информационно-коммуникационных технологий. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся | Фонд тестовых заданий |

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета Шкала оценивания уровня освоения компетенций

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | Уровень освоения компетенции |
|------------------|--|------------------------------|
| «зачтено» | Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы | Высокий |
| | Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов | Базовый |
| | Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы | Минимальный |
| «не зачтено» | Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов | Компетенция не сформирована |

Тест – промежуточная аттестация в форме зачета:

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|
| «зачтено» | Обучающийся верно ответил на 70 % и более тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «не зачтено» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Тестирование – текущий контроль

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «хорошо» | Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «удовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования |

Контрольная работа

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|
| «зачтено» | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| | Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении контрольной работы |
| | Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень |
| «не зачтено» | Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений |

Собеседование

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|--|
| «отлично» | Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ |
| «хорошо» | Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач |
| «удовлетворительно» | Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий. Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ |
| «неудовлетворительно» | Не было попытки выполнить задание |

Индивидуальное творческое задание

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|
| «отлично» | Представленная работа демонстрирует точное понимание задания и полное ему соответствие. В работе приводятся конкретные факты и примеры. Материал изложен логично. Работа и форма её представления является авторской, |

| | |
|-----------------------|--|
| | выполнена самостоятельно и содержит большое число оригинальных, изобретательных примеров. Эффективное использование изображений, видео, аудио и других мультимедийных возможностей, чтобы представить свою тему и вызвать интерес. Презентация имеет все необходимые разделы, данные об авторе, ссылки на источники, оформлена в одном стиле. Текст не избыточен на слайде, не имеет орфографических и речевых ошибок |
| «хорошо» | Представленная работа демонстрирует понимание задания. В работу включаются как материалы, имеющие как непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней. Содержание работы соответствует заданию, но не все аспекты задания раскрыты. В работе есть элементы творчества. Используются однотипные мультимедийные возможности, или некоторые из них отвлекают внимание от темы презентации. Основные требования к презентации соблюдены, но отсутствует выполнение требований либо к оформлению, либо к содержанию. Текст на слайде не избыточен, но плохо читается, несколько неудачных речевых выражений. |
| «удовлетворительно» | В работу включена собранная обучающимся информация, но она не анализируется и не оценивается. Нарушение логики в изложении материала. Обычная, стандартная работа, элементы творчества отсутствуют. Не используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, или их использование отвлекает внимание. Не соблюдены требования к оформлению презентации. Слишком много текста, или две и более орфографических ошибок, или речевые и орфографические ошибки |
| «неудовлетворительно» | Включены материалы, не имеющие непосредственного отношения к теме работы, содержание работы не относится в рассматриваемой проблеме. Отсутствует логики в изложении материала. Не используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, или их использование отвлекает внимание. Не соблюдены требования к оформлению презентации |

Доклад

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые) |
| «хорошо» | Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры) |
| «удовлетворительно» | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая |
| «неудовлетворительно» | Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль доклада не передана |

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Образец индивидуальных творческих заданий

Индивидуальные творческие задания выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец индивидуального творческого задания по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец индивидуальных творческих заданий

1. Выявите особенности развития международного маркетинга, дайте характеристику этапов, приведите примеры.

2. Проведите анализ целей международного маркетинга, ответ аргументируйте

3. Проведите анализ эволюции внутреннего маркетинга к международному, приведите примеры

4. Дайте характеристику стратегий международного маркетинга, в чем их особенность?

5. Дайте характеристику групп факторов, характеризующих развитие экономической среды:

- уровень экономического развития;
- состояние экономики;
- состояние рынка;
- развитие региональной экономической интеграции.

6. Состояние экономики отдельной страны характеризуют результаты ее текущей деятельности. Такие результаты могут быть проанализированы с помощью таких показателей, как:

- темпы изменения ВВП;
- уровень жизни населения;
- наличие безработицы;
- наличие и уровень инфляции и т.п.

Приведите примеры, свидетельствующие о влиянии показателей на развитие экономической среды.

7. Региональная экономическая интеграция предполагает сотрудничество отдельных стран в целях более эффективного использования их ресурсов благодаря созданию благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности одновременно на рынках нескольких стран (региональных рынках).

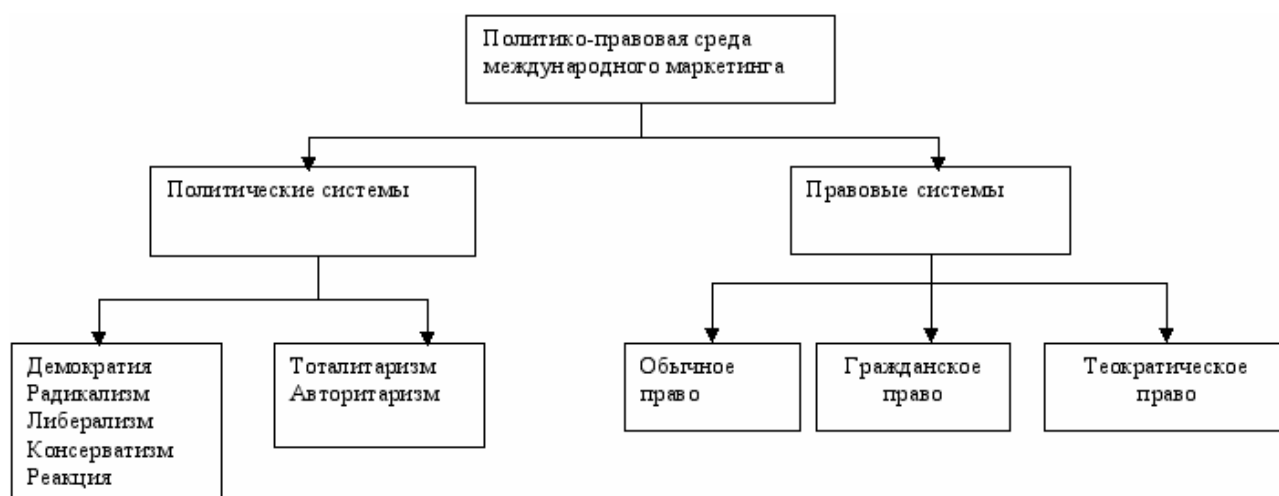
Такое сотрудничество нескольких государств, приводит к созданию отдельных блоков. Например, созданы Евросоюз (ЕС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Содружество Независимых Государств (СНГ). Каждый из созданных блоков имеет свой уровень экономической интеграции.

Приведите примеры деятельности интеграционных объединений, особенности их развития.

8. Проведите анализ факторов, влияющих на состояние рынка:

- емкость рынка;
- потенциал рынка;
- соотношение спроса и предложения;
- доступность рынка;
- наличие конкуренции и уровень ее развития;
- наличие и возможность использования каналов распределения;
- возможности реализации ценовой политики.

9. Дайте характеристику элементов правовой среды, как они влияют на развитие международного маркетинга? Приведите примеры.



10. Проведите анализ процесса управления маркетингом, ответ аргументируйте.

3.2 Образец индивидуальных творческих заданий, выполняемых в рамках практической подготовки

Индивидуальные творческие задания, выполняемые в рамках практической подготовки выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец индивидуального творческого задания, выполняемого в рамках практической подготовки по теме, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец индивидуального творческого задания, выполняемого в рамках практической подготовки

1 Проведите анализ процесса управления маркетингом, ответ аргументируйте.

2 Проведите анализ эффективного управления маркетингом, что включает в себя система эффективного управления?

3.3 Вопросы для собеседования

Вопросы для собеседования по разделам дисциплины выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены вопросы для собеседования по темам дисциплины, предусмотренными рабочей программой дисциплины.

Вопросы для собеседования по темам дисциплины

Тема: Международный маркетинг – структура и содержание

- 1 Что входит в международный маркетинг?
- 2 Что входит в структуру маркетинга?
- 3 Что является целью международного маркетинга?

Тема: Международная маркетинговая среда

- 1 Что относится к среде международного маркетинга?
- 2 Что включает в себя маркетинговая среда?
- 3 Каковы четыре основных элемента маркетинга?

Тема: Изучение мирового рынка в международном маркетинге

- 1 Какие методы применяются в маркетинговом анализе рынка?
- 2 Что понимается под мировым рынком?

Тема: ТНК – как объект международного маркетинга

- 1 Что такое ТНК в мировой экономике?
- 2 Какие компании являются ТНК?
- 3 Какие ТНК есть в России?
- 4 Какие ТНК есть в мире?

Тема: Товарная политика в международном маркетинге

- 1 Что включает в себя Товарная политика?
- 2 Что такое маркетинговая товарная политика?
- 3 Как описать товарную политику?
- 4 Какие вопросы решает товарная политика?

Тема: Ценовая политика в международном маркетинге

- 1 Что такое ценовая политика в маркетинге?
- 2 Что включает в себя ценовая политика?
- 3 Какие методы ценообразования применяют в маркетинге?

Тема: Сбытовая политика в международном маркетинге

- 1 Что понимается под сбытом в маркетинге и какова его роль?
- 2 Что такое сбытовая политика?
- 3 Что такое сбытовая деятельность?
- 4 Какие рынки сбыта существуют?
- 5 Какие задачи решает сбытовая логистика?

Тема: Управление международной маркетинговой деятельностью

- 1 В чем заключается управление маркетинговой деятельностью?
- 2 Что входит в управление маркетингом?
- 3 Что входит в международный маркетинг?

Тема: Выбор форм и методов выхода предприятий на внешний рынок

- 1 Какие методы могут использовать компании для выхода на зарубежные рынки?
- 2 Какие существуют пути выхода на рынок?
- 3 Какие существуют способы переноса производственной деятельности за рубеж?

4 Каковы преимущества выхода отечественных предприятий на внешний рынок?

Тема: Маркетинговые исследования в международном маркетинге

- 1 Что относится к методам международного маркетингового исследования?
- 2 Какие существуют виды маркетинговых исследований?
- 3 Что включают в себя маркетинговые исследования?
- 4 Каковы основные направления маркетинговых исследований?

Тема: Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

- 1 Какие формы внешнеэкономической деятельности существуют?
- 2 Какие виды деятельности относятся к основным формам ВЭД?
- 3 Что включает в себя Внешнеэкономическая деятельность?

Тема: Регулирование ВЭД

- 1 Кто регулирует ВЭД в РФ?
- 2 Тема: Транспортное обеспечение во Внешнеэкономической деятельности
- 3 Каким образом государство регулирует ВЭД?
- 4 Чем регулируется внешнеэкономическая деятельность?
- 5 Каким ФЗ регулируется ВЭД?
- 6 Кто контролирует ВЭД?
- 7 Каким нормативным документом регулируется налогообложение ВЭД?

Тема: Таможенная деятельность во Внешнеэкономической деятельности

- 1 Что включает в себя Внешнеэкономическая деятельность?
- 2 Что такое внешнеэкономическая деятельность простыми словами?
- 3 Что такое ВЭД в таможене?
- 4 Что такое таможенная деятельность?

Тема: Управление иностранными инвестициями

- 1 Кто контролирует иностранные инвестиции?
- 2 Что понимается под иностранными инвестициями?
- 3 Кто управляет инвестициями?
- 1 Как называется предприятие с иностранными инвестициями?

3.4 Темы докладов

Темы докладов выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены темы докладов, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Темы докладов

Тема «Международная маркетинговая среда»

- 1 Роль международного маркетинга в развитии мировой экономики
- 2 Исторические аспекты международного маркетинга
- 3 Участие стран в международном маркетинге (страна по выбору)
- 4 Особенности маркетинговой среды
- 5 Особенности политической среды
- 6 Особенности культурной среды
- 7 Организационно – правовая среда международного маркетинга
- 8 «Досье на страну»

Тема «Изучение мирового рынка в международном маркетинге»

- 1 Особенности Имиджа компании
- 2 Роль международной рекламы
- 3 Особенности методов выхода предприятия на международный рынок

Тема «ТНК – как объект международного маркетинга»

- 1 Дать характеристику крупнейших мировых ТНК
- 2 Этапы формирования ТНК
- 3 Российские ТНК

Тема «Сбытовая политика в международном маркетинге»

- 1 Мерчандайзинг – особенности формирования
- 2 Роль сбытовой политики в международном маркетинге
- 3 Особенности сбытовой политики в странах (по выбору)

Тема «Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности»

- 1 Торговля как форма ВЭД
- 2 Особенности ВЭД России
- 3 Международное инвестиционное сотрудничество
- 4 Финансово-кредитные и валютные операции
- 5 Особенности ВЭД разных стран (по выбору)
- 6 Особенности методов государственного регулирования

3.5 Типовые контрольные задания для проведения тестирования

Фонд тестовых заданий по дисциплине содержит тестовые задания, распределенные по разделам и темам, с указанием их количества и типа.

Структура фонда тестовых заданий по дисциплине

| Индикатор достижения компетенции | Тема в соответствии с РПД | Характеристика ТЗ | Количество тестовых заданий, типы ТЗ |
|---|--|-------------------|--------------------------------------|
| ПК-10.2. Осуществляет руководство внешнеэкономической деятельностью в организации | Международный маркетинг – структура и содержание | Знание | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Умение | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Действие | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | Международная маркетинговая среда | Знание | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Умение | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Действие | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | Изучение мирового рынка в международном маркетинге | Знание | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Умение | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Действие | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | Тема: ТНК – как объект международного маркетинга | Знание | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Умение | 2 – ОТЗ 2 – ЗТЗ |
| | | Действие | 2 – ОТЗ |

| | | |
|---|----------|--------------------|
| | | 2 – 3ТЗ |
| Товарная политика в международном маркетинге | Знание | 2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| | Умение | 2– 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| | Действие | 2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| Ценовая политика в международном маркетинге | Знание | 2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| | Умение | 2– 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| | Действие | 2 – 0ТЗ 2 – 3ТЗ |
| Тема: Сбытовая политика в международном маркетинге | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Тема: Управление международной маркетинговой деятельностью | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Выбор форм и методов выхода предприятий на внешний рынок | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Маркетинговые исследования в международном маркетинге | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Регулирование ВЭД | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Транспортное обеспечение во Внешнеэкономической Деятельности | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| Таможенная деятельность во Внешнеэкономической деятельности | Знание | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Умение | 1– 0ТЗ 1 – 3ТЗ |
| | Действие | 1 – 0ТЗ 1 – 3ТЗ |

| | | | |
|--|--------------------------------------|----------|----------------------|
| | Управление иностранными инвестициями | Знание | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ |
| | | Умение | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ |
| | | Действие | 1 – ОТЗ 1 – ЗТЗ |
| | | Итого | 63 – ОТЗ 63 – ЗТЗ |

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины

1. Объектом изучения производственной логистики являются:
 - a) любые виды предприятий
 - b) системы внешнего производства, связанные с логистикой
 - c) **внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами.**

2. Тянущей системой в логистике называется:
 - a) **организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика)**
 - b) организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику
 - c) сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей.

3. Объектом изучения логистики являются:
 - a) материальные потоки товарных отношений внутри предприятия
 - b) материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией
 - c) **связанные друг с другом материальные и информационные потоки.**

4. Объект исследования в логистике – это:
 - a) движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения
 - b) **соответствующие друг другу материальные и информационные потоки**
 - c) все торговые процессы.

5. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:
 - a) собирать информацию и преобразовывать ее
 - b) собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать
 - c) **собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.**

6. Под логистикой обычно принято понимать:

- a) **курирование трех основных потоков – финансовых, информационных и материальных**
- b) перевозки грузов и умелое управления ими
- c) последовательность управления различными потоками (сервисными, финансовыми, информационными и материальными) и логическое упорядочение имеющихся функций.

7. Толкающей системой в логистике называется:

- a) организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ
- b) **производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством**
- c) организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний.

8. Предметом логистики как науки является:

- a) оптимизация финансовых потоков и потоков услуг
- b) оптимизация информационных услуг
- c) **оптимизация материальных потоков и потоков услуг, а также дополнительных потоков, которые им соответствуют (информационные и финансовые).**

9. Логистика является:

- a) **наукой и искусством управления материальным потоком**
- b) организацией различных перевозок
- c) предпринимательской деятельностью и искусством в ней.

10. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина <:6:> месяцев

11. Какое мероприятие проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?

<:аукцион:>

12. Какая мера неотделима от квотирования?

<:лицензирование:>

13. Материальный поток измеряется в <:тоннах:>

14. Дайте понятие данному определению – «вещественная форма продукции, которая рассматривается через призму различных логистических операций в заданном временном интервале»

<:материальный поток:>.

15. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта?

<:разовая:>

16. На какой срок выдается разовая лицензия?

<:один год:>

17. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина?

<:200:> дней

18. Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения, это принцип <:конструктивности:>

3.6 Типовое задание для выполнения контрольной работы

Типовое задание для выполнения контрольной работы выложено в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типового задания для выполнения контрольной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Образец типового задания для выполнения контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине «Маркетинг и логистика во внешнеэкономической деятельности» состоит из теоретической части, где обучающийся освещает два теоретических вопроса, используя рекомендуемую литературу.

Обучающиеся выбирают вариант теоретического вопроса самостоятельно, используя таблицу 1.

Таблица 1 – Выбор вопросов теоретического задания

| Последняя цифра шифра | Первая буква фамилии обучающегося | | |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| | А, Д, З, М, П, У, Ф, Ч, Ю | Б, Г, Ж, К, Н, Р, Х, Ш, Э | В, Е, И, О, С, Л, Т, Ц, Щ, Я |
| | номер вопроса | номер вопроса | номер вопроса |
| 1 | 1, 30 | 10, 22 | 21, 2 |
| 2 | 2, 31 | 11, 23 | 21, 3 |
| 3 | 3, 32 | 12, 24 | 22, 4 |
| 4 | 4, 33 | 13, 25 | 23, 5 |
| 5 | 5, 34 | 14, 26 | 24, 6 |
| 6 | 6, 35 | 15, 27 | 25, 7 |
| 7 | 7, 36 | 16, 28 | 26, 8 |
| 8 | 7, 20 | 17, 29 | 27, 9 |
| 9 | 8, 21 | 18, 1 | 28, 10 |
| 0 | 9, 34 | 19, 35 | 29, 11 |

Перечень теоретических вопросов

1. Формы внешнеэкономической деятельности.
2. Органы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Многообразие подходов к пониманию логистики.
5. Задачи логистики как науки.
6. Отличие логистического подхода к управлению материальным потоком от традиционного.
7. Причины повышения эффективности управления материальным потоком на основе логистического подхода.
8. Концепции логистики.
9. Задачи, решаемые службой логистики на предприятии.
10. Понятие материального потока. Единицы измерения.
11. Понятие и примеры логистических операций и функций.

12. Виды материальных потоков.
13. Логистические системы и цепи.
14. Функциональные области логистики.
15. Методы логистики.
16. Метод ABC и его использование в логистике.
17. Задачи закупочной логистики.
18. Распределительная логистика, логистические каналы и цепи.
19. Тянущие и толкающие системы управления материальными потоками.
20. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
21. Транспортная логистика, ее сущность и задачи.
22. Роль транспортно-логистической инфраструктуры в логистике ВЭД.
23. Особенности авиа, морского, автомобильного транспорта.
24. Выбор видов транспортного средства.
25. Информационная логистика и информационные потоки в логистике.
26. Запасы в логистике, понятие, виды.
27. Нормирование запасов.
28. Склады, их основные функции.
29. Системы контроля запасов.
30. Общие подходы к логистике на складах.
31. Сервис в логистике.
32. Временные циклы в логистике.
33. Структура мирового рынка транспортных услуг.
34. Негосударственные органы и международные организации, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности.
35. Основные документы на перевозку грузов различными видами транспорта.

3.7 Перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний)

Раздел 1. Маркетинг в системе менеджмента

- 1.1. Что такое международный маркетинг, сущность, основные цели и задачи
- 1.2. Какие стратегии международного маркетинга существуют, в чем их особенности?
- 1.3. Как происходит эволюция международного маркетинга?
- 1.4. Какое значение имеет международный маркетинг в экономике страны?
- 1.5. Раскройте необходимость и особенности изучения окружающей среды международного маркетинга.
- 1.6. Чем отличается международная маркетинговая среда от национальной маркетинговой среды отдельно взятой страны?
- 1.7. Какие составляющие международной маркетинговой среды вы можете выделить?
- 1.8. Какие важнейшие элементы составляют понятие «правовая среда» международного маркетинга?
- 1.9. Назовите основные составляющие политической среды международного маркетинга. Дайте им краткую характеристику.
- 1.10. Охарактеризуйте основные составляющие экономической среды международного маркетинга.
- 1.11. Назовите основные элементы социокультурной среды международного маркетинга.
- 1.12. Какова роль национальных обычаев и традиций в формировании культурных ценностей и потребительском поведении людей?
- 1.13. Какие тенденции дальнейшего развития международной маркетинговой среды вы можете указать?

1.14. Каковы особенности современного развития международной маркетинговой среды и чем они обусловлены?

1.15. Дайте характеристику этапов процесса международных маркетинговых исследований.

1.16. В чем особенности международных рекламных коммуникаций?

1.17. Как имидж фирмы может повлиять на международный рынок, аргументируйте ответ

1.18. В чем особенности международной рекламы?

1.19. Что характерно для деятельности крупных ТНК?

1.20. Охарактеризуйте деятельность крупных ТНК

1.21. Что такое транснационализация?

1.22. Какую роль играют ТНК в этом процессе?

Раздел 2 Международный маркетинг - микс

2.1. Как влияет товарная политика на продвижение товаров на мировом рынке?

2.2. В чем вы видите особенности товарной политики?

2.3. Приведите примеры стран, где товарная политика имеет свои особенности?

2.4. Какую роль играет ценовая политика в международном маркетинге?

2.5. Как осуществляется ценовая политика в разных странах?

2.6. Как вы понимаете термин «Ценовая стратегия»? В чем ее особенности?

2.7. Какую роль играет мерчендайзинг в международном маркетинге?

2.8. 2.Какую роль играет сбытовая политика в продвижении товаров и услуг?

2.9. 3.Как осуществляется сбытовая политика в разных странах?

2.10. Что такое эффективность управления маркетингом?

2.11. Какие функции выполняет управление маркетингом?

2.12. Какую роль выполняет управление маркетингом в деятельности организации?

Раздел 3 Логистика в маркетинге

3.1. Что такое экспортный кредит? В чем особенности экспортного кредита в России?

3.2. Таможенный механизм экспорта, в чем его особенности?

3.3. В чем особенности экспортной политики?

3.4. Особенности импортной политики

3.5. Какую роль играет кредитное соглашение в экспортной и импортной политике?

3.6. Что такое маркетинговые исследования, в чем особенности международных маркетинговых исследований?

3.7. Как проводятся маркетинговые исследования в ряде стран, с учетом национальных особенностей?

3.8. Дайте оценку этапов маркетингового исследования.

Раздел 4 Организация внешнеэкономической деятельности

4.1 Какую роль играет президент во внешнеэкономической деятельности?

4.2 Какие должны быть условия в стране для развития внешнеэкономической деятельностью?

4.3 Какие цели преследует ВЭД?

4.4 Какие существуют формы ВЭД, дайте их характеристику.

4.5 Какую роль играет государственное регулирование в деятельности предприятия?

4.6 Почему возникло большое разнообразие методов государственного регулирования?

4.7 Какую роль играет транспортное обеспечение во ВЭД?

4.8 В чем особенности организации международных перевозок?

4.9 Чем характеризуются транспортные связи в России?

4.10 Роль транспорта в экономике страны

4.11 Почему необходимы правовые нормы транспорта

- 4.12 Основные особенности железнодорожного вида транспорта
- 4.13 Основные особенности воздушного транспорта
- 4.14 Какая роль принадлежит аэропортам?
- 4.15 Основные особенности автомобильного транспорта
- 4.16 Основные особенности морского и речного транспорта
- 4.17 Какие сферы использования различных видов транспорта?
- 4.18 В чем особенности таможенной деятельности в различных странах?
- 4.19 Что такое таможенные формальности, приведите примеры таможенных формальностей различных стран.
- 4.20 Какую роль играет таможенная деятельность в экономике страны?
- 4.21 Какую роль играет таможенная политика в международных перевозках?
- 4.22 Для чего необходимы таможенные процедуры?
- 4.23 Что такое таможенные тарифы, их виды.
- 4.24 Что такое инвестиции?
- 4.25 Какую роль играют инвестиции в развитии страны?

3.7 Типовые практические задания к зачету (для оценки умений)

Распределение практических заданий к зачету находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект типовых практических заданий к зачету не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике в составе ФОС по дисциплине.

Ниже приведен образец типовых практических заданий к зачету.

Образец типовых практических заданий к зачету

- 1 Дайте характеристику видов инвестиций.
- 2 Выявите роль инвестиций в мировой экономике.
- 3 Дайте характеристику видов иностранных инвестиций, ответ аргументируйте.

3.8 Типовые практические задания к зачету (для оценки навыков и (или) опыта деятельности)

Распределение практических заданий к зачету находится в закрытом для обучающихся доступе. Разработанный комплект типовых практических заданий к зачету не выставляется в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, а хранится на кафедре-разработчике в составе ФОС по дисциплине.

Ниже приведен образец типовых практических заданий к зачету.

Образец типовых практических заданий к зачету

1 Представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»). Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке. Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время

имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты. Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре. Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

2 Каковы должны быть действия Джона Алдена по установлению принципов «полного контроля над качеством» в области логистики на своей компании? Как большинство американских начальников, Джон Алден считал, что он способен охватить всю проблему в целом, видеть все в совокупности: проблемы финансов, логистики, маркетинга и пр. Будучи выпускником престижной бизнесшколы, Алден считал, что он в высшей степени склонен к применению новаций и всегда готов рассматривать новые предложения. Отвечая за логистические операции в крупной фармацевтической компании, Алден был очень горд по поводу внедрения им программы повышения производительности труда в области логистики. Он считал, что теперь уж все, что связано с логистикой, формализовано и находится под контролем. Целью программы Алдена было то, чтобы все использовалось с максимально возможной мощностью и максимальной производительностью и, по крайней мере, отвечало средним показателям по отрасли. Недавно Алдену официально было объявлено о начале стратегического внедрения в компании концепции «полного контроля над качеством» (Total Quality Management). Цель компании - «предвидеть, предвосхищать и превышать ожидания и требования клиентуры». Хотя Алден и относился несколько скептически к подобным компаниям, считая их неподготовленными, тем не менее, остаться в стороне от процесса он не мог.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| Наименование оценочного средства | Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения |
|--|---|
| Доклад | Защита докладов, предусмотренных рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите |
| Индивидуальное творческое задание | Творческие задания выдаются на практических занятиях, предшествующих изучению предлагаемой темы. Задания выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Индивидуальные задания должны быть выполнены в установленный преподавателем срок и в соответствии с требованиями к оформлению (текстовой и графической частей), сформулированными в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» (в последней редакции). Выполненные задания в назначенный срок сдаются на проверку |
| Тестирование (компьютерные технологии) | Тестирование проводится по результатам освоения тем или разделов дисциплины или по окончании ее изучения во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения. Результаты тестирования видны обучающемуся на компьютере сразу после прохождения теста |
| Контрольная работа | Преподаватель на установочном занятии доводит до обучающихся: темы, количество заданий в контрольной работе. Контрольная работа должна быть выполнена в установленный срок и в соответствии с правилами к оформлению (текстовой и графической частей), сформулированными в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль» в последней редакции. Выполненная контрольная работа передается для проверки преподавателю в установленные сроки. Если контрольная работа выполнена не в соответствии с указаниями или не в полном объеме, она возвращается на доработку |
| Собеседование | Собеседование, предусмотренное рабочей программой дисциплины, проводится на практическом занятии. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся тему, вопросы для подготовки к собеседованию. Результаты собеседования преподаватель доводит до обучающихся сразу после завершения собеседования |

Для организации и проведения промежуточной аттестации составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов и типовые практические задания разного уровня сложности для проведения промежуточной аттестации обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает

среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

| Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля | Шкала оценивания |
|---|------------------|
| Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю | «зачтено» |
| Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю | «не зачтено» |

Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация проводится по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач или в форме компьютерного тестирования. Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания проходит на последнем занятии по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования вариант тестового задания формируется из ФТЗ по дисциплине случайным образом, но с условием: 50 % заданий должны быть заданиями открытого типа и 50 % заданий – закрытого типа.