

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Иркутский государственный университет путей сообщения»

Красноярский институт железнодорожного транспорта

– филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения»
(КрИЖТ ИрГУПС)

УТВЕРЖДЕНА

приказ ректора

от «02» июня 2023 г. № 426-1

Б1.О.38 Электронная коммерция
рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Профиль – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма и срок обучения – 4 года очная форма; 4 года 8 мес. очно-заочная форма

Кафедра-разработчик программы – Управление персоналом

Общая трудоемкость в з.е. – 3

Часов по учебному плану (УП) – 108

Формы промежуточной аттестации в семестрах

очная форма обучения: зачет 8

очно-заочная форма обучения: зачет 9

Очная форма обучения		Распределение часов дисциплины по семестрам	
Семестр	8	Итого	
Число недель в семестре	12	Часов по УП	
Вид занятий	Часов по УП	Часов по УП	
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	36	36	
– лекции	12	12	
– лабораторные работы	24	24	
Самостоятельная работа	72	72	
Итого	108	108	

Очно-заочная форма обучения		Распределение часов дисциплины по семестрам	
Семестр	9	Итого	
Число недель в семестре	14	Часов по УП	
Вид занятий	Часов по УП	Часов по УП	
Аудиторная контактная работа по видам учебных занятий	28	28	
– лекции	14	14	
– лабораторные работы	14	14	
Самостоятельная работа	71	71	
Зачет	9	9	
Итого	108	108	

КРАСНОЯРСК

Электронный документ выгружен из ЕИС ФГБОУ ВО ИрГУПС и соответствует оригиналу

Подписант ФГБОУ ВО ИрГУПС Трофимов Ю.А.

00a73c5b7b623a969ccad43a81ab346d50 с 08.12.2022 14:32 по 02.03.2024 14:32 GMT+03:00

Подпись соответствует файлу документа



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954.

Программу составил:

канд. техн. наук, доцент, доцент

Л.Д. Якимова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена для использования в учебном процессе на заседании кафедры «Управление персоналом», протокол от «11» мая 2023 г. № 9.

Заведующий кафедрой, канд. техн. наук, доцент

В.О. Колмаков

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1 Цель дисциплины	
1	изучение обучающимися основ организации современных информационных технологий и программных средств и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у обучающихся знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике
1.2 Задачи дисциплины	
1	научить обучающихся ориентироваться в современных системах обработки экономической информации
2	освоить методологические принципы построения автоматизированных систем обработки экономической информации
3	дать знания по основам новых информационных технологий и их влиянию на успех в бизнесе
4	овладеть основами автоматизации решения экономических задач
5	освоить практические навыки работы с информационными системами
1.3 Цель воспитания и задачи воспитательной работы в рамках дисциплины	
Профессионально-трудовое воспитание обучающихся	
Цель профессионально-трудового воспитания – формирование у обучающихся осознанной профессиональной ориентации, понимания общественного смысла труда и значимости его для себя лично, ответственного, сознательного и творческого отношения к будущей деятельности, профессиональной этики, способности предвидеть изменения, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, и умению работать в изменённых, вновь созданных условиях труда.	
Цель достигается по мере решения в единстве следующих задач:	
– формирование сознательного отношения к выбранной профессии;	
– воспитание чести, гордости, любви к профессии, сознательного отношения к профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность и обязанность;	
– формирование психологии профессионала;	
– формирование профессиональной культуры, этики профессионального общения;	
– формирование социальной компетентности и другие задачи, связанные с имиджем профессии и авторитетом транспортной отрасли	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося	
1	Б1.О.37 Цифровая экономика и цифровая железная дорога
2.2 Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	
1	Б1.О.39 Профессиональные компьютерные программы
2	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
3	Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ТРЕБОВАНИЯМИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3 Организует профессиональную деятельность с помощью современных программных средств	Знать: виды, основные функции экономических информационных систем; современное состояние развития прикладных программных средств по специальности; место и роль информационных систем и технологий в развитии экономики; особенности организационного, информационного и технического обеспечения комплексов экономических задач на ПЭВМ; основные методы и средства обеспечения безопасности и сохранности информации в вычислительных системах, сетях
		Уметь: использовать компьютерные технологии для решения экономических задач; применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные

		<p>решения по выбору инструментальных средств, при решении финансовых и управленческих задач; использовать прикладные программные средства по специальности при решении задач оптимизации и др. экономических задач; проводить расчеты в табличных процессорах с использованием финансовых функций и специальных средств; пользоваться информационно-поисковыми языками систем, реализованных на современных ЭВМ; применять прикладные программные средства общего и прикладного назначения при решении практических задач</p> <p>Владеть: навыками решения экономических задач с использованием новых информационных технологий; навыками использования системы управления базами данных в своей профессиональной деятельности; навыками работы с телекоммуникационными технологиями в применении к сфере экономики; методами эффективного использования современных персональных компьютеров для решения задач предметной области своей будущей деятельности; навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий</p>
--	--	---

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ												
Код	Наименование разделов, тем и видов работы	Очная форма				Очно-заочная форма				*Код индикатора достижения компетенции		
		Семе стр	Часы			Семе стр	Часы					
			Лек	Пр	Лаб		СР	Лек	Пр		Лаб	СР
1.0	Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнес-процессов											
1.1	Организация систем электронной коммерции	8	6	12	36	9	6	6	36			ОПК-5.3
2.0	Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции											
2.1	Практическая реализация систем электронной коммерции	8	6	12	36	9	8	8	35			ОПК-5.3
	Итого		12	24	72		12	24	71			
	Форма промежуточной аттестации – зачет	8	-			9	9					ОПК-5.3

5 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине: оформлен в виде приложения № 1 к рабочей программе дисциплины и размещен в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
6.1 Учебная литература				
6.1.1 Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.1.1	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]. - https://urait.ru/bcode/	Москва : Издательство Юрайт, 2021	100 % онлайн
6.1.1.2	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие	Москва : Издательство	100% онлайн

		[Электронный ресурс]. - https://urait.ru/bcode/474772	Юрайт, 2021	
6.1.2 Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.2.1	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. - https://urait.ru/bcode/425884	Москва : Издательство Юрайт, 2019	100% онлайн
6.1.2.2				
6.1.3 Учебно-методические разработки (в т. ч. для самостоятельной работы обучающихся)				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год издания/ Личный кабинет обучающегося	Кол-во экз. в библиотеке/ 100% онлайн
6.1.3.1	Якимова Л.Д.	Методические материалы и указания по изучению дисциплины	Личный кабинет обучающегося, ЭИОС	100% онлайн
6.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
6.2.1	Библиотека КрИЖТ ИрГУПС : [сайт] / Красноярский институт железнодорожного транспорта –филиал ИрГУПС. – Красноярск. – URL: http://irbis.krsk.irgups.ru/ . – Режим доступа: после авторизации. – Текст: электронный.			
6.2.2	Электронная библиотека «УМЦ ЖДТ» : электронно-библиотечная система : сайт / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, 2013-2023. – URL: http://umczdt.ru/books/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.			
6.2.3	Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва. 2011-2023. – URL: http://znanium.com . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.			
6.2.4	Образовательная платформа Юрайт : электронная библиотека : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020-2023. – URL: https://urait.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный			
6.2.5	Лань : электронно-библиотечная система : сайт / Издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011-2023. – URL: http://e.lanbook.com . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.			
6.2.6	Университетская библиотека онлайн : электронная библиотека : сайт / ООО «Директ-Медиа». – Москва, 2006-2023. – URL: https://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.			
6.2.7	Красноярский институт железнодорожного транспорта : [электронная информационно-образовательная среда] / Красноярский институт железнодорожного транспорта. – Красноярск. – URL: http://sdo.krsk.irgups.ru/ . – Текст: электронный.			
6.2.8	Российские железные дороги : официальный сайт / ОАО «РЖД». – Москва, 2003-2023. – URL: http://www.rzd.ru/ . – Текст: электронный.			
6.2.9	Национальная электронная библиотека : федеральный проект : сайт / Министерство Культуры РФ. – Москва, 2016-2023. – URL: https://rusneb.ru/ . – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный			
6.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы				
6.3.1 Базовое программное обеспечение				
6.3.1.1	Microsoft Windows Vista Business Russian, авторизационный номер лицензиата 64787976ZZS1011, номер лицензии 44799789. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition (дог №2 от 29.05.2014 – 100 лицензий; дог №0319100020315000013-00 от 07.12.2015 – 87 лицензий).			
6.3.2 Специализированное программное обеспечение				
6.3.2.1	Не используется			
6.3.3 Информационные справочные системы				
6.3.3.1	Красноярский центр научно-технической информации и библиотек (КрЦНТИБ) : сайт. – Красноярск. – URL: http://dcenti.krw.rzd . – Режим доступа: из локальной сети вуза. – Текст : электронный			
6.3.3.2	Гарант : справочно-правовая система : база данных / ООО «ИПО «ГАРАНТ». – Режим доступа : из локальной сети вуза. – Текст : электронный			
6.3.3.3	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте (БД АСПИЖТ) : сайт КонсультантПлюс / АО НИИАС. – Режим доступа : из локальной сети вуза. – Текст : электронный			
6.4 Правовые и нормативные документы				
6.4.1	Не используется			

**7 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1	Корпуса А, Л, Т, Н КрИЖТ ИрГУПС находятся по адресу г. Красноярск, ул. Новая Заря, д. 2 И
2	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых проектов, работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран), служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются учебно-наглядные пособия (презентации, плакаты, таблицы), обеспечивающие тематические иллюстрации содержания дисциплины. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – А-307.
3	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: – читальный зал библиотеки; – компьютерные классы А-224, А-409, А-414, Л-203, Л-204, Л-214, Л-404, Л-410, Н-204, Н-207, Т-46, Т-5.

**8 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вид учебной деятельности	Организация учебной деятельности обучающегося
Лекция	<p>Лекция (от латинского «lection» – чтение) – вид аудиторных учебных занятий. Лекция: закладывает основы научных знаний в систематизированной, последовательной, обобщенной форме; раскрывает состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники; концентрирует внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах; стимулирует познавательную активность обучающихся.</p> <p>Во время лекционных занятий обучающийся должен уметь сконцентрировать внимание на изучаемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого весь материал, излагаемый преподавателем, обучающемуся необходимо конспектировать. В конспект рекомендуется выписывать определения и т.п. На полях конспекта следует пометить вопросы, выделенные обучающимся для консультации с преподавателем. Выводы рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы лучше запомнились. Полезно составить краткий справочник, содержащий определения важнейших понятий и наиболее часто употребляемые формулы дисциплины. К каждой лекции следует разобрать материал предыдущей лекции. Изучая материал по учебнику или конспекту лекций, следует переходить к следующему вопросу только в том случае, когда хорошо усвоен предыдущий вопрос. При этом необходимо воспроизводить на бумаге все рассуждения, как имеющиеся в учебнике или конспекте, так и пропущенные в силу их простоты. Ряд вопросов дисциплины может быть вынесен на самостоятельное изучение. Такое задание требует оперативного выполнения. В конспекте лекций необходимо оставить место для освещения упомянутых вопросов. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии</p>
Лабораторное занятие	<p>Основным условием эффективного участия обучающихся в лабораторной работе является проработка лекционного материала и вопросов, предусмотренных для самостоятельного изучения.</p> <p>При проведении лабораторных работ обучающийся должен быть обеспечен материалами (условиями) кейсов или ситуационных задач, если они предусмотрены планом занятия, а также тестовыми заданиями.</p> <p>Задания на выполнение лабораторных работ размещены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.</p>
Самостоятельная работа	<p>Обучение по дисциплине «Электронная коммерция» предусматривает активную самостоятельную работу обучающегося. На самостоятельную работу отводится 72 часа по очной и 71 час по очно-заочной форме обучения. В разделе 4 рабочей программы, который называется «Структура и содержание дисциплины», все часы самостоятельной работы расписаны по темам и вопросам, а также указана необходимая учебная литература: обучающийся изучает учебный материал, разбирает примеры и решает разноуровневые задачи</p>

в рамках выполнения как общих домашних заданий, так и индивидуальных домашних заданий (ИДЗ). При выполнении домашних заданий обучающемуся следует обратиться к задачам, решенным на предыдущих практических занятиях, решенным домашним работам, а также к примерам, приводимым лектором. Если этого будет недостаточно для выполнения всей работы можно дополнительно воспользоваться учебными пособиями, приведенными в разделе 6.1 «Учебная литература». Если, несмотря на изученный материал, задание выполнить не удастся, то в обязательном порядке необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего практические занятия, и/или консультацию лектора.

ИДЗ должны быть выполнены обучающимся в установленные преподавателем сроки в соответствии с требованиями к оформлению КР (текстовой и графической частей), сформулированным в Положении «Требования к оформлению текстовой и графической документации. Нормоконтроль».

Обучающийся очной и очно-заочной формы обучения выполняет:

8 семестр / 9 семестр

ИДЗ № 1 «Решение профессиональной задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств». Задания размещены в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Комплекс учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен в электронной информационно-образовательной среде КрИЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине**

Б1.О.38 Электронная коммерция

2. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

Фонд оценочных средств предназначен для использования обучающимися, преподавателями, администрацией КриЖТ ИрГУПС, а также сторонними образовательными организациями для оценивания качества освоения образовательной программы и уровня сформированности компетенций у обучающихся.

Задачами ФОС являются:

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс;
- самоподготовка и самоконтроль обучающихся в процессе обучения.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания: валидность, надежность, объективность, эффективность.

Для оценки уровня сформированности компетенций используется трехуровневая система:

- минимальный уровень освоения, обязательный для всех обучающихся по завершению освоения образовательной программы; дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- базовый уровень освоения, превышение минимальных характеристик сформированности компетенций; позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- высокий уровень освоения, максимально возможная выраженность характеристик компетенций; предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

2. Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина.

Программа контрольно-оценочных мероприятий.

Показатели оценивания компетенций, критерии оценки

Дисциплина «Электронная коммерция» участвует в формировании компетенций:

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Программа контрольно-оценочных мероприятий очная форма обучения

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
8 семестр					
1	1-6	Текущий контроль	1.1 Организация систем электронной коммерции	ОПК-5.3	Конспект лекции (письменно)

					Защита лабораторных работ (письменно и/или устно)
2	6	Текущий контроль	Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнес-процессов	ОПК-5.3	Тестирование (компьютерные технологии)
3	7-12	Текущий контроль	2.1 Практическая реализация систем электронной коммерции	ОПК-5.3	Конспект лекции (письменно) Собеседование (устно)
4	12	Текущий контроль	Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции	ОПК-5.3	Тестирование (компьютерные технологии)
5	12	Промежуточная аттестация – зачет	Темы 1.1-2.1	ОПК-5.3	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

Программа контрольно-оценочных мероприятий очно-заочная форма обучения

№	Неделя	Наименование контрольно-оценочного мероприятия	Объект контроля (понятие/тем/раздел и т.д. дисциплины)	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства (форма проведения*)
9 семестр					
1	1-6	Текущий контроль	1.1 Организация систем электронной коммерции	ОПК-5.3	Конспект лекции (письменно) Защита лабораторных работ (письменно и/или устно)
2	6	Текущий контроль	Раздел 1. Электронная коммерция как форма ведения бизнес-процессов	ОПК-5.3	Тестирование (компьютерные технологии)
3	7-12	Текущий контроль	2.1 Практическая реализация систем электронной коммерции	ОПК-5.3	Конспект лекции (письменно) Собеседование (устно)
4	12	Текущий контроль	Раздел 2. Интернет-технологии электронной коммерции	ОПК-5.3	Тестирование (компьютерные технологии)
5	12	Промежуточная аттестация – зачет	Темы 1.1-2.1	ОПК-5.3	Собеседование (устно) Тестирование (компьютерные технологии)

*Форма проведения контрольно-оценочного мероприятия: устно, письменно, компьютерные технологии.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

Описание шкал оценивания

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводятся в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости – основной вид систематической проверки знаний, умений, навыков обучающихся. Задача текущего контроля – оперативное и регулярное управление учебной деятельностью обучающихся на основе обратной связи и корректировки. Результаты оценивания учитываются в виде средней оценки при проведении промежуточной аттестации.

Для оценивания результатов обучения используется двухбалльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, а так же краткая характеристика этих средств приведены в таблице.

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Конспект	Средство, позволяющее формировать и оценивать способность обучающегося к восприятию, обобщению и анализу информации. Может быть использовано для оценки знаний и умений обучающихся	Темы конспектов по дисциплине
2	Защита лабораторной работы	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно и (или) устно излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Темы лабораторных работ по разделам
3	Собеседование	Средство контроля на лабораторном занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.п. Может быть использовано для оценки знаний обучающихся	Вопросы по темам дисциплины
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые задания по дисциплине
5	Зачет	Средство, позволяющее оценить знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности обучающегося по дисциплине. Может быть использовано для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся	Типовые тестовые и практические задания

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета, а также шкала для оценивания уровня освоения компетенций

Критерии и шкала оценивания зачета в форме собеседования

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках	Базовый

		учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

Критерии и шкала оценивания теста по дисциплине

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания конспекта

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры
«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Критерии и шкала оценивания защиты лабораторной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно; показал необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа (отчет) оформлена аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

«хорошо»	Лабораторная работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допущены отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допущены неточности и небрежность в оформлении результатов работы (отчета).
«удовлетворительно»	Лабораторная работа выполняется и оформляется обучающимся при посторонней помощи. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе с источниками знаний или программами.
«неудовлетворительно»	Результаты, полученные обучающимся не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Лабораторная работа не выполнена, у учащегося отсутствуют необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки

Критерии и шкала оценивания собеседования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Обучающийся свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ
«хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
«неудовлетворительно»	Не было попытки выполнить задание

Критерии и шкала оценивания теста при текущем контроле

Шкала оценивания		Критерии оценивания
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся верно ответил на 90 – 100 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«хорошо»		Обучающийся верно ответил на 80 – 89 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«удовлетворительно»		Обучающийся верно ответил на 70 – 79 % тестовых заданий при прохождении тестирования
«не удовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся верно ответил на 69 % и менее тестовых заданий при прохождении тестирования

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Перечень тем лабораторных работ

Задания на лабораторные работы выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет.

Темы лабораторных работ по разделу 1 «Электронная коммерция как форма ведения бизнес-процессов»:

Лабораторная работа № 1. «Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия».

Лабораторная работа № 2. «Изучение предприятий электронной коммерции».

Лабораторная работа № 3. «Платежные системы электронной коммерции».

Темы лабораторных работ по разделу 2 «Интернет-технологии электронной коммерции»:

Лабораторная работа № 4. «Создание партнерского магазина для электронной коммерции».

Лабораторная работа № 5. «Изучение инструментов для исследования поведения посетителей сайта».

Лабораторная работа № 6. «Изучение сервисов для создания интернет-магазинов».

Лабораторная работа № 7. «Методы продвижения сайтов в интернете».

Лабораторная работа № 8. «Создание интернет-магазина с помощью конструктора».

Лабораторная работа № 9. «Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность».

3.2 Типовые вопросы для собеседования по разделам дисциплины

Типовые вопросы для собеседования по теме 1.1 «Организация систем электронной коммерции»

1. Понятие электронной коммерции и электронной торговли.
2. Предмет, роль, место электронной коммерции в современном мире и основные этапы ее развития.
3. Преимущества Интернет для электронной коммерции.
4. Субъекты и объекты электронной коммерции.
5. Модели бизнес-процессов (B2B, B2C, C2C, G2B).
6. Понятие инструментария электронной коммерции.
7. Классификаторы и их роль в построении систем электронной коммерции.

Типовые вопросы для собеседования по теме 2.1 «Практическая реализация систем электронной коммерции»

1. Понятие электронных платежей.
2. Основные формы электронных платежей.
3. Особенности среды Интернет как нового канала коммуникаций.
4. Основные службы Интернета.
5. Навигационные и конечные сайты.
6. Способы работы с посетителями сайтов.
7. Понятие интернет-магазина. Российские интернет-магазины.
8. Интернет-аукцион. Типы аукционов. Российские интернет-аукционы.
9. Торговые площадки, их виды. Российские торговые площадки.
10. Интернет-банкинг.
11. Интернет-трейдинг.
12. Интернет-страхование.
13. Понятие безопасности электронной коммерции. Объекты защиты. Составные элементы безопасности.

3.3 Типовые практические задания к зачету

3.3.1 Типовые практические задания для оценки знаний и умений

Вариант 1

1. Применение средств и технологий электронной коммерции при разработке и осуществлении экономических стратегий торговых предприятий.
2. Маркетинговые показатели эффективности.
3. Общие принципы обеспечения защиты.

Вариант 2

1. Мобильная коммерция: понятие, достоинства и недостатки, предоставляемые услуги и направления развития.
2. Реализация логистических процессов в среде электронной коммерции.
3. Принципы реализации системы защиты.

Вариант 3

1. Технические и организационные аспекты систем электронной цифровой подписи.
2. Маркетинговые функции систем электронной коммерции.
3. Понятие криптографической защиты.

Вариант 4

1. Организация информационно-аналитической системы в электронной коммерции.
2. Основные проблемы правового регулирования ЭК.
3. Организационные принципы обеспечения безопасности.

Вариант 5

1. Убытки, возникающие на предприятии вследствие нарушения информационной безопасности.
2. Интерактивный маркетинг и электронная торговля.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции.

Вариант 6

1. Внедрение технологий электронной коммерции в работу предприятий сферы торговли и услуг.
2. Оценка экономической эффективности.
3. Программные и технические средства защиты информации.

Вариант 7

1. Понятие эффективности электронной коммерции.
2. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции.
3. Нормативно-правовая база в области систем электронных видов бизнеса.

3.3.2 Типовые практические задания к зачету для оценки навыков и (или) опыта деятельности

Вариант 1.

Испанский туристический портал Испанский туристический портал аккумулирует информацию и создаёт каталог сведений о туристических услугах в стране, собранных с web-узлов и баз данных семна-дцати автономных региональных администраций и сотен органов местной власти, а также частных туроператоров, турагентов, частных отелей, ресторанов и других туристических компаний. Это «фабрика контента» предлагает информацию и услуги на девяти языках и в разнообразных форматах, включая мультимедиа и трёхмерные виртуальные туры.

Портал предоставляет туристам единый инструмент для планирования туров и заказов билетов, а также позволяет создать личную «Книгу путешественника», которую можно переслать в электронном виде либо на свой персональный цифровой органайзер (PDA-устройство), либо по электронной почте друзьям или турагентам. Сеть электронной ком-

мерции способствует установлению взаимных связей и организации взаимодействия типа B2B между компаниями туристического сектора, позволяя им объединить усилия по продвижению регионального туризма и наладить обмен данными с другими вертикальными и горизонтальными порталами – от муниципальных web-узлов до коммерческих порталов. Дополнением к туристическому portalу служит Интранет, обеспечивающий поддержку государственных турагентств.

Вопросы по ситуации

1. Можно ли рассматривать данный портал как сетевое благо, почему?
2. К какому сегменту электронной коммерции относится данный тип коммуникаций?
3. Как новые технические возможности влияют на поведение потребителей?

Вариант 2. Заполните логическую схему обработки запроса в поисковой системе Яндекс следующими понятиями: базовые поиски; запрос сер-верам; запрос; матрикснет; метапоиск; обработка запроса; ответ; результаты для популярных запросов; страница результатов поиска.

Вариант 3. Расположите следующие этапы работ по продвижению сайта в логическом порядке: определение целей; оптимизация сайта; отчетность; оценка стоимости запросов и прогноз трафика; первоначальный аудит; повышение конверсии сайта; подбор релевантных страниц; подбор семантического ядра; работа со ссылочной массой.

3.4 Типовые тестовые задания

Компьютерное тестирование обучающихся по дисциплине используется при проведении текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся.

Тест (педагогический тест) – это система заданий – тестовых заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая эффективно измерить уровень знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.

Тестовое задание (ТЗ) – варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, минимальная составляющая единица сложного (составного) педагогического теста, по которой испытуемый в ходе выполнения теста совершает отдельное действие.

Фонд тестовых заданий (ФТЗ) по дисциплине – это совокупность систематизированных диагностических заданий – тестовых заданий (ТЗ), разработанных по всем тематическим разделам (дидактическим единицам) дисциплины (прошедших апробацию, экспертизу, регистрацию и имеющих известные характеристики) специфической формы, позволяющей автоматизировать процедуру контроля.

Типы тестовых заданий:

ЗТЗ – тестовое задание закрытой формы (ТЗ с выбором одного или нескольких правильных ответов);

ОТЗ – тестовое задание открытой формы (с конструируемым ответом: ТЗ с кратким регламентируемым ответом (ТЗ дополнения); ТЗ свободного изложения (с развернутым ответом в произвольной форме)).

3.4.1 Тестовые задания по разделам

Тестирование по разделам проводится в рамках текущего контроля по дисциплине.

3.4.1.1 Типовые тестовые задания по разделу 1 «Электронная коммерция как форма ведения бизнес-процессов»

Структура теста по теме (время – 20 мин)
(оценочное средство предназначено для оценки знаний, умений и навыков/опыта деятельности по теме)

Тестовые задания	Количество тестовых заданий в тесте
Тестовые задания для оценки знаний	6
Тестовые задания для оценки умений	2
Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности	1
Итого	9 ТЗ в тесте

Тестовые задания для оценки знаний (3 б.)

1.	Достоинства мобильной коммерции: А) персонализация+ Б) реформирование вызокзатратных правительственных структур В) операторы электронной торговой площадки Г) повсеместный доступ + Д) высокая скорость обработки запросов на каждом этапе исполнения
2.	Место, где заключаются бизнес-сделки между предприятиями - покупателями и продавцами и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций — это (электронные торговые площадки)
3.	Виды доходности от услуг VAS-продуктов: А) проблемы, связанные с дискриминацией пользователей Б) на базе WAP, GPRS+ В) отсутствие возможностей оперативного анализа заявок бюджетных организаций Г) на базе SMS+ Д) регистрация покупателей Е) отсутствие прозрачности деятельности, осуществляемой с использованием цифровых платформ Ж) информационные и развлекательные услуги+ З) вопросы регулирования трудовых отношений, налогообложения и иные
4.	Верно ли, что назначение венчурного акселератора состоит в том, чтобы помочь начинающему виртуальному предприятию максимально быстро продвигнуться на рынок? (верно)
5.	Верно ли, что первоначально аппараты для мобильной связи были способны даже отправлять и принимать текстовые сообщения. (неверно)
6.	... – это 1) банковские операции по переводу денежных средств; 2) инициируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участником системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты. (Транзакция)

Тестовые задания для оценки умений (6 б.)

1.	Определите, каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии? а) изменение бизнес-моделей; б) изменение организационных структур; в) формирование цифровой культуры; г) трансформации этических норм+
2.	Определите, кто отвечает за изучение процессов, потребностей и «клиентов» в организации межведомственных взаимодействий, а также внедрение процессного подхода и проектирование новых цифровых сервисов: а) руководитель по работе с данными б) руководитель по цифровой трансформации в) руководитель по цифровому проектированию и процессам +

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности (10 б.)

1.	Установите соответствия понятий: Цифровая платформа бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией, включая предоставление продуктов/ услуг/ информации собственного производства.
----	---

Цифровая трансформация	изменение бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т. д. путем принятия цифровых технологий.
Бизнес-модель	метод ведения бизнеса, с помощью которого компания может обеспечить себя, то есть приносить прибыль. ... разъясняет, как компания зарабатывает деньги, определяя положение компании в цепочке создания стоимости.
Цифровая стратегия	пошаговый план, сформулированный для достижения конкретных целей (продвижения бренда или товаров и услуг) с помощью цифровых технологий (в основном через интернет-каналы).

3.4.1.1 Типовые тестовые задания по разделу 2 «Интернет-технологии электронной коммерции»

Структура теста по теме (время – 20 мин)

(оценочное средство предназначено для оценки знаний, умений и навыков/опыта деятельности по теме)

Тестовые задания	Количество тестовых заданий в тесте
Тестовые задания для оценки знаний	6
Тестовые задания для оценки умений	2
Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности	1
Итого	9 ТЗ в тесте

Тестовые задания для оценки знаний (3 б.)

1.	Показатель цифрового развития организации или отрасли, характеризующий уровень её цифровой трансформации: а) цифровой возраст б) цифровая зависимость в) цифровая зрелость +
2.	NFC (Near Field Communication) - это технология (_____) связи малого радиуса действия, позволяющая производить обмен данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 см. (беспроводной)
3.	Бизнес-планирование – это а) учет затрат по процессам и местам возникновения, анализ рентабельности, поддержка принятия решений б) учет затрат по процессам и местам возникновения, стратегическое и текущее планирование+ в) составление бюджета, управление активами и основными средствами, стратегическое планирование
4.	Оmnikanальность — это настройка (_____) коммуникации с клиентом через разные каналы.? (беспроводной)
5.	... это технология пакетной передачи данных, которая позволяет при помощи мобильного телефона получать и передавать информацию на существенно более высоких скоростях по сравнению со стандартным голосовым (GPRS)
6.	Верно ли, что появление VAS-услуг стало возможным с постепенным развитием стандартов сотовой связи? (верно)

Тестовые задания для оценки умений (6 б.)

1.	Поставьте в соответствие названия аукционов и их характеристики	
	Стандартный аукцион	Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену
	Аукцион одновременного предложения	Характерной особенностью его является закрытый (секретный) формат предложений. Все покупатели одновременно (преимущественно в письменной форме) предлагают цену на товар, не зная при этом предложений конкурентов.
	Голландский аукцион	Проведение торгов с применением метода понижения начальной цены продажи. Особенностью такого аукциона — постепенное снижение цены от начальной (график снижения продавец устанавливает сам).
	Аукцион закрытых предложений	Это закупка, в которой побеждает участник, предложивший самую низкую цену. Участие бесплатное. Заказчик может только установить плату за доступ к

		документам, равную расходам на изготовление их копий. Документы закупки и ее изменения, запросы на разъяснения нельзя публиковать в СМИ и в ЕИС.
	Двойной аукцион	Форма проведения торга, в котором конкурируют и продавцы, и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения, когда число продавцов по этой цене равно числу покупателей.
2.	Поставьте в соответствие категории электронных покупателей и их предпочтения	
	«Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)	Ищут товары в интернете, считают их безопасными
	«Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)	Предпочитают удобство и экономию времени на осуществление покупки
	«E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)	Новички в сфере электронной торговле: всегда доступны в Интернете, меньше интересуются электронной торговлей
	«Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)	Молодые люди, не состоящие в браке или недавно в него вступившие, имеющие финансовые средства, покупают и часто скачивают игры
	«Brand Loyalists» (любители известных марок)	Посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети
	«Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)	В основном тридцатилетние, женатые, с детьми, регулярно посещающие сайты и предоставляющие услуги сравнения сайтов

Тестовые задания для оценки навыков и (или) опыта деятельности (10 б.)

1.	Установите характеристику секторов электронной коммерции:	
	B2C	взаимоотношения между организацией и потребителем
	G2B	взаимоотношения между государством и бизнесом
	B2G	взаимоотношения между бизнесом и государством
	C2C	взаимоотношения между потребителями

3.4.2 Типовые тестовые задания по дисциплине

Тестирование по дисциплине проводится в рамках промежуточного контроля по дисциплине.

Тест по дисциплине формируются из фонда тестовых заданий по дисциплине.

Структура тестовых материалов по дисциплине «Электронная коммерция»

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
ОПК-5.3 Организует профессиональную деятельность с помощью современных программных средств	1.1 Организация систем электронной коммерции	Понятие и история развития электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
		Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции. Государственное регулирование электронной торговли	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
		Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ

Индикатор достижения компетенции	Тема в соответствии с РПД (с соответствующим номером)	Содержательный элемент	Характеристика содержательного элемента	Количество тестовых заданий, типы ТЗ
	2.1 Практическая реализация систем электронной коммерции	Торговые и финансовые системы в Интернет. Технологии электронных платежей	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Действие	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
		Структура рынка электронной торговли. Основы безопасности электронной коммерции	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Действие	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
		Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции. Развитие инфраструктуры электронной коммерции	Знание	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ
			Умения	8 – ОТЗ 8 – ЗТЗ

Полный комплект ФТЗ хранится в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС и обучающийся имеет возможность ознакомиться с демонстрационным вариантом ФТЗ.

Ниже приведен образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины

*Образец типового варианта итогового теста,
предусмотренного рабочей программой дисциплины*

Тест содержит 18 вопросов, в том числе 9 – ОТЗ, 9 – ЗТЗ.

Норма времени – 40 мин.

1. NFC (Near Field Communication) - это технология (_____) связи малого радиуса действия, позволяющая производить обмен данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 см. (беспроводной)
2. Показатель цифрового развития организации или отрасли, характеризующий уровень её цифровой трансформации:
 - а) цифровой возраст
 - б) цифровая зависимость
 - в) цифровая зрелость +
3. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм+.
4. Омниканальность — это настройка (_____) коммуникации с клиентом через разные каналы? (бесшовной)

5. Отвечает за изучение процессов, потребностей и «клиентов» в организации межведомственных взаимодействий, а также внедрение процессного подхода и проектирование новых цифровых сервисов:
 - а) руководитель по работе с данными
 - б) руководитель по цифровой трансформации
 - в) руководитель по цифровому проектированию и процессам +
6. Достоинства мобильной коммерции:
 - А) персонализация+
 - Б) реформирование вышестоящих правительственных структур
 - В) операторы электронной торговой площадки
 - Г) повсеместный доступ +
 - Д) высокая скорость обработки запросов на каждом этапе исполнения
7. Виды доходности от услуг VAS-продуктов?
 - А) проблемы, связанные с дискриминацией пользователей
 - Б) на базе WAP, GPRS+
 - В) отсутствие возможностей оперативного анализа заявок бюджетных организаций
 - Г) на базе SMS+
 - Д) регистрация покупателей
 - Е) отсутствие прозрачности деятельности, осуществляемой с использованием цифровых платформ
 - Ж) информационные и развлекательные услуги+
 - З) вопросы регулирования трудовых отношений, налогообложения и иные
8. ... это технология пакетной передачи данных, которая позволяет при помощи мобильного телефона получать и передавать информацию на существенно более высоких скоростях по сравнению со стандартным голосовым (GPRS)
9. Верно ли, что появление VAS-услуг стало возможным с постепенным развитием стандартов сотовой связи? (верно)
10. Поставьте в соответствие названия аукционов и их характеристики

Стандартный аукцион	Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену
Аукцион одновременного предложения	Характерной особенностью его является закрытый (секретный) формат предложений. Все покупатели одновременно (преимущественно в письменной форме) предлагают цену на товар, не зная при этом предложений конкурентов.
Голландский аукцион	Проведение торгов с применением метода понижения начальной цены продажи. Особенностью такого аукциона — постепенное снижение цены от начальной (график снижения продавец устанавливает сам).
Аукцион закрытых предложений	Это закупка, в которой побеждает участник, предложивший самую низкую цену. Участие бесплатное. Заказчик может только установить плату за доступ к документам, равную расходам на изготовление их копий. Документы закупки и ее изменения, запросы на разъяснения нельзя публиковать в СМИ и в ЕИС.
Двойной аукцион	Форма проведения торга, в котором конкурируют и продавцы, и покупатели, а цена устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения, когда число продавцов по этой цене равно числу покупателей.

11. Поставьте в соответствие категории электронных покупателей и их предпочтения

«Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)	Ищут товары в интернете, считают их безопасными
«Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)	Предпочитают удобство и экономию времени на осуществление покупки
«E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)	Новички в сфере электронной торговли: всегда доступны в Интернете, меньше интересуются электронной торговлей
«Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)	Молодые люди, не состоящие в браке или недавно в него вступившие, имеющие финансовые средства, покупают и часто скачивают игры

«Brand Loyalists» (любители известных марок)	Посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети
«Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)	В основном тридцатилетние, женатые, с детьми, регулярно посещающие сайты и предоставляющие услуги сравнения сайтов

12. Верно ли, что первоначально аппараты для мобильной связи были способны даже отправлять и принимать текстовые сообщения. (неверно)
13. Верно ли, что назначение венчурного акселератора состоит в том, чтобы помочь начинающему виртуальному предприятию максимально быстро продвигаться на рынок? (верно)
14. Место, где заключаются бизнес-сделки между предприятиями - покупателями и продавцами и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций — это ... (электронные торговые площадки)

15. Поставьте в соответствие понятия:

Цифровая платформа	бизнес-модель, позволяющая потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией, включая предоставление продуктов/услуг/ информации собственного производства.
Цифровая трансформация	изменение бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т. д. путем принятия цифровых технологий.
Бизнес-модель	метод ведения бизнеса, с помощью которого компания может обеспечить себя, то есть приносить прибыль. ... разъясняет, как компания зарабатывает деньги, определяя положение компании в цепочке создания стоимости.
Цифровая стратегия	пошаговый план, сформулированный для достижения конкретных целей (продвижения бренда или товаров и услуг) с помощью цифровых технологий (в основном через интернет-каналы).

16. Вторичным выгодополучателем от цифровой экономики является ... (бизнес).

17. Поставьте в соответствие понятия:

B2C	взаимоотношения между организацией и потребителем
G2B	взаимоотношения между государством и бизнесом
B2G	взаимоотношения между бизнесом и государством
C2C	взаимоотношения между потребителями

18. ... — публичная продажа потребительских товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам ... (Аукцион).

3.5 Темы конспектов лекций

Темы конспектов лекций представлены в электронной образовательной среде КРИЖТ ИрГУПС. Дополнительная учебная литература для конспекта лекций сообщается на каждой лекции и представлена в библиотеке КРИЖТ ИрГУПС в разделе данной дисциплины¹.

Тема 1.1 «Организация систем электронной коммерции»

1. Понятие и история развития электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов
 2. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции.
- Государственное регулирование электронной торговли
3. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции

Тема 2.1 «Практическая реализация систем электронной коммерции»

4. Торговые и финансовые системы в Интернет. Технологии электронных платежей

¹ Библиотека КРИЖТ ИрГУПС : [сайт] / Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал ИрГУПС. – Красноярск. – URL: <http://irbis.krsk.irgups.ru/>. – Режим доступа: после авторизации.

5. Структура рынка электронной торговли. Основы безопасности электронной коммерции

6. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции. Развитие инфраструктуры электронной коммерции

4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В таблице приведены описания процедур проведения контрольно-оценочных мероприятий и процедур оценивания результатов обучения с помощью оценочных средств в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Наименование оценочного средства	Описания процедуры проведения контрольно-оценочного мероприятия и процедуры оценивания результатов обучения
Конспект	Преподаватель не менее, чем за неделю до срока выполнения конспекта должен довести до сведения обучающихся тему конспекта и указать необходимую учебную литературу. Темы и перечень необходимой учебной литературы выложены в электронной информационно-образовательной среде КриЖТ ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Конспекты должны быть выполнены в установленный преподавателем срок. Конспекты в назначенный срок сдаются на проверку
Защита лабораторной работы	Лабораторные работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время лабораторных занятий. Задания на лабораторные работы выложены в электронной информационно-образовательной среде ИрГУПС, доступной обучающемуся через его личный кабинет. Лабораторная работа должна быть выполнена в установленный преподавателем срок и по ней должен быть оформлен отчет. Работа (отчет) должна быть оформлена аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме. Отчеты по лабораторным работам в назначенный срок сдаются на проверку. Если предусмотрена устная защита лабораторных работ, то обучающийся объясняет решение задач и оформление документов, указанных преподавателем, и отвечает на его вопросы.
Собеседование	Собеседование проводится на лабораторном занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.п.
Тест	Тестирования, предусмотренные рабочей программой дисциплины, проводятся во время лабораторных занятий. Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий. Варианты тестовых заданий формируются случайно из базы ТЗ. Во время выполнения заданий пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено

Для организации и проведения промежуточной аттестации (в форме зачета) составляются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

- перечень типовых простых практических заданий к зачету для оценки знаний и умений;
- перечень типовых практических заданий к зачету для оценки навыков и (или) опыта деятельности;
- фонд тестовых заданий.

Перечень теоретических вопросов и перечни типовых практических заданий разного уровня сложности к зачету обучающиеся получают в начале семестра через электронную информационно-образовательную среду КриЖТ ИрГУПС (личный кабинет обучающегося).

Описание процедур проведения промежуточной аттестации в форме зачета и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме зачета преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок).

Шкала и критерии оценивания уровня сформированности компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета по результатам текущего контроля (без дополнительного аттестационного испытания)

Средняя оценка уровня сформированности компетенций по результатам текущего контроля	Оценка
Оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки по текущему контролю	«зачтено»
Оценка менее 3,0 или получена хотя бы одна неудовлетворительная оценка по текущему контролю	«не зачтено»

Промежуточная аттестация в форме зачета с проведением аттестационного испытания в форме тестирования проходит на последнем занятии по дисциплине. Если оценка уровня сформированности компетенций обучающегося не соответствует критериям получения зачета без дополнительного аттестационного испытания, то промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме собеседования по перечню теоретических вопросов и типовых практических задач (не более двух теоретических и двух практических) на последнем занятии по дисциплине.

В разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы» приведены типовые контрольные задания, для оценки результатов освоения образовательной программы. Задания, по которым проводятся контрольно-оценочные мероприятия, оформляются в соответствии с формами оформления оценочных средств, и не выставляются в электронную информационно-образовательную среду КрИЖТ ИрГУПС, а хранятся на кафедре-разработчике ФОС на бумажном носителе в составе ФОС по дисциплине.