

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный университет путей сообщения»

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА -
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(ЗабИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ССОП
к.т.н., доцент М.И. Коновалова

«23» июня 2017 г.
протокол № 6

Б1.В.ДВ.09.02 Ценообразование во внешней торговле

рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – Логистика и управление цепями поставок

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 4 года

Кафедра-разработчик программы – Экономика и управление

Общая трудоемкость в з.е. – 3

Формы промежуточной аттестации в семестре:

Часов по учебному плану – 108

зачет 8

Распределение часов дисциплины в семестре

Семестр	8	Итого
Число недель в семестре	12	
Вид занятий	Часов по учебному плану	Часов по учебному плану
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	48	48
– лекции	24	24
– практические (семинарские)	24	24
Самостоятельная работа	60	60
Экзамен	-	-
Итого	108	108

ЧИТА

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.

00920FD815CE68F8C4CA795540563D259C с 07.02.2024 05:46 по 02.05.2025 05:46 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7.

Программу составил:

к.э.н., доцент

С.В. Брызгалина

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры «Экономика и управление».

Протокол от «19» июня 2017 г. № 7.

Срок действия программы: 2017-2021 гг

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

Е.В. Серых

Согласовано

Кафедра «Управление процессами перевозок», протокол от 20.06.2017 № 9

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент

М.И. Коновалова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1	овладение теоретическими вопросами ценообразования во внешней торговле, методами расчетом цен; классификацией мировых цен и источникам их информации;
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1	- изучение теоретических основ и фундаментальных знаний в области ценообразования во внешней торговле;
2	- изучение методов ценообразования во внешней торговле;
3	- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на продукцию;
4	- получить умения и навыки по определению контрактных цен во внешней торговле и формированию ценовой политики фирмы.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося

1	Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Ценообразование во внешней торговле» относится к вариативной части Блока1 и является дисциплиной по выбору. Изучение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» основывается на знаниях обучающихся, полученных при изучении дисциплин Б1.Б.11.01 «История управленческой мысли»; Б1.Б.04 «Правоведение»; Б1.Б.23 «Экономическая теория»; Б1.В.ДВ.02.01 «Автоматизированное рабочее место менеджера»; Б1.В.ДВ.02.02 «Автоматизированное рабочее место «Кадры»»; Б1.Б.08 «Статистика»; Б1.Б.08.01 «Теория статистики»; Б1.Б.08.02 «Социально-экономическая статистика»; Б1.В.11 «Ценообразование»; Б1.В.ДВ.04.02 «Предпринимательское право»; Б1.Б.11 «Теория менеджмента»; Б1.В.12 «Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность»; Б1.В.07 «Логистика»; Б1.В.ДВ.10.01 «Международные экономические отношения»; Б1.В.ДВ.10.02 «Мировая экономика»; Б1.В.ДВ.08.01 «Транспортная логистика грузовых систем»; Б1.В.ДВ.08.02 «Управление грузовой и коммерческой работой»; «Учебная – по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная)»; «Учебная – по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)».
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 Дисциплины и практики, для которых прохождение данной дисциплины необходимо как предшествующее

1	Б3.Б.01 «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК -1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Минимальный уровень освоения компетенции

Знать	нормативные и правовые документы в области ценообразования;
Уметь	изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования;
Владеть	навыками поиска и использования нормативных и правовых документов.

Базовый уровень освоения компетенции

Знать	нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа;
Уметь	изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования и использовать методы анализа;
Владеть	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.

Высокий уровень освоения компетенции

Знать	нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа;
Уметь	изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования и использовать методы анализа, в том числе факторного;
Владеть	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.

ПК -9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Минимальный уровень освоения компетенции

Знать	основы рыночной теории ценообразования;
Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;
Владеть	методами ценообразования.

Базовый уровень освоения компетенции

Знать	основы теории ценообразования, закон спроса и предложения;
-------	------------------------------------------------------------

Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
Владеть	методами анализа поведения потребителей.
Высокий уровень освоения компетенции	
Знать	приемы формирования ценовой политики в условиях рынка;
Уметь	оценивать и анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
Владеть	методами анализа поведения потребителей и методами формирования спроса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать	
1	основы теории ценообразования, приемы формирования ценовой политики;
2	функции цены и модели ценообразования;
3	механизм формирования цен в рыночной экономике;
4	нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа.
Уметь	
1	использовать принципы построения цен;
2	использовать принципы построения цен и тарифов в своей практической деятельности;
3	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
4	изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования и использовать методы анализа, в том числе факторного.
Владеть	
1	методами ценообразования и калькулирования продукции;
2	основами построения и методами расчетов цен на внешнем рынке;
3	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов;
4	методами анализа поведения потребителей и методами формирования спроса.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часы	Код компетенции	Учебная литература, ресурсы сети «Интернет»
1	Раздел 1. Цены и ценообразования во внешней торговле.				
1.1	Тема 1. Сущность цены и ценообразования во внешней торговле. 1. Источники информации о мировых ценах. 2. Стоимостные основы цены 3. Функции цены 4. Методология ценообразования /Лек/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л.3.1 Л 4.1 Э.1 Э.2 Э.3
1.2	Тема 1. Сущность цены и ценообразования во внешней торговле. 1. Источники информации о мировых ценах. 2. Стоимостные основы цены 3. Функции цены 4. Методология ценообразования /Пр/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л.3.1 Л 4.1 Э.1 Э.2 Э.3
1.3	1. Написание рефератов по теме 1. 2. Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу по теме 1. Решение задач /Ср/	8	4 3 3	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л.3.1 Л 4.1
1.4	Тема 2. Классификация цен. 1. Экспортные цены 2. Импортные цены 3. Мировые цены /Лек/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л.3.1 Л 4.1 Э.1 Э.2 Э.3
1.5	Тема 2. Классификация цен обслуживающих внешнеторговый оборот. 1. Экспортные цены 2. Импортные цены	8	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2

	4. Мировые цены Решение задач /Пр/				
1.6	1. Написание рефератов по теме 2. 2. Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу по теме 2. Решение задач /Ср/	8	4 3 3	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л 4.1 Э.1 Э.2 Э.3
2	Раздел 2. Методика ценообразования во внешней торговле				
2.1	Тема 3. Политика и тактика цен во внешней торговле 1. Сущность и последовательность разработки политики ценообразования во внешней торговле. 2. Этапы процесса ценообразования во внешней торговле. 3. Скидки и зачеты к цене. /Лек/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л 4.1
2.2	Тема 3. Политика и тактика цен во внешней торговле 1. Сущность и последовательность разработки политики ценообразования во внешней торговле. 2. Этапы процесса ценообразования во внешней торговле. 3. Скидки и зачеты к цене. /Пр/ Решение задач	8	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л 4.1 Э.1 Э.2 Э.3
2.3	1. Написание рефератов по теме 3. 2. Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу по теме 3. Решение задач /Ср./	8	4 3 3	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
2.4	Тема 4. Затратные методы ценообразования 1. Методы ценообразования на основе полной себестоимости. 2. Методы ценообразования на основе сокращенной себестоимости. 3. Методы ценообразования на основе анализа безубыточности /Лек/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л 4.1
2.5	Тема 4. Затратные методы ценообразования 1. Методы ценообразования на основе полной себестоимости. 2. Методы ценообразования на основе сокращенной себестоимости. 3. Методы ценообразования на основе анализа безубыточности Решение задач. /Пр2. /	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2
2.6	Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу по теме 4. Решение задач./Ср/	8	5 5	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э.1 Э.2 Э.3
2.7	Тема 5. Параметрические методы ценообразования 1. Преимущества и недостатки параметрических методов ценообразования. 2. Условия применения параметрических методов. 3. Виды параметрических методов. /Лек/	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э.1 Э.2 Э.3
2.8	Тема 5. Параметрические методы ценообразования 1. Виды параметрических методов. 2. Условия применения параметрических методов Решение задач. /Пр2. /	8	2	ОК-3 ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э.1 Э.2 Э.3
2.9	Изучение теоретического материала,	8	5	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3

	выносимого на самостоятельную работу по теме 5. Решение задач. /Ср./		5		Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л4.1 Э.1 Э.2 Э.3
2.10	Тема 6. Рыночные методы ценообразования 1.Преимущества и недостатки рыночных методов ценообразования. 2. Условия применения рыночных методов. 3. Виды рыночных методов. /Лек/	8	2	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Э.1 Э.2 Э.3
2.11	Тема 6. Рыночные методы ценообразования 1.Преимущества и недостатки рыночных методов ценообразования. 2. Условия применения рыночных методов. 3. Виды рыночных методов. Решение задач. /Пр2. /	8	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л4.1
2.12	Написание рефератов по теме 6. Изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельную работу по теме 6. Решение задач. /Ср./	8	4 3 3	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л4.1 Э.1 Э.2 Э.3
2.13	Форма промежуточной аттестации: зачет	8		ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Л4.1 Э.1 Э.2 Э.3

**5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине разрабатывается в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.312000.06.7.188-2017.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине оформляется в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещаются в электронной информационно-образовательной среде Института, доступной обучающемуся через его личный кабинет

**6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1 Учебная литература

6.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
Л.1.1	Горина Г.А.	<u>Ценообразование</u> [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196	ЮНИТИ- ДАНА- г.Москва, 2012 г.	1 экз. в библиотеке 100% online
Л.1.2	под ред. В.А. Слепова	<u>Ценообразование</u> [Электронный ресурс]: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389	Магистр: ИНФРА-М- г.Москва, 2013 г.	1 экз. в библиотеке 100% online
Л.1.3	Шуляк П.Н.	<u>Ценообразование</u> [Электронный ресурс]: http://e.lanbook.com/book/56344	Дашков и К.- г.Москва, 2014 г.	1 экз. в библиотеке 100% online
Л.1.4	под ред. В.В. Наумова	<u>Ценообразование в сфере государственных закупок</u>	ИНФРА-М- г.Москва, 2010 г.	
Л.1.5	Лев М.Ю.	<u>Цены и ценообразование</u> [Электронный ресурс]: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413 (08.02.2017)	ЮНИТИ- ДАНА- г.Москва, 2015 г.	1 экз. в библиотеке 100% online

6.1.2 Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/100% онлайн
Л.2.1	Герасименко В.В.	<u>Ценообразование</u>	ИНФРА-М-г.Москва, 2009 г.	15
Л.2.2	Салимжанов И.К.	<u>Ценообразование</u>	КНОРУС-г.Москва, 2013 г.	13
6.1.3 Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/100% онлайн
Л.3.1	Брызгалкина С.В.	<u>Ценообразование во внешней торговле</u> Методические указания по выполнению практической работы студентов очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]: http://lib.zab.megalink.ru/viewer.pl?book_id=23880.pdf	ЗабИЖТ-г.Чита, 2013 г. / Личный кабинет обучающегося	1 экз. в библиотеке 100% online
6.1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/100% онлайн
Л 4.1	Брызгалкина С.В.	<u>Ценообразование во внешней торговле</u> Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]: http://lib.zab.megalink.ru/viewer.pl?book_id=22696.pdf	ЗабИЖТ-г. Чита, 2013 г. / Личный кабинет обучающегося	1 экз. в библиотеке 100% online
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э.1	Сайт Министерства финансов Российской Федерации		www.minfin.ru/ru/	
Э.2	Сайт федеральной службы государственной статистики		http://www.gks.ru	
Э.3	Сайт Забайкальской службы государственной статистики		http://chita.gks.ru	
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)				
6.3.1 Перечень базового программного обеспечения				
6.3.1.1	ОС Microsoft Windows XP Professional, количество - 200, лицензия № 44718393; ОС Microsoft Windows XP Professional, количество - 225, лицензия № 45777622; ОС Microsoft Windows 7 Professional, количество - 137, лицензия № 49156201.			
6.3.1.2	Microsoft Office 2007 Standard, количество - 200, Лицензия № 44718393; Microsoft Office 2007 Standard, количество - 225, Лицензия № 45777622; Microsoft Office 2010 Standard, количество - 137, Лицензия № 49156201.			
6.3.2 Перечень специализированного программного обеспечения				
6.3.2.1				
6.3.3 Перечень информационных справочных систем				
6.3.3.1	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» URL:http://www.consultant.ru/			

**7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1	Учебный корпус ЗабИЖТ ИрГУПС находится по адресу г. Чита, Магистральная ул., 11, корп. 1. Учебно-лабораторное здание ЗабИЖТ ИрГУПС находится по адресу г. Чита, ул. Магистральная, д. 11, корп. 1.
2	Учебная аудитория 4.7 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, находящаяся по адресу: 672040 Забайкальский край, г Чита, ул Магистральная, д 11, корп 1. Оснащенность: Мультимедиапроектор (переносной), экран (переносной), ноутбук, плакаты
3	Учебная аудитория 4.33 для проведения занятий семинарского типа, лабораторных работ, самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, находящаяся по адресу: 672040 Забайкальский край, г Чита, ул Магистральная, д 11, корп 1. Оснащенность: мультимедиапроектор, экран, 13 компьютеров с подключением к сети интернет, обеспеченных доступом в электронную информационно-образовательную среду ЗаБИЖТ ИрГУПС, учебная мебель.
4	Читальный зал, находящийся по адресу: 672040 Забайкальский край, г. Чита, Магистральная ул., 11, корп. 1. Оснащенность: учебная мебель, компьютеры с выходом в сеть интернет.
5	Помещение 3.25 для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, находящееся по адресу: 672040 Забайкальский край, г Чита, ул Магистральная, д 11, корп 1. Оснащенность: компьютеры, ручной слесарный инструмент, электротехнический инструмент, принадлежности для пайки, мебель, учебно-наглядные пособия.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>Изучение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» направлено на изучение методов и методики комплексного анализа хозяйственной деятельности по направлениям деятельности.</p> <p>Обучающиеся получают знания в области теории методов анализа и практического их применения на практике. В рамках курса рассматриваются вопросы методики комплексного анализа хозяйственной деятельности по участкам учета. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.</p> <p>В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
Практическое (семинарское) занятие	<p>Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.</p> <p>Обучающийся должен готовиться к семинарским занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам семинарских занятий в соответствии с тематическим планом. При изучении дисциплины нельзя ограничиваться лекционным материалом и только одним учебником. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на семинарских занятиях.</p> <p>Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними. Оценка работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим признакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зачтено – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, 2. Не зачтено – пассивность на практических занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.
Самостоятельная работа студентов	<p>Подготовка к сдаче зачета и групповой работе на практических занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети). Основной задачей при изучении курса является не столько приобретение профессиональных навыков, сколько обучение определённому типу мышления, формирование определённых установок – профессиональных принципов, ценностей и норм - моделей мышления и организационного поведения. Для самопроверки и подготовки к</p>

практическим работам и зачету рекомендуется самостоятельное описание и характеристика обучающимися доступных для них организаций-объектов с помощью изучаемых аналитических методов и схем.

Важно заинтересоваться проблемами изучаемой дисциплины, попытаться стать активным участником управленческого процесса, что предполагает самостоятельную, активную, творческую работу студентов.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны: подготовка и написание индивидуальных творческих работ докладов и других письменных работ на заданные темы. Студенту предоставляется право выбора темы и даже руководителя работы; выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы.

Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

**Приложение 1 к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.09.02 «Ценообразование во внешней торговле»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине**

Б1.В.ДВ.09.02 «Ценообразование во внешней торговле»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
- 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» участвует в формировании компетенций:

ОПК -1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Таблица траекторий формирования у обучающихся компетенций

ОК-3, ОПК – 1, ПК-9 при освоении образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индекс и наименование дисциплин, практик, участвующих в формировании компетенции	Семестр изучения дисциплины	Этапы формирования компетенции
ОПК -1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Б1.Б.04 Правоведение	1	1
		Б1.В.ДВ.02.01 Автоматизированное рабочее место менеджера	2	2
		Б1.В.ДВ.02.02 Автоматизированное рабочее место "Кадры"	2	2
		Б2.В.01(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков (ознакомительная)	2	2
		Б2.В.02(У) Учебная - по получению первичных профессиональных умений и навыков (практико-ориентированная)	4	3
		Б1.В.ДВ.04.02 Предпринимательское право	5	4
		Б1.В.ДВ.08.01 Транспортная логистика грузовых систем	6	5
		Б1.В.ДВ.08.02 Управление грузовой и коммерческой работой	7	6
		Б1.В.ДВ.09.01 Таможенное оформление грузов	8	7
		Б1.В.ДВ.09.02 Ценообразование во внешней торговле	8	7
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Б1.Б.23 Экономическая теория	1	1
		Б1.Б.23 Экономическая теория	2	2
		Б1.В.ДВ.09.01 Таможенное оформление грузов	8	3
		Защита ВКР	8	4

Таблица соответствия уровней освоения компетенций ОПК -1, ПК-9 планируемым результатам обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименования разделов/тем дисциплины	Уровни освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)			
ОПК-1	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	<p align="center">Раздел 1. Цены и ценообразования во внешней торговли.</p> <p align="center">Раздел 2. Методика ценообразования во внешней торговли</p>	Минимальный уровень	<p>Знать нормативные и правовые документы в области ценообразования;</p> <p>Уметь изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования;</p> <p>Владеть навыками поиска и использования нормативных и правовых документов.</p>			
			Базовый уровень	<p>Знать нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа;</p> <p>Уметь нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа;</p> <p>Владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.</p>			
			Высокий уровень	<p>Знать нормативные и правовые документы в области ценообразования и методы их анализа;</p> <p>Уметь изучать нормативные и правовые документы в области ценообразования и использовать методы анализа, в том числе факторного;</p> <p>Владеть в навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов.</p>			
			ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	<p align="center">Раздел 1. Цены и ценообразования во внешней торговли.</p> <p align="center">Раздел 2. Методика ценообразования во внешней торговли</p>	Минимальный уровень	<p>Знать основы рыночной теории ценообразования;</p> <p>Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на</p>

	управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			функционирование организаций;	
				Владеть методами ценообразования.	
				Базовый уровень	Знать основы теории ценообразования, закон спроса и предложения;
					Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
				Владеть методами анализа поведения потребителей.	
				Высокий уровень	Знать приемы формирования ценовой политики в условиях рынка;
Уметь оценивать и анализировать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,					
Владеть методами анализа поведения потребителей и методами формирования спроса.					

**Программа контрольно-оценочных мероприятий
за период изучения дисциплины**

	Неделя	Название оценочного мероприятия	Объект контроля (компетенция, знание понятий, раздел дисциплины и т.д.)	Наименование оценочного средства, форма проведения	
8 семестр					
1	2	3	4	5	6
1	1	Текущий контроль	Тема 1. Сущность цены и ценообразования во внешней торговле. 1. Источники информации о мировых ценах. 2. Стоимостные основы цены 3. Функции цены 4. Методология ценообразования	ОПК-14 ПК-9	Доклад (устно), решение задач
2	3	Текущий контроль	Тема 2. Классификация цен обслуживающих внешнеторговый оборот.	ОПК-14 ПК-9	Доклад (устно), решение

			1. Экспортные цены 2. Импортные цены 1. Мировые цены		задач
3	5	Текущий контроль	Тема 3. Политика и тактика цен во внешней торговле 1. Сущность и последовательность разработки политики ценообразования во внешней торговле. 2. Этапы процесса ценообразования во внешней торговле. 3. Скидки и зачеты к цене.	ОПК-14 ПК-9	Доклад Устный опрос
4	7	Текущий контроль	Тема 4. Затратные методы ценообразования 1. Методы ценообразования на основе полной себестоимости. 2. Методы ценообразования на основе сокращенной себестоимости. 3. Методы ценообразования на основе анализа безубыточности	ОПК-14 ПК-9	Устный опрос решение задач
5	9	Текущий контроль	Тема 5. Параметрические методы ценообразования 1. Виды параметрических методов. 2. Условия применения параметрических методов	ОПК-14 ПК-9	Доклад Устный опрос решение задач
6	11	Текущий контроль	Тема 5. Параметрические методы ценообразования 1. Виды параметрических методов. 2. Условия применения параметрических методов	ОК -3 ОПК-14 ПК-9	Доклад Устный опрос решение задач
7	12	Промежуточный аттестация – зачет	Раздел 1. Цены и ценообразования во внешней торговле. Раздел 2. Методика ценообразования во внешней торговле	ОПК-14 ПК-9	Экзамен / Устно с решением задачи

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания заносятся преподавателем в журнал и учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств сформированности компетенций представлен в нижеследующей таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Текущий контроль успеваемости			
1	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы Может быть использовано для оценки знаний, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.	Темы докладов
2	Разноуровневая задача	Различают задачи и задания: – репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; – реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; – творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Компьютерное тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Промежуточная аттестация			
5	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения и владения обучающегося по дисциплине. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений навыками обучающихся	Комплект теоретических вопросов и задач по разделам

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета (в конце 8 семестра), а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкала оценивания докладов

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Выставляется студенту, если доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация PowerPoint, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Используются дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«не зачтено»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана.

Критерии и шкала оценивания разноуровневых задач

Оценка	Критерий оценки
«зачтено»	Задача решена верно, приведены правильные аргументирующие выводы и разработаны рекомендации по совершенствованию кадрового потенциала. Результаты расчетов отображены графически.
«не зачтено»	Задача не решена или решена со значительными замечаниями.

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки	Уровень освоения компетенции
«отлично»	Обучающийся при тестировании набрал 91-100 баллов	Высокий
«хорошо»	Обучающийся при тестировании набрал 76-90 баллов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся при тестировании набрал 60-75 баллов	Минимальный
«неудовлетворительно»	Обучающийся при тестировании набрал 0-59 баллов	Компетенция не сформирована

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Перечень докладов

Варианты докладов выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведены образцы типовых вариантов докладов по темам, предусмотренным рабочей программой.

Образец типового варианта индивидуального творческого задания по теме «Параметрические методы ценообразования»

Тематика докладов, рефератов.

1. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
2. Метод сравнения удельных показателей, бальный метод.
3. Метод на основе корреляционно-регрессионного анализа.
4. Метод экспертных оценок и агрегатный.

3.2 Типовое контрольное задание для выполнения разноуровневой задачи

Варианты разноуровневой задачи выложены в электронной информационно-образовательной среде ЗаБИЖТ, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Ниже приведен образец типового варианта разноуровневой задачи по теме, предусмотренной рабочей программой.

Образец типового варианта разноуровневой задачи по теме «Параметрические методы ценообразования»

Задача 1. Предприятие разработало новую модель швейной машины. На рынке продаются две конкурирующие модели М-1 и М-2 и продаются соответственно по ценам 2500 руб. и 2900 руб. Конкурентоспособность машин оценивается в баллах по отношению к идеальной модели:

Параметры	Новая	М-1	М-2	Коэффициенты значимости параметров
Надежность	8	8	8	0,1
Качество шитья	8	7	9	0,4
Легкость в эксплуатации	7	6	7	0,2
Габаритность	9	8	5	0,1
Количество операций	8	6	7	0,2

Определить цену безразличия новой модели машины по отношению к лучшей модели, действующей на рынке.

Задача 2. Определите цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 2750 руб. Главным техническим параметром является ее производительность (кг.ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 350, а у старой – 200.

Задача 3. Определить цену различных видов топлива, если теплотворная способность условной единицы топлива составляет 7000 ккал/кг., угля – 5700 ккал/ кг, нефти – 8000 ккал/кг., природного газа – 8400 ккал/кг. Себестоимость 1 тн. условного топлива – 800 тыс. руб. рентабельность производства угля 15%, нефти и газа – 17% по отношению к себестоимости.

Задание творческого уровня

На основании задачи 1 составьте план получения возможной выручки от реализации при различном уровне цен. Если предприятие реализует 2 500 шт. швейных машин в год.

Задание реконструктивного уровня

Разработайте рекомендации по условию задачи 1 с целью получения наибольшей выручки.

3.3 Перечень вопросов для компьютерного тестирования

Образец типового варианта тестового задания

Раздел 1. Цены и ценообразование во внешней торговле.

Тестовые задания для оценки знаний

1. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить за единицу товара или услуги?

- а) стоимость;
- б) мера стоимости;
- в) ценность;
- г) цена;
- д) полезность.

2. Как называются конкретные решения, связанные с установлением цен?

- а) стратегия ценообразования;
- б) стратегия ценообразования;
- в) политики ценообразования;
- г) тактика ценообразования;
- д) методы ценообразования;

3. Представителями теории спроса и предложения ценообразования являются:

- а) К. Маркс, Вильям Петти, Адам Смит и Давид Риккардо;
- б) К. Маркс
- в) А. Маршалл;

4. Функцией, показывающей, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции, является:

- а) измерительная;
- б) стимулирующая;
- в) перелива капитала;
- г) распределительная.

5. Какие из перечисленных цен входят в группу цен, в зависимости от стадии товародвижения?

- а) цены экспортные, цены импортные, тарифы на услуги;
- б) цены закупочные, тарифы на услуги, цены на строительную продукцию, оптовые цены на продукцию промышленности;
- в) цены экспортные, цены закупочные, тарифы на услуги;
- г) цены импортные, тарифы на услуги, цены на строительную продукцию;
- д) цены экспортные, цены импортные, тарифы на услуги, цены закупочные, тарифы на услуги, цены на строительную продукцию.

6. Как называется цена, которая содержит информацию о реальных ценах купли-продажи товаров (услуг) на рынке?

1. твердая цена;
2. цена фактической сделки;
3. подвижная цена;
4. цена с последующей фиксацией;
5. цена аукционная.

7. Цена твердая – это:

а) цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара;

б) цена, ниже которой продавец не согласен продать свой товар, или цена, которую готов заплатить покупатель;

в) цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия;

г) цена товаров, приобретаемых розничным торговцем у оптовика для дальнейшей перепродажи.

8. По способу оценки затрат применяют следующие методы учёта затрат:

- а) попередельный и позаказный;
- б) полный и маржинальный;
- в) фактический, нормативный и плановый;
- г) по процессный и сокращенный.

Тестовые задания для оценки умений

1. Основные задачи ценообразования для ранней стадии развития рыночных отношений....
2. Структура цены рассчитывается...
3. Рыночная система ценообразования основана на базе взаимодействия...
4. Экспортная цена это – цена производителей или торговых посредников поставляющих....
5. Цены торгов – это цены особой формы специализированной торговли, которая....
6. Учетная функция показывает...

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности

1. Задача. Определить уровень цены в момент исполнения контракта, если в контракте установлена цена 197 080 руб. за ед. Затраты на производство в момент подписания контракта составили (за ед.): сырье и материалы – 59 900 руб., заработная плата основных производственных рабочих – 31 300 руб., электроэнергия – 21 236 руб., амортизация – 5 800 руб., общепроизводственные расходы – 3 400 руб., общехозяйственные расходы – 3 800 руб., прочие – 23 700 руб. В отчетном периоде произошло повышение затрат на сырье и материалы на 1,8%, на заработную плату основных производственных рабочих на 2,3%, на электроэнергию на 1,3%.

2. Задача. Предприятие предполагает производить новую продукцию по цене 189 руб. за единицу. Переменные затраты в цене – 39 %, годовая сумма условно-постоянных затрат – 4 320 руб. Определите: точку безубыточности по заданному проекту, возможную цену реализации, если мощность предприятия при этом изменяться до 52 единиц.

3. Задача. Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 112 руб., если текущая цена товара 2600 руб., текущий объем продаж 2 800 штук, себестоимость единицы продукции 2400 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками 40:60, коэффициент эластичности спроса по цене – 1,3. Оцените, как изменится прибыль предприятия.

4. Задача Коэффициент ценовой эластичности спроса 1,1. Определите выручку после снижения цены на 21,5 руб., если текущая цена товара 356 руб., планируемый объем продаж 723 000 шт. Известно, что конкуренты вслед за данной фирмой также снизят свои цены.

Раздел 2. Методика ценообразования во внешней торговле

Тестовые задания для оценки знаний

1. Как называется стратегия ценообразования, которая предусматривает установление высоких цен на товары высокого качества?

- а) стратегия средних цен;
- б) стратегия низких цен;
- в) стратегия «снятия сливок»;
- г) стратегия целевых цен;
- д) стратегия неизменных цен.

2. Какие цены в основном устанавливаются на поставку сложных уникальных товаров комплектного оборудования, сложных технологических схем?

- а) твердая фиксированная цена на дату подписания контракта;
- б) скользящая цена;
- в) цена с последующей фиксацией.

3. Как называются конкретные решения, связанные с установлением цен?

- а) стратегия ценообразования;
- б) стратегия ценообразования;
- в) политики ценообразования;
- г) тактика ценообразования;
- д) методы ценообразования;

4. К параметрическим методам ценообразования относятся:

- а) метод с ориентацией на величину покрытия;
- б) метод целевой прибыли;
- в) балловый метод.

5. Основные формы пакетного ценообразования:

- а) Увязанная (принудительная) продажа;
- б) Увязанная (принудительная) продажа, специальное и чисто пакетное;
- в) Специальное и чисто пакетное.

6. Как рассчитывается цена основного параметра при методе удельных показателей:

- а) $P = \text{себ.} * \text{норму прибыли}$;
- б) $P = P_{\text{баз.}} / \text{величину параметра базового изделия}$;
- в) $P = P_{\text{баз.}} / \text{величину параметра нового изделия}$.

7. К рыночным методам ценообразования относятся:

- а) метод с ориентацией на величину покрытия;
- б) метод следования за лидером конкуренции;
- в) балловый метод.

8. Двухставочные тарифы при формировании транспортного тарифа определяются по формуле:

а) $T = (A + B * L) * Q$;

б) $T = (A + B * L) / Q$;

в) $T = Q + A$.

где: А – ставка на начально-конечные операции (руб.)

В – ставка за движущую операцию (руб. /т * км)

L – расстояние перевозки, км

Q – вес груза, т

Тестовые задания для оценки умений

- 1. В основе параметрических методов ценообразования лежит....
- 2. Цена методом на основе анализа безубыточности рассчитывается...
- 3. Цена методом с ориентацией на величину покрытия рассчитывается...

4. Сущность рыночных методов ценообразования заключается....
5. Перечислите основные этапы ценообразования...
6. Назовите основные тактические приемы...

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности

1. Задача. Определите цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 2530 руб. Главным техническим параметром является ее производительность (кг.ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 280, а у старой –277.

2. Задача. Определить цену различных видов топлива, если теплотворная способность условной единицы топлива составляет 7000 ккал/кг., угля – 5700 ккал/ кг, нефти – 8000 ккал/кг., природного газа – 8400 ккал/кг. Себестоимость 1 тн. условного топлива – 800 тыс. руб. рентабельность производства угля 15%, нефти и газа – 17% по отношению к себестоимости.

3. Задача. Предприятие разработало новую модель швейной машины. На рынке продаются две конкурирующие модели М-1 и М-2 и продаются соответственно по ценам 2500 руб. и 2900 руб. Конкурентоспособность машин оценивается в баллах по отношению к идеальной модели:

Параметры	Новая	М-1	М-2	Коэффициент ы значимости параметров
Надежность	8	8	8	0,1
Качество шитья	8	7	9	0,4
Легкость в эксплуатации	7	6	7	0,2
Габаритность	9	8	5	0,1
Количество операций	8	6	7	0,2

Определить цену безразличия новой модели машины по отношению к лучшей модели, действующей на рынке.

4. Задача. Определить цену новой стиральной машины индексным методом, если цена ближайшего аналога составляет 22 650 руб. Характеристики новой и базовой модели приведены в таблице.

Таблица 3 – Характеристика новой и базовой модели

Параметр	Базовая модель	Новая модель	Коэффициент весомости
Максимальная загрузка кг.	6	7	0,5
Объем барабана, л	42	48	0,3
Скорость отжима, об/мин.	1 250	1 000	0,2
Срок годности, лет	10	12	0,3

3.4 Перечень теоретических вопросов к зачету (для оценки знаний)

1. Теоретические основы цены.
2. Методология ценообразования.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Состав и структура цены.

6. Виды цен.
7. Экспортные цены
8. Импортные цены
9. Мировые цены
10. Виды издержек для целей ценообразования. Предпринимательские и бухгалтерские издержки.
11. Взаимосвязь между издержками и ценами. Анализ соотношения «Затраты-объем-прибыль».
12. Методы учета затрат и калькулирования.
13. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
14. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
15. Ценообразование в условиях олигополии.
16. Цены на продукцию естественных монополий и методы регулирования.
17. Сущность политики и стратегии ценообразования.
18. Виды ценовой политики и стратегии в зависимости от целей предприятия.
19. Ценообразование на различных типах рынка.
20. Тактика ценообразования. Виды. Скидки с цен.
21. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
22. Этапы процесса ценообразования.
23. Информационная база процесса ценообразования.
24. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
25. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам
26. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов
27. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
28. Параметрические методы ценообразования.
29. Метод ценообразования на основе полной удельной себестоимости.
30. Метод ценообразования на основе переменных затрат.
31. Ценообразование на основе анализа безубыточности.
32. Сущность параметрических методов. Метод сравнения удельных показателей, бальный метод.
33. Пакетное ценообразование.
34. Тендерное ценообразования. Условия применения.
35. Сущность ценообразования при внутрифирменной передаче продуктов.
36. Методы ценообразования при внутрифирменной передаче продуктов.
37. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
38. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
39. Методы косвенного регулирования цен.
40. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.

1.5 Перечень типовых простых практических заданий к зачету

Задача 1. Определить фактическую цену реализации затратным методом пальто женского демисезонного по следующим данным: на пошив пальто были израсходованы прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) – 5100 руб.; израсходована швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) – 900 руб.; транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 180 руб.; основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 21200 руб.; дополнительная зарплата – 5800 руб.; отчисления на социальное страхование – 7140 руб.; общепроизводственные расходы – 2400 руб.; общехозяйственные расходы – 5200 руб. уровень рентабельности 19 %.

Задача 2. Определите по отдельным видам продукции: Выручку от реализации, себестоимость единицы продукции, оптовую цену единицы продукции, прибыль от реализации на единицу продукции и в целом. Имеются следующие данные о себестоимости и реализации продукции:

Исходные данные

Виды изделий	Реализовано, ц.	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, руб.	Рентабельность затрат, %
Хлеб и хлебобулочные изделия	56	145 000	25
Макаронные изделия	23	98 000	23

Задача 3. Определить какой будет цена если целевая прибыль (на основе анализа безубыточности) за год по требованию собственника должна составить 640 тыс. руб. Объем выпуска продукции 55000 шт. в год. Постоянные затраты 500 тыс. руб. Общие переменные затраты 770 тыс. руб.

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице дано описание процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий, соответствующих рабочей программе дисциплины, и процедур оценивания результатов обучения с помощью спланированных оценочных средств.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Доклад	Защита докладов предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводится во время практических занятий. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему докладов и требования, предъявляемые к их выполнению и защите.
Разноуровневая задача	Выполнение разноуровневой задачи осуществляется на практическом занятии. Задание выполняется по двум вариантам. Распределение вариантов осуществляется преподавателем. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контроля, доводит до обучающихся: тему, количество заданий и время выполнения заданий. Результаты решения задач оформляются студентами самостоятельно и сдаются на проверку преподавателю.
Компьютерное тестирование	Компьютерное тестирование проводится по результатам освоения разделов дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте время выполнения.

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета (в конце 7 семестра), а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

В разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы» приведены типовые

контрольные задания, для оценки результатов освоения образовательной программы. Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с положением о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации № П.250000.06.7.188-2015 (формы оформления оценочных средств приведены ниже), не выставляются в электронную информационно-образовательную среду ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.